



LAMPIRAN

TRANSKRIP WAWANCARA
ANALISIS PRODUKSI PROGRAM RADIO KOMUNITAS PADA PROGRAM
HIBURAN MUSIK
(Studi Deskriptif Pada Program Siaran Hiburan Musik di Radio Love Jogja FM
dan Radio Wijaya FM)
TAHUN 2016

Karakteristik Narasumber:

Nama : Daniel Anton Danang Sasongko

Umur : 38 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Jabatan : Admin & Direktur Program

Interview di Love Jogja FM, 24 Agustus 2016

A. Perkenalan

1. Apa jabatan Anda di Radio?

Jabatan saya sih sebetulnya 1. Bagian admin dan 2. Direktorat program.

2. Sudah berapa lama Anda bekerja?

Kurang lebih 5th

3. Apa pekerjaan yang dilakukan di dalam program hiburan musik?

Banyak; bikin iklan, bikin program-program baru, terus juga training-training penyiar baru. Kayaknya semuanya saya kerjakan.

B. Tahap Pra-Produksi

1. Bagaimana awal mula tercetusnya program hiburan musik?

Tercetus itu karena jiwa muda tidak bisa hanya diajak dengerin radio tanpa musik dan musik pun genrenya pun paling tidak harus update lagu-lagu yang lagi top atau lagi nge hits.

2. Siapa target audience program hiburan musik?

Punya segmen beberapa macam. Ada segmen khusus kita keluarga sendiri, terus anak-anak sendiri, remaja itu kita batasi dari smp kelas 1 sampai sma. Untuk kalangan anak muda untuk kuliah ke atas kita juga punya. Jadi kita bagi beberapa segmen.

3. Apa saja yang dilakukan dalam tahapan pra produksi?

Dalam tahapan produksi kita bikin jinglenya terus kita bikin spot untuk iklan acaranya terus seringkali kita juga edit beberapa lagu. Karena lagunya kita pilihin. Lagu yang sekiranya kayak mengajak putus dengan pacarnya kita gak pakai. Kita sesuaikan dengan slogan radio kita, making life better, bikin hidup lebih baik. Jadi tidak mungkin kita mengajak, kamu punya pacar dua yang satunya cenderung ke aku yang satunya saja. Nah itu kita skip disitu. Jadi kita pilihin lagu. Begitu kita bikin program pasti pertama kali kita lakukan pasti ndengerin lagu. Oh ini lagu yang kira-kira pas masuk, enggak buang gitu.

4. Bagaimana produser Hiburan musik di radio mempersiapkan topik-topik yang akan diangkat?

Topik-topik yang diangkat paling seputar masalah remaja yang top. Misalnya kayak yang lagi booming masalah kemarin kayak rokok ya kita bahas rokok. Kenapa sih rokok menurut pendapatmu dinaikkan sama pemerintah harganya Rp.50rb. Nah, kita lihat dari data kemarin aku dapat bahwa di Australia itu ternyata itu harga rokoknya 500rb. Kenapa ditekan? Jadi kita angkat topik-topik yang terbaru, tapi yang ditekan itu kayak jangan sentuh narkoba, jangan sentuh seks bebas. Itu yang kita tema-temakan disitu. Jadi kita mengajak mereka untuk memiliki pola atau gaya hidup sehat.

5. Bagaimana cara pengumpulan informasi untuk Flash News (insert berita) di program Hiburan musik?

Kalau itu biasanya kita pakai internet terus sisi lain kita mungkin banyak. Karena kita disini kan banyak. Bisa jadi dari kreatifitas penyiar lain karena kan penyiar bukan hanya saya, mereka kadang wawancara dengan orang lain ya itu bisa jadi insert atau masukan-masukan wawancara dimasukin, bisa jadi.

6. Bagaimana proses pemilihan musik yang akan disiarkan dalam program Hiburan musik?

Ya itu tadi, kita saring satu-satu kita dengerin. Se ngetop topnya lagu, mungkin diradio lain menjadi rating belum tentu disini jadi rating.

Karena kita melihat isinya dulu. Kalau isinya percintaan tapi percintaannya bagus itu oke tapi kalau misalnya naksir tapi orangnya uda punya pacar dan suruh mutusin pacarnya kita tidak mau, itu tidak mendidik.

7. Alasan mendasar apa yang membuat program hiburan musik disiarkan setiap hari Senin – Jumat?

Alasan dasarnya ya supaya kita tidak sekedar masukin info, tapi dari lagupun orang bisa meresapi. Oh, kalimat lagunya bagus ya dan sebagainya biar pesan itu masuk gak sekedar informasi tapi dari segi lagupun bisa menjadi masukan.

8. Bagaimana cara menyeleksi penyiar untuk mengisi hiburan musik?

Kalau seleksi sih, kita mulai dari awal, mulai dari training terus kita kasih tahu bahwa slogan kita itu motto kita itu making life better. Jadi segala informasi tentang perselingkuhan terus artis apa dan sebagainya yang lagi booming tapi tidak mendidik itu kita skip. Kita cari informasi yang memberkati. Yang orang mendengar info itu iya ya. Jadi kita atau saya selalu kasih tahu ke orang-orang yang bergabung di sini kalau kita bisa berbeda kenapa kita sama dengan yang lain. Yang lain beritakan info soal menakutkan kenapa kita tidak sampaikan info yang membuat orang itu senang dan bahagia.

9. Apakah ada sejauh ini ada dampak positif yang dibawa oleh penyiar untuk radio?

Ada dampak positifnya, banyak. Kita lihat dari kita banyak mendapat banyak respon, ada yang datang ke sini dan mereka juga senang mendengar radio kenapa berbeda

10. Kendala apa yang ditemukan dalam tahapan pra-produksi?

Kalau kendalanya ya paling kurang sdm, karena biasanya ada yang mampu siaran tetapi tidak mampu untuk memproduksi, untuk sebelum siaran. Jadi kebanyakan selama ini saya yang handle jadi mereka (penyiar) terima jadi.

11. Bagaimana mengatasi kendala tersebut?

Ya, saya mulai satu persatu ngajari mereka. Meskipun kadanglagi sambil jalan nanya-nanya itu ya ndak papa. Jadi ya mengajari mereka satu persatu.

C. Tahapan Proses Produksi

1. Apa saja yang dilakukan dalam kegiatan proses produksi?

Kita biasanya itu, karena kan kita selalu bikin acara musik itu biar gak boring kita pasti pakai pinjem suara orang. Wawancara mungkin ke salah satu orang yang agak punya pengaruh di Jogja ya kita temuin, apa namanya untuk bikin spot dan jingle mereka terus untuk mendengarkan salah satu program acara terus juga pemilihan lagu dan pemilihan materi dan lain sebagainya.

2. Bagaimana format siaran program Hiburan musik?

Format program musiknya seperti biasa jadi mengajak kita bukan hanya memposisikan kita bukan hanya penyiar, mutlak bukan hanya kamu mendengarkan aku siaran tetapi menjadikan pendengar itu sebagai sahabat jadi ngajak ngobrol biasa.

3. Apa saja kendala yang ditemukan dalam tahapan produksi?

Tahapan produksi sih sering kali ya itu keterbatasannya yang pertama kali tadi ya sumber, kadang kita berpikir oh ini keren nih, tapi setelah kita jalani sumbernya gak ketemu, atau mungkin sumbernya ada tapi cuman orangnya yang gak bisa. Nah, jadi seringkali benturannya itu. Jadi kita meminimal mungkin yang bisa, kalau bisa disekitar kita saja.

4. Bagaimana tahap program siaran hiburan musik?

Kalau tahap program yang selama ini tak kerjakan itu aku seringkali buat survei. Jadi seringkali aku pas keluar sambil jalan itu bikin survei. Temui tukang becak atau orang di pinggir jalantak tanyain, “Pak, jam sekian sampai jam sekian itu biasanya atau sukanya ndengerin apa?” oh gini,gini,gini terus dari survei itu misalnya suka dengerin musik, itu musiknya seperti apa? Biasanya dari situ masuk jadi input an dan dari itu tak(saya) olah sama temen-temen. Kayaknya kalau sore bagusnya kayak gini deh.

5. Bagaimana meningkatkan kualitas program?

Kalau meningkatkan program kita sering kali ngajakin beberapa orang yang bisa kita ajak talk show terus kita bikin kuis kita bikin hal hal yang seperti itu.

D. Tahapan Pasca- Produksi

1. Kegiatan apa saja yang dilakukan di dalam tahapan pasca produksi?

kegiatannya ya kita paling berdiskusi saling tukar ide, misalnya yang kemarin kita bawain seperti ini kok responnya kurang, ya kita ganti. Yang kurang-kurang itu dimana dan yang tidak bagus kita hilangkan

2. Apa saja yang dibahas dalam evaluasi program?

Yang dibahas biasanya soal ketepatan waktu terus informasi. Nah, informasi ini berkaitan biasanya mengena nggak ke pendengar sasaran, terus yang ketiga itu kita lihat responnya bagaimana. Kalau mereka hanya sekedar request lagu dan tidak ada tanggapan apa apa ya kita pertanyakan soal informasi. Jangan-jangan informasinya mereka gak ndenger. Kalau Cuma sekedar hanya say hello, say hello bisa jadi mereka pendengar boring. Jadi kita banyak kemungkinan-kemungkinan choice yang kita bangun disitu.

E. TOWS

1. Apa kelebihan program hiburan musik?

Kalau kelebihan itu biasanya kecenderungan karena itu biasanya kita full musik dan informasinya jauh lebih sedikit, kita minimalkan. Kalau kita punya informasi yang mungkin panjang lebar tapi kita apa namanya kita kecilkan scup skup itu dan point point saja yang kita sampaikan. Itu kelebihannya daripada acara-acara yang lain.

2. Apa kekurangan dalam program hiburan musik?

Ya seringkali banyak pendengar yang sebetulnya aktif denger tetapi ya mereka seringkali responnya kurang

3. Strategi apa yang dilakukan tim produksi dalam mengatasi kelemahan program hiburan musik?

Kalau kelemahan program musik itu, kalau sudah kayak gitu biasanya kita bikin kayak kuis, kayak mengajukan sebuah pertanyaan dan mereka cepet cepetan untuk jawab, atau kemarin kita baru mengadakan dalam waktu sebulan yang mendengarkan acara musik paling tidak mendengarkan 10 kali silahkan sms. Apa saja yang didapat, ketika tanggal ini sekian point point apa. Jadi kita lakukan untuk menarik pendengar.

4. Peluang apa yang dimiliki hiburan musik?

Kalau peluangnya kita banyak, seringkali kita bikin even masuknya ke situ. Kita bisa sampaikan kita punya even apa, terus kita punya sasaran kedepan kita punya program apa dan sebagainya

5. Tantangan apa yang dimiliki dalam memproduksi hiburan musik?

Kalau tantangannya sih yang jelas kita cuma kalah frekwensi dengan yang lain, jangkauannya. Karena kalau saya dengerin dari beberapa banyak radio yang di Jogja mereka punya skala musik yang besar, sedangkan jangkauan kita hanya 3-5km. Ya cuman itu.

(interview: jadi jangkauannya sedikit gt ya)

6. Program apa yang menjadi saingan hiburan musik?

Itu ada namanya program pagi namanya short of joy, itu informasi. Tapi kalau informasi itu umum jadi menyangkut berita berita, misal kayak gempa, misal pengkap sleman ada acara apa ada program apa. Tetapi kalau program hiburan musik, kita full musiknya

7. Strategi apa yang dilakukan dalam menghadapi program pesaing?

Ya kita gak katakan itu pesaing tapi kita saling melengkapi. Jadi, Pendengar bisa mendengar informasi dari program ini, terus dari program yang lain pendengar bisa mendengarkan musik yang mereka sukai di program musik. Jadi sepertinya saling melengkapi

8. Berapa banyak pendengar yang mendengarkan program hiburan musik?

Kalau musik rata-rata sampai hari ini itu kurang lebih sekali denger ada kurang lebih 100 orang dari mereka report, dari setiap kita siaran paling tidak ada 15-25 respon.

9. Bagaimana strategi produksi program hiburan musik di radio online dalam usaha meningkatkan jumlah listener (pendengar)?

Kita lagi ngerjain web untuk bisa distreaming karena sudah banyak yang minta distreaming khususnya mereka yang dulu pernah tinggal di jogja dengerin Love Jogja terus mereka pindah keluar Jawa, seringkali mereka nanya kapan bisa distreaming. Kita baru kerjakan. Dulu kita pernah punya server cuman yang ngurusin bukan aku, nah orangnya ternyata keluar, servernya mati tidak diurusin lagi ya kita mulai dari awal lagi. Kita dulu punya di www.lovejogjafm.com ketika orang ketik itu orang bisa langsung streaming. Tapi dulu yang ngurusin bukan saya terus begitu orangnya keluar dan tidak ada omongan langsung keluar waktu kita cek sudah tidak bisa server semuanya sudah blank sudah tidak bisa

10. Bagaimana pengaruh program hiburan musik terhadap program lainnya?

Kalau pengaruhnya saling melengkapi, terus kebanyakan mereka responnya bagus karena mereka kadang ada informasi yang mereka ga dapat diprogram-program yang lain dan mereka dapat di program informasi musik ini. Contoh kita baru bahas, salah satu orang yang nyanyi lagu apa kita kutip kata-katanya ternyata bagus kata-katanya.

Karakteristik Narasumber:

Nama : Jumadi

Umur : 42 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Jabatan :Pimpinan penyelenggara penyiaran

Interview di Wijaya FM, 25 Agustus 2016

A. Perkenalan

1. Apa jabatan Anda di Radio?

Saya sebagai Pimpinan penyelenggara penyiaran Radio Wijaya

2. Sudah berapa lama Anda bekerja?

Mulai dari tahun 2008 hingga sekarang kurang lebih 7 tahun

3. Apa pekerjaan yang dilakukan di dalam program hiburan musik?

Kalau saya hanya mengkoordinir temen-temen dari mulai pencarian berita, pembuatan berita hingga distribusi berita di siaran

B. Tahap pra-produksi

1. Bagaimana awal mula tercetusnya program hiburan musik?

Untuk program hiburan musik itu sudah mengalir, radio tidak mungkin hanya menyajikan berita saja, sudah pada umumnya radio harus menghadirkan musik

2. Siapa target audience program hiburan musik?

Audience musik sih semua dari kalangan berbagai usia, kalau radio itu tetap apapun programnya harus bisa menjangkau dari anak-anak sampai orangtua. Karena kita tidak tau yang mendengarkan. Segmennya kita bagi sendiri sendiri. Misalkan,minggu pagi itu untuk anak-anak. Tetapipada dasarnya semua yang kami siarkan bisa dikonsumsi mulai dari anak-anak hingga dewasa dan orangtua.

3. Apa saja yang dilakukan dalam tahapan pra produksi?

Yang disiapkan dalam persiapan pra produksi diantaranya yaitu menggali apa yang disukai oleh pendengar dan itu sudah menjadi program radio yang selanjutnya pengumpulan materi dan peralatan. Peralatan diantaranya yaitu recorder, terus editor, dan siapa yang membawakan atau penyiar.

4. Bagaimana produser hiburan musik di radio mempersiapkan topik-topik yang akan diangkat?

Selain terpatok dengan jadwal, kita juga ada konten-konten yang harus disiarkan. Bisa jadi mereka mencari sendiri atau informasi yang disampaikan masyarakat sekitar, bisa jadi juga kalau memang tidak ada kita mencari. Mencari dari referensi informasi-informasi di desa lalu dari internet yang jelas bisa dikonsumsi oleh masyarakat lokal saja

5. Bagaimana cara pengumpulan informasi untuk Flash News (insert berita) di program Hiburan musik?

Mulai dari penggalian data, atau penggalian informasi sehingga bisa langsung kita kemas menjadi sebuah berita, kita kemas dari pengalihan data, kita datang kelokasi kalau perlu terus kita jadikan sebuah berita untuk kita bacakan

6. Bagaimana proses pemilihan musik yang akan disiarkan dalam program Hiburan musik?

Kalau musik kita mengalir, misalkan program itu, misal jam malam jadwal kita acaranya campursari ya kita hadirkan lagu lagu campursari, informasinya dari berita yang sudah kita gali

7. Alasan mendasar apa yang membuat program Hiburan musik disiarkan setiap hari Senin-Jumat?

Hiburan musik harus mendominasi biar orang gak jenuh dengan informasi. Sekarang kemampuan otak manusia untuk mencerna informasi secara padat itu kan dari analisa temen-temen radio itu setidaknya tidak lebih dari 3 menit. Kalau dalam 3 menit kita tidak di refresh dengan apapun apakah itu dengan candaan ataupun dengan

musik jelas tidak mungkin orang mau, nanti tidak tersampaikan informasi itu/boring

8. Bagaimana cara menyeleksi penyiar untuk mengisi hiburan musik?

Kalau kita tidak ada seleksi, kita hanya ada pelatihan tetapi tidak kita seleksi. Kita mulai dari mereka enjoy dimana itu saja. Soalnya bukan radio swasta yang harus ada grade khusus atau mungkin kriteria kriteria khusus, kalau kita ya siapa yang mau siaran ya siaran aja cuman melalui pelatihan itu

9. Apakah ada sejauh ini ada dampak positif yang dibawa oleh penyiar untuk radio?

Kalau untuk radionya ya gimana ya mbak ya, soalnya radio kita bukan radio profit, kalau radio swasta mungkin pertanyaan seperti itu bila penyiar itu seperti ini, mungkin dampaknya ke radio itu jadi banyak iklan. Kalau kita kan tidak, kalau kita dampak positif ke radio itu kalau misal banyak orang mau bersiaran otomatis penyiar itu punya materi sendiri sendiri, kemampuannya sendiri sendiri jadi disitu radio ini cuman mendapat banyak pendengar kalau penyiarnya oke

10. Kendala apa yang ditemukan dalam tahapan pra produksi?

Kendalanya cukup banyak karena di radio komunitas itu beda radio swasta, karena mereka di gaji. kalau kita kadang kala banyak informasi yang kita sampaikan tetapi karena SDM yang masih sekolah, terkadang pemancar mati, dan berbagai hal kendala. Sehingga informasi kadang juga menumpuk, ya itu kendalanya. Jadi kendalanya terkait dengan peralatan, terkait dengan SDMnya yang kadang kala juga misalnya, anak-anak sedang ujian jadi ijin siaran sehingga informasi tidak tersampaikan. Kalau dari pengemasan informasi dan sebagainya temen-temen sudah terlatih

11. Bagaimana mengatasi kendala tersebut?

Kalau terkait dengan kendala sih, setidaknya kita ada link berita, misalnya kita ngambil ada informasi-informasi yang sudah kita rekam. Biasanya kayak gitu, jadi bisa kita sampaikan. Jadi rekaman

sebelumnya, jadi walaupun news tapi itu berita itu sudah agak terlambat meskipun belum basi. Biasanya kita memilih berita bisa kita siarkan ulang juga.

C. Tahapan Proses Produksi

1. Apa saja yang dilakukan dalam kegiatan proses produksi?

Proses produksi yang dilakukan ya setelah ada informasi yang kita kumpulkan kita edit buat menjadi sebuah berita, kalau itu sifatnya informasi yang sifatnya berulang biasanya kita rekam, tetapi kalau informasi itu hanya untuk sekali siar hanya kita tulis saja dalam skrip berita. Sudah bagian pemberitaan sudah menulis sudah, hanya diletakkan saja dimeja siar

2. Bagaimana format siaran program siaran hiburan musik?

Kita bisa dengan telp live atau sms live kalau memang acara pop ya kita menuruti pendengar. Tapi, setidaknya kita menyiapkan beberapa lagu untuk kita putarkan disitu

3. Apa saja kendala yang ditemukan dalam tahapan produksi?

Kendala sama seperti tadi, kalau dalam produksi hanya terkait dengan peralatan yang masih minimalis itu saja, karena penyiar juga produksi. Gak kok bagian produksi ya produksi. Jadi produksi kita buat bareng bareng, jadi kalau kendala sih yang penting temen-temen penyiar tidak ada kendala secara pribadi kita tidak ada kendala, kecuali peralatan pas lagi hank atau bagaimana

4. Bagaimana tahap program siaran hiburan musik?

Untuk hiburan musik tahap siarannya ya paling kita mengkoleksi dari beberapa koleksi lagu, jenis musik, sudah kita pilah sendiri sendiri. Nanti ketika disitu dalam formasi hiburan musiknya itu reagege, otomatis penyiarnya sebelumnya sudah menyiapkan lagu lagu berirama reagege, terus nanti ketika dari pendengar itu menginginkan lagu a, b atau c itu kita putarkan gitu aja tapi kita sudah siapkan sebelumnya

5. Bagaimana meningkatkan kualitas program?

Cara meningkatkannya, kita mencoba untuk memutar lagu lagu itu yang berkualitas dulu. Bukan kadang kala hanya yang menyangkut lagu itu hits atau tidak, lagu itu baru trend di masyarakat atau tidak kadang kala kita harus memahami lagu itu mendidik atau tidak. Lagu itu jorok atau tidak, selain itu juga kita berusaha untuk melengkapi lagu-lagu yang jadi memang disukai pendengar, itu upaya-upaya kami untuk melengkapi koleksi. Tetapi kita harus tetap ketat terhadap lagu-lagu yang layak putar

D. Tahapan Proses Produksi

1. Kegiatan apa saja yang dilakukan di dalam tahapan pasca produksi?

Jadi kalau hiburan musik itu kan tidak produksi kan mbak, karena itu live semua. Jadi kalau produksi itu biasanya YLM itu produksi, berita itu produksi tetapi kalau hiburan musik kan kita tinggal memutar tidak produksi. Musik kadang kala diproduksi untuk YLM atau jingle tapi kita tidak produksi untuk musik itu

2. Apa saja yang dibahas dalam evaluasi program?

Kalau evaluasi biasanya menyeluruh, kalau radio komunitas itu ada evaluasi manajemen jelas, selain itu pertahun itu ada evaluasi yang melibatkan pendengar atau melibatkan komunitas. Itu evaluasinya paling berarti bagi kami, evaluasi paling puncak yang harus kita jalankan yaitu evaluasi ditingkat pendengar, kita laksanakan itu bersifat tahunan. Keluhan mereka itu apa dan lain sebagainya.

E. TOWS

1. Apa kelebihan program Hiburan musik?

Ya, kalau saat ini sih kalau kita nuruti pendengar mereka selalu menginginkan musik tanpa penyiar, tapi toh itu radio itu bukan hanya memutar musik, radio itu menyampaikan informasi. Musik hanya sebagai hiburan. Jadi kalau ada radio yang mengedepankan hiburannya saja mestinya itu kan tidak tepat. Radio itu harusnya informasi dan musik harus berimbang. Jadi terkait dengan hiburan musik itu, sulit lah mbak untuk ini, untuk musik itu bukan utama, penting sangat penting

dalam sebuah radio tetapi itu bukanlah tujuan. Tujuannya menyampaikan informasi, musik hanyalah selingannya. Walaupun kadang nonstop bisa 2jam atau 1jam sebetulnya bukan penyampaian musik. Kita bukan memperkenalkan seorang artis atau grup band ke masyarakat, tujuannya kan bukan itu, cuman musik itu sebagai selingan. Jadi program hiburan musik kalau diangkat saya kurang setuju. Kalau program hiburan itu menjadi sebuah program unggulan dalam sebuah radio, itu agak tidak setuju. Program talk show itu jadi unggulan, program lingkungan siaran tentang apa itu jadi unggulan itu ya, tapi kalau program hiburan musik misal nonstop lagu Roma Irama itu menjadi program unggulan musik radio itu saya kurang setuju termasuk juga teman-teman disini saya kira

2. Apa saja kekurangan dalam program Hiburan musik?

Dari mulai koleksi juga ya terbatas, koleksi musik dan lagunya, kalau kita harus menyiarkan semua jenis musik kita juga belum ada kemampuan. Paling kita ya, kalau lagu pop, pop baru, pop lama, campur sari, dangdut, reagege ada tapi kalau selain itu kita belum. Masih banyak yang belum terputarkan atau tersampaikan di sini.

3. Strategi apa saja yang dilakukan tim produksi dalam mengatasi kelemahan program Hiburan musik?

Kita berupaya untuk kita ambil segmen tersendiri, segmen yang kita sasar. Dari orang yang suka dangdut, orang yang suka campursari, ya dari situ. Jadi kita berupaya untuk mendekatkan ke masing-masing pendengar dari segmen usia, kita mengatasinya dari sisi lagu-lagu yang sedang hits, untuk mendekatkan dengan pendengar.

4. Peluang apa saja yang dimiliki program Hiburan musik?

Ya tentunya dengan musik kita bisa menyisipkan informasi

5. Tantangan apa yang dimiliki dalam memproduksi program Hiburan musik?

Tantangannya sih dari diri kita sendiri, dari visi misi dari sebuah radio. Jadi program hiburan musik bukan menjadi sesuatu yang posisinya

berada diatas, kalau kami seperti itu. Posisinya itu tidak kita pertimbangkan, posisinya itu bagaimana kita bisa menyampaikan informasi dan musik mengiringi informasi tersebut sehingga orang jadi enjoy disitu, orang jadi mendengarkan

6. Program apa yang menjadi saingan Hiburan musik?

Kalau musik di radio itu saya kira hampir tidak ada yang bisa mampu menyaingi ya mbak ya, program apapun itu. karena itu mendominasi di radio, kalau kita tidak bisa menyampaikan itu program hiburan musik bukan seperti itu tapi musik selalu ada dalam sebuah setiap tayangan. Paling kita dalam setiap minggunya selain musik kita kasih hiburan yang lain kayak wayang, ketoprak, biar selain hiburan musik ada hiburan-hiburan yang lain tetap masyarakat bisa mengkonsumsi

7. Strategi apa yang dilakukan dalam menghadapi program pesaing?

Justru kalau seperti itu kita bisa meliputi dari masyarakat misalkan acara yang lain misal, ketoprak, campur sari kadang kala live dari luar, biar orang mau juga mau mendengarkan kesenian jawa, budaya, biar musik itu tidak mendominasi mereka terus menerus mereka harus diperkenalkan ketoprak, karena tidak pasti laku kita harus berusaha mendekati pendengar dengan siaran-siaran langsung

8. Berapa banyak pendengar yang mendengarkan program Hiburan musik?

Secara spesifik kita tidak pernah studi lapangan, tapi kita hanya bisa melihatnya dari sms-sms yang masuk, jadi kalau dalam durasi 1 jam siaran itu ya kita hanya terbatas hanya 15-20 request lagu saja

9. Bagaimana strategi produksi program Hiburan musik di radio online dalam usaha meningkatkan jumlah listener (pendengar)??

Kita masih fokus disini, walaupun kita juga sering streaming, tetapi kita masih bersaing di analognya, karena ya memang memacu sebuah radio online itu sulit, karena internet itu bukan untuk mendengarkan. Jadi rata-rata dikonsumsi oleh masyarakat untuk dilihat, dibaca tidak untuk didengarkan, didengarkan pun harus dengan sambil melihat.

Jarang orang manjer internet terus didengarkan. Kita tidak perlu bersaing di internet online terkait dengan pendengar tadi dan saya lihat teman-teman radio yang lain juga seperti itu. Mereka mengesampingkan terkait online, yang penting tetap ada streaming, masalah itu mau didengarkan orang atau tidak. Tapi kadang kala kan Kalau radio swasta kan toh misal iklan itu, iklan kan tidak dari sini, misal sipemasang iklan memantaunya dari Jakarta, kita siarannya di Jogja. Jadi online itu hanya digunakan untuk hal-hal spesifik, tidak untuk meraih banyak pendengar

10. Bagaimana pengaruh program Hiburan musik terhadap program lainnya?

Program musik itu memang harus ada, karena program musik itu menjadi kayak identitas radio kalau kita tidak ada musik, ya otomatis radio itu tidak ada yang mau, mendengarkan. Memang sangat berpengaruh untuk musik itu sendiri