

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Penjiplakan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Dasar Pemikiran .....	1
1.2    Tujuan Magang.....	3
1.3    Target Magang .....	3
1.4    Bidang Magang .....	3
1.5    Lokasi Magang .....	4
1.6    Rincian dan jadwal pelaksanaan magang .....	5
1.7    Sistematika Penulisan.....	5

BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pemasaran.....	7
2.2 Konsep Pemasaran .....	8
2.3 Manajemen Pemasaran.....	9
2.4 Strategi Pemasaran .....	9
2.5 Bauran Pemasaran .....	10
2.6 Bauran Promosi .....	15
BAB III .....	18
ANALISIS DESKRIPTIF.....	18
3.1 Data Umum Perusahaan.....	18
3.1.1 Sejarah PT Primissima.....	18
3.1.2 Visi perusahaan.....	21
3.1.3 Misi Perusahaan.....	21
3.1.4 Status Kepemilikan.....	21
3.1.5 Struktur Organisasi .....	22
3.1.6 Tugas dan Wewenang.....	23
3.1.7 Hasil Produksi.....	28

3.1.8 Pemasaran .....	30
3.2 Data khusus .....	31
3.2.1 Penerapan Bauran Pemasaran Di PT Cambrics Primissima.....	31
3.2.2 Kendala-kendala yang dihadapi PT Primissima dalam mempromosikan produk Batik .....	40
BAB IV .....	42
KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
4.1 Kesimpulan.....	42
4.2 Saran.....	43
Daftar Pustaka.....	44
Lampiran.....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Lokasi Magang.....	4
Tabel 1.2	Penjadwalan Selam Kegiatan Magang.....	5
Tabel 3.1	Daftar Harga Produk <i>Cambrics</i> .....	35
Tabel 3.2	Daftar Harga Produk <i>Grey</i> .....	36
Tabel 3.3	Daftar Harga Produk Batik.....	36

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Lokasi Magang.....	4
Gambar 2.1	Tingkat Saluran Produk.....	14

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Struktur Organisasi
- Lampiran 2 Produk Batik
- Lampiran 3 Contoh Media Promosi
- Lampiran 4 Produk kain Grey dan Cambrics
- Lampiran 5 Surat Keterangan Selesai Magang