

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
NASABAH DALAM PENGGUNAAN ONLINE BANKING  
(Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)**



SKRIPSI

Oleh:

Nama: Hasnan Ghifari  
No. Mahasiswa: 09312493

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA  
2017**