

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan	iv
Berita Acara.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 LANDASAN TEORI.....	10
2.1.1 Teknologi Informasi.....	10
2.1.2 Teknologi Informasi Dalam Dunia Perbankan	12
2.1.3 <i>Online Banking</i>.....	14

2.1.4	Konsep Model Penerimaan Teknologi.....	17
2.1.5	<i>Perceived Usefulness</i>	20
2.1.6	<i>Perceived Ease Of Use</i>	21
2.1.7	<i>Computer Self Efficacy</i>	22
2.1.8	<i>Security And Privacy</i>	23
2.1.9	<i>Trust</i>	23
2.1.10	<i>Intention To Use</i>	25
2.2	PENELITIAN TERDAHULU	25
2.3	KERANGKA PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	30
2.3.1	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan <i>Online Banking</i>	30
2.3.2	Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan <i>Online Banking</i>	31
2.3.3	Pengaruh <i>Computer Self Efficacy</i> Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan <i>Online Banking</i>	32
2.3.4	Pengaruh <i>Security And Privacy</i> Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan <i>Online Banking</i>	33
2.3.5	Pengaruh <i>Trust</i> Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan <i>Online Banking</i>	34
2.4	MODEL PENELITIAN	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
3.1	POPULASI DAN SAMPEL	36
3.2	SUMBER DATA	37

3.3	METODE PENGUMPULAN DATA.....	38
3.4	VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL	
	VARIABEL	38
3.4.1	<i>Perceived Usefulness</i>	39
3.4.2	<i>Perceived Ease Of Use</i>	39
3.4.3	<i>Computer Self Efficacy</i>	40
3.4.4	<i>Security And Privacy</i>	40
3.4.5	<i>Trust</i>	41
3.4.6	<i>Intention To Use</i>	42
3.5	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DATA.....	42
3.5.1	Uji Validitas	42
3.5.2	Uji Reliabilitas	43
3.6	METODE ANALISIS DATA.....	44
3.6.1	Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
	3.6.2.1 Uji Normalitas Data	45
	3.6.2.2 Uji Multikolinieritas.....	46
	3.6.2.3 Uji Heterokedastisitas	46
3.7	PENGUJIAN HIPOTESIS.....	47
3.7.1	Uji T	47
BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	HASIL PENGUMPULAN DATA.....	48

4.2	DESKRIPSI RESPONDEN	48
4.2.1	Jenis Kelamin	48
4.2.2	Usia	49
4.2.3	Fakultas	50
4.3	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	50
4.3.1	Uji Validitas	50
4.3.2	Uji Reliabilitas	52
4.4	ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF	53
4.5	UJI ASUMSI KLASIK	57
4.5.1	Uji Normalitas	57
4.5.2	Uji Multikolinieritas	58
4.5.3	Uji Heterokedastisitas	59
4.6	ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA	60
4.7	UJI HIPOTESIS	62
4.8	PEMBAHASAN	65
4.8.1	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap Minat Penggunaan <i>Online Banking</i>	65
4.8.2	Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> Terhadap Minat Penggunaan <i>Online Banking</i>	66
4.8.3	Pengaruh <i>Computer Self Efficacy</i> Terhadap Minat Penggunaan <i>Online Banking</i>	67
4.8.4	Pengaruh <i>Security And Privacy</i> Terhadap Minat Penggunaan <i>Online Banking</i>	67

4.8.5 Pengaruh <i>Trust</i> Terhadap Minat Penggunaan <i>Online</i>	
<i>Banking</i>	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 KESIMPULAN	69
5.2 KETERBATASAN PENELITIAN.....	71
5.3 SARAN	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75



DAFTAR TABEL

2.1	Review Penelitian Terdahulu	25
4.1	Data Kuesioner Yang Disebar	48
4.2	Jenis Kelamin Responden	49
4.3	Usia Responden.....	49
4.4	Pendidikan Responden.....	50
4.5	Hasil Uji Validitas	51
4.6	Hasil Uji Reliabilitas	53
4.7	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	54
4.8	Hasil Uji Normalitas	57
4.9	Hasil Uji Multikolinieritas	58
4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
4.11	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
4.12	Hasil Pengujian Hipotesis	62

DAFTAR GAMBAR

2.1	Gambar <i>Technology Acceptance Model</i>	17
2.2	Gambar Model Penelitian	35



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN I KUISIONER
LAMPIRAN II DATA SAMPEL
LAMPIRAN III ANALISIS DATA

