

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN INFORMASI PERUSAHAAN DI WEBSITE  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI**

**tahun 2011-2013)**



**SKRIPSI**

Oleh:

Nama: Viviyanchi

No. Mahasiswa: 09312512

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2017**

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN INFORMASI PERUSAHAAN DI WEBSITE  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI tahun  
2011-2013)**

**SKRIPSI**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai  
derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi UII

Oleh:

Nama: Viviyanchi

No. Mahasiswa: 09312512

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2017**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“ Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sangsi apapun sesuai peraturan yang berlaku”.

Yogyakarta, 20 Februari 2017

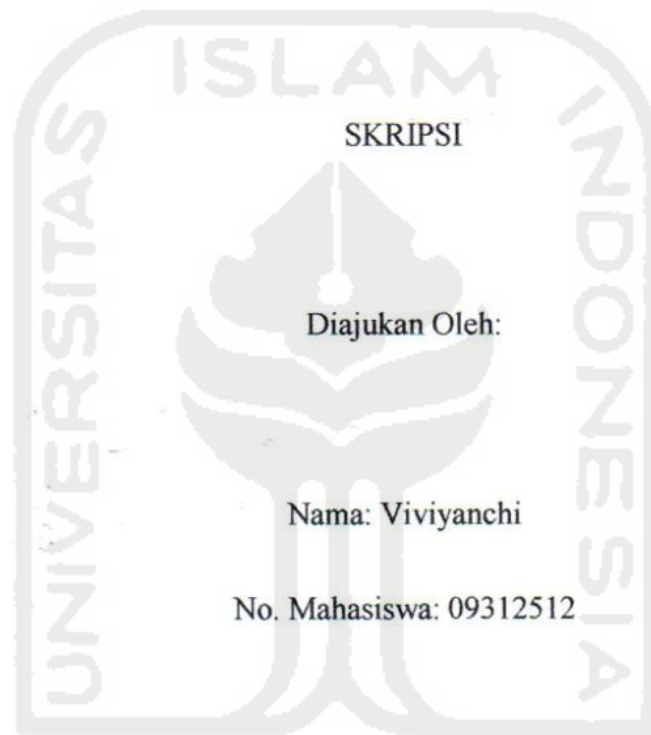
Penulis,



(Viviyanchi)

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN INFORMASI PERUSAHAAN DI WEBSITE  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI  
tahun 2011-2013)**



Diajukan Oleh:

Nama: Viviyanchi

No. Mahasiswa: 09312512

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal .....

Dosen Pembimbing

(Arief Bachtiar, Drs., MSA., Ak., SAS., CA.)

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI**

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN  
INFORMASI PERUSAHAAN DI WEBSITE PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI  
INDONESIA**

Disusun Oleh : **VIVIYANCHI**

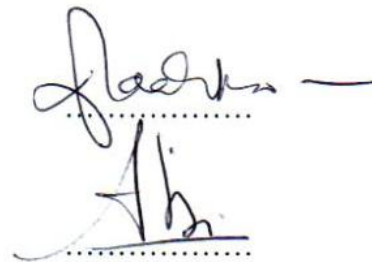
Nomor Mahasiswa : **09312512**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Senin, tanggal: 13 Maret 2017

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Arief Bahtiar, Drs., MSA.,Ak., CA., SAS.

Penguji : Ataina Hidayati, Dra., Ak., M.Si.,Ph.D.



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia



Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum warrahmatullahi wabarrakatuh.*

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini disusun guna untuk melengkapi tugas guna memenuhi syarat mencapai gelar sarjana pada Universitas Islam Indonesia. Adapun judul dari penulisan skripsi ini adalah, **“Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Perusahaan Di Website Perusahaan Manufaktur Di Indonesia”**.

Dalam penulisan skripsi ini tentu saja masih banyak terdapat kekurangan-kekurangannya yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Walaupun demikian, penulis telah berusaha menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Oleh karena itu apabila terdapat kekurangan di dalam penulisan skripsi ini, penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik dari pembaca.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak:

1. Bapak Dr. Ir. Harsoyo, M. Sc. selaku rektor Universitas Islam Indonesia.

2. Bapak Dr. Dwipraptono Agus Harjito, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Drs. Dekar Urumsah, S.Si, M.Com.(IS), Ph.D. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
4. Bapak Arief Bachtiar, Drs., MSA., Aka., SAS., CA. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang selama ini membantu memberikan bekal ilmu bagi penulis.
6. Kedua orang tua penulis Drs. Djalaluddin dan Siti Husriani Chalik S.E., M.Si. yang telah banyak membantu dan memberikan dorongan dalam bentuk moril maupun materil serta dukungan doa yang selalu menyertai penulis dalam melakukan penulisan ini.
7. Kedua saudara penulis Raisa Gustiani dan Rekzy Rafsanjani yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat agar terciptanya penulisan ini.
8. Dimas Febri Yoka dan Azka Alvaro yang selama ini telah memberikan dukungan dan semangat agar penulisan ini dapat terselesaikan.
9. Sahabat-sahabat penulis Ayu, Lely, Kiki, Dievo, Iyung, Utari, Fiki, Rahma, Danti, Nita, Diny, Elyn, Elsa, Nona, dll yang telah banyak memberikan semangat, dukungan, hiburan dan kesenangan.
10. Teman-teman seperjuangan dari awal kuliah yang telah banyak memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

11. Semua pihak yang terkait dalam penulisan ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

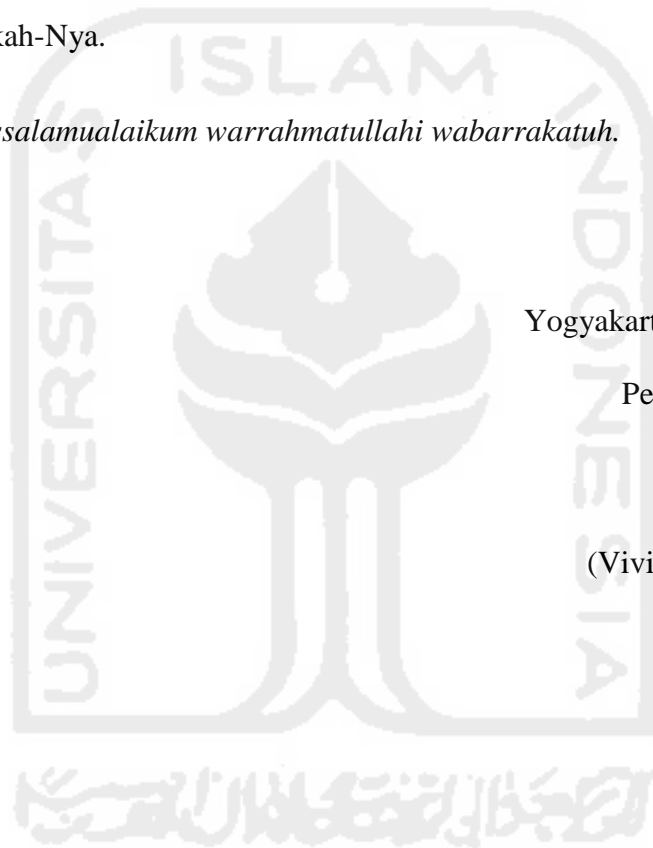
Akhir kata, semoga penulisan ini dapat memberi manfaat dan kebaikan bagi semua pihak yang membutuhkan, dan semoga ilmu yang ada di penulisan ini dapat terus tumbuh dan berkembang dalam ridho dan berkah-Nya.

*Wassalamualaikum warrahmatullahi wabarrakatuh.*

Yogyakarta, 20 Februari 2017

Penulis

(Viviyanchi)





## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul .....	ii
Halaman Bebas Plagiarisme .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN .....	6
1.5 SISTEMATIKA PENELITIAN .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 LANDASAN TEORI .....	9
2.1.1 Teori Keagenan .....	9
2.1.2 Luas Pengungkapan dalam Laporan Tahunan .....	10
2.1.3 Luas Pengungkapan Informasi Tahunan .....	12
2.1.4 Profitabilitas/Return of Asset .....	16
2.1.5 Kepemilikan Publik .....	17

2.1.6 Ukuran Perusahaan .....	18
2.17 Kepemilikan Manajerial .....	20
2.2 PENELITIAN TERDAHULU .....	21
2.3 HIPOTESIS PENELITIAN .....	22
2.3.1 Profitabilitas .....	22
2.3.2 Kepemilikan Publik .....	23
2.3.3 Ukuran Perusahaan .....	24
2.3.4 Kepemilikan Manajerial .....	26
2.4 KERANGKA PENELITIAN .....	27
BAB III METODE PENELITIAN .....	28
3.1 POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN .....	28
3.1.1 Populasi .....	28
3.1.2 Sampel .....	28
3.2 JENIS DATA DAN SUMBER DATA .....	31
3.3 METODE PENGUMPULAN DATA .....	32
3.4 DESAIN PENELITIAN .....	33
3.5 VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI .....	33
3.6 METODE ANALISIS DATA .....	36
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif .....	36
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	36
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	37
3.6.2.2 Multikolinearitas .....	37
3.6.2.3 Heteroskedastisitas .....	37
3.6.2.4 Autokorelasi .....	38

3.7 PENGUJIAN HIPOTESIS .....	38
3.7.1 Analisis Regresi Berganda .....	38
3.7.2 Koefisien Determinasi .....	39
3.7.3 Uji F .....	39
3.7.4 Uji t .....	40
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF .....	41
4.2 UJI ASUMSI KLASIK .....	43
4.2.1 Uji Normalitas .....	43
4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	44
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	45
4.2.4 Autokorelasi .....	47
4.3 ANALISIS REGRESI BERGANDA .....	48
4.3.1 Analisis Koefisien Determinasi .....	50
4.3.2 Uji F .....	51
4.3.3 Uji t .....	52
4.4 PEMBAHASAN .....	54
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas .....	54
4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Publik .....	55
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan .....	56
4.4.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>

5.1 KESIMPULAN .....	59
5.2 KETERBATASAN PENELITIAN.....	60
5.3 SARAN .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Pengungkapan Informasi Perusahaan .....	15
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian .....	29
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian .....	30
Tabel 3.3 Daftar Pengungkapan Informasi Perusahaan .....	33
Tabel 4.1 Hasil Deskriptif Statistik .....	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	47
Tabel 4.5 Hasil Regresi .....	48
Tabel 4.6 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	50
Tabel 4.7 Hasil Analisis Uji F .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	27
Gambar 4.1 Hasil Heteroskedastisitas .....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	64
Lampiran 2 .....	66
Lampiran 3 .....	68
Lampiran 4 .....	70
Lampiran 5 .....	72
Lampiran 6 .....	74



## ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis hubungan pengungkapan web perusahaan dengan karakteristik perusahaan manufaktur di Indonesia, yaitu Profitabilitas/*Return of Asset*, Kepemilikan Publik, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial. Obyek penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode tahun 2011-2013. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas/*Return of Asset*, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan informasi perusahaan melalui website, sedangkan Kepemilikan Publik dan Kepemilikan Manajerial tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan informasi di website perusahaan.

Kata kunci: pengungkapan web, website perusahaan, karakteristik perusahaan, kepemilikan manajerial.

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the relationship of web disclosure with manufactured company characteristic namely, profitability, public ownership, firm's size, and manager ownership. The research object is the entire manufactured company that listing in BEI on period 2011-2013. Data analysis of this research uses multiple linear regression analysis. The result of this research indicate that the profitability/return of asset and size have a positively affect to the extent of web-based disclosure, while 'public ownership' and 'manager ownership' do not.*

*Keywords: web disclosure, company's website, company characteristic, manager ownership.*