

Daftar Pustaka

- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi satu cetakan ke-10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Kotler, P., Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi Dua Belas Jilid 1. Penerbit: Erlangga
- Kotler, Philip dkk. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andy
- Kotler, P., Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing*, thirteen edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan ke-2. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS
- Srawono, Jonathan. 2011. *Marketing intelligence*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Swastha, Basu., Handoko, Hani. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy., Gregorius, Chandra., dan Dadi, Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi

<http://www.primissima.co.id/>