

## DAFTAR PUSTAKA

- Adamson, I., & Shine, J., *Extending the New Technology Acceptance Model to Measure the End User Information Systems Satisfaction in a Mandatory Environment: A Bank's Treasury, Technolgy Analysis & Strategic Management*, Vol. 15 No. 4: pp 441-455,2003.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta : Yogyakarta.
- Almuntaha, E. 2008. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengadopsian Teknologi Internet Banking oleh Nasabah di Indonesia*. Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Amijaya, *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking*, Skripsi S-1 (dipublikasikan), Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang, 2010.
- Ardaya D.L. *Determinan Pengadopsian Mobile Banking: Study Empiris dari Prespektif Personal Bank di Yogyakarta dan Surakarta*. Skripsi S-1, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2008.
- Bank Indonesia, *Mengenal Electronic Banking*, Diambil dari: [www.bi.go.id/NR/rdonlyres/.../MengenalElectronicBanking.pdf](http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/.../MengenalElectronicBanking.pdf), 2008.
- Budi, R. *Aspek Teknology dan Keamanan dalam Internet Banking*, PT Insan Indonesia, PT INDOCISC, Diambil dari <http://budi.insan.co.id/articles/internet-banking-bi-1.pdf>, 2001.
- Davis, F.D., Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology, MS Quarterly (online), Vol. 13 Iss. 3, pg. 318. <http://www.cba.hawaii.edu/chismar/ITM704/DavisTAM 1989.pdf>, 1989.
- Davis, F.D., Bagozzi, R.P., and Warshaw, P.R., *User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models*, *Management Science (online)*, Vol. 35 Iss. 8, pg. 982, [http://home.hia.no/fwahid01/thesis/articles/Davis%20et% 0al% 0 1989\).pdf](http://home.hia.no/fwahid01/thesis/articles/Davis%20et% 0al% 0 1989).pdf), 1989.
- Hartono, J. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*, BPFE UGM, 2004
- Hapsari, *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan internet banking di Yogyakarta*, Skripsi S-1, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2011.

- Herdiana, L, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Penggunaan Internet Banking di Yogyakarta*, Skripsi S-1, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2010.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Multivariat dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Irmadhani dan Nugroho, *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy terhadap Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, Jurnal Kajian Pendidikan dan Akuntansi Keuangan, vol 1 no.3, 2012.
- Isneina Fitriyani, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Konsumen pada Online Banking studi perluasan TAM*, Skripsi S-1, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2010.
- Kadir, A., *Pengenalan sistem informasi*, Yogyakarta: Andi, 2003.
- Laudon, Kenneth C., and Jane P. Laudon, *Organization and Technology in The Networked Enterprise, Management Information System*, Six Edition, International Edition. www. prenhall.com/laudon, 2000.
- Maharsi, S dan Mulyadi, Y. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)*, Jurnal Akuntansi Dan Keuangan. Vol. 9 No. 1: Hal 18-28, 2008.
- Mukherjee, A. and Nath, P., *A Model of Trust in Online Relationship Banking*. The International Journal of Bank Marketing Bradford, 21 (1), 5., <http://proquest.umi.com/pqdweb?did=289865501Fmt=4&clientId=46969&ROT=309&Vname=PQD> (Proquest) database, 2003.
- Nurastuti, W. *Analisis Teknologi Phone Banking dan Sms Banking terhadap kepuasan nasabah di Yogyakarta*, Skripsi S-2 (dipublikasikan), Fakultas Ekonomi, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 2005.
- Pikkarainen, T., Pikkarainen, K., Karjaluoto H., & Pahlila, S., *Consumer Acceptance of Online Banking: An Extension of the Technology Acceptance Model*. Internet Research, Vol. 14 No. 3: pp 224-235, 2004.
- Rahmawati, Y. *Faktor Kepercayaan dan Resiko dalam Penggunaan Layanan Internet Banking*. Skripsi S-1, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2010.

- Ratih Wijayanti, *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking (Studi Empiris Terhadap Nasabah Bank Di Depok)*. Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2009.
- Ramadhani, R. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah terhadap Layanan Internet Banking di Semarang : Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*, Skripsi S-1, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2008.
- Sekaran, U. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Shergill, G.S. and Li, B, *Internet Banking-An Empirical Investigation Of Customer's Behaviour for online Banking in New Zealand (online)*, [http://www.Business.massey.ac.nz/commerce/research\\_outputs/2004/2004011.pdf](http://www.Business.massey.ac.nz/commerce/research_outputs/2004/2004011.pdf), 2005.
- Sugiarto. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Supardi, *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, Ekonisia, Yogyakarta, 2005
- Venkatesh, V, and Davis, F.D, *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*, Management Sciences, Vol. 46, No. 2, Februari, hal 186-204, 2000.
- Vankatesh, V. Morris et al., *User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View*. MIS Quartely, Vol. 27 No. 3: Hal 425-478, 2003.
- Wang, Y., Y. Wang, H. Lin, dan T. Tang, "Determinants of user acceptance of Internet Banking: an empirical study," *International Journal of Service Industry Management*, 14(5), pp.501-519, 2003
- William dan Sawyer. 2007. *Using Information Technologi*. Yogyakarta: Andi