

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini bahwa seluruh variabel berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *online banking* dan tidak berbeda dengan penelitian terdahulu dengan tambahan variabel *trust*, dengan penjelasan sebagai berikut :

1. *Perceive usefullness* berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan *online banking* di kalangan mahasiswa di Yogyakarta. Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin besar *perceive usefullness* yang dimiliki mahasiswa akan semakin meningkatkan minat mereka dalam menggunakan *online banking*, demikian pula sebaliknya.
2. *Perceive of use* berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan *online banking* di kalangan mahasiswa di Yogyakarta. Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin besar *perceive of use* yang dimiliki mahasiswa akan semakin meningkatkan minat mereka dalam menggunakan *online banking*, demikian pula sebaliknya.
3. *Computer self efficacy* berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan *online banking* di kalangan mahasiswa di Yogyakarta. Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin besar *computer self efficacy* yang

dimiliki mahasiswa akan meningkatkan minat mereka dalam menggunakan *online banking*, demikian pula sebaliknya.

4. *Security and privacy* berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan *online banking* di kalangan mahasiswa di Yogyakarta. Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin besar *security and privacy* yang dimiliki mahasiswa akan semakin meningkatkan minat mereka dalam menggunakan *online banking*, demikian pula sebaliknya.
5. *Trust* berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan *online banking* di kalangan mahasiswa di Yogyakarta. Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin besar *trust* yang dimiliki mahasiswa akan semakin meningkatkan minat mereka dalam menggunakan *online banking*, demikian pula sebaliknya

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang mungkin dapat mempengaruhi hasil dari penelitian ini. Keterbatasan tersebut antara lain :

1. Penelitian ini hanya difokuskan pada mahasiswa UII, sehingga tidak dapat mewakili penggunaan *online banking* untuk semua kegiatan transaksi penjualan ataupun pembelian dengan wilayah yang lebih luas.
2. Data yang dikumpulkan dan dianalisis menggunakan metode kuesioner, sehingga memungkinkan terjadinya pengisian kuesioner responden yang

tidak bersungguh-sungguh dan dapat menimbulkan hasil yang menyesatkan.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian maka dapat diberikan saran bagi penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya dapat meneliti dengan judul yang sama, tetapi dengan populasi yang berbeda agar mendapatkan hasil yang lebih luas dan lebih baik.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan atau menambahkan metode pengumpulan data selain dengan metode kuesioner hal ini berguna agar dapat mengurangi terjadinya bias dan kesesatan data.