

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Teknologi dalam dunia konstruksi di Indonesia berkembang semakin pesat ditandai dengan banyaknya daerah- daerah di bagian Indonesia yang mengalami kemajuan dalam pembangunan daerah. Dimana kota atau kabupaten yang memiliki kekayaan alam dan seni budaya berlomba- lomba mempromosikan daerah masing-masing. Hal ini bisa berdampak positif bagi perekonomian masyarakat sekitar, karena banyaknya wisatawan non lokal yang datang. Hal ini juga secara tidak langsung memberikan devisa untuk daerah yang bisa dialokasikan untuk pembangunan atau peningkatan sektor yang lain dalam daerah tersebut. Salah satu usaha upaya pemerintah daerah untuk memperkenalkan potensi alam dan seni budaya yang dimiliki dengan memperkenalkan daerah tersebut.

Menurut Shirvani (1985) “Periklanan media luar ruang adalah sebagian dari tata informasi yang akan membentuk elemen lingkungan fisik ruang kota. Iklan media luar ruang dapat dibedakan secara visual oleh manusia karena mengandalkan karakter seperti bentuk, ukuran, posisi, dll”. Sedangkan menurut Lynch(1981) berpendapat bahwa “Periklanan media luar ruang merupakan sebuah identitas kota dimana iklan bisa dijadikan sebuah elemen untuk meningkatkan citra kota atau sebaliknya”.

Salah satu cara memperkenalkan dan mengiklankan kota tersebut ialah dengan pembangunan videotron di sudut-sudut strategis di tengah kota sebagai salah satu bentuk iklan dari kota tersebut. Dalam hal ini Kabupaten Temanggung Jawa Tengah yang sedang melakukan banyak pembangunan daerah dan tempat wisata serta seni budayanya untuk mengembangkan kota kecil tersebut. Dengan sumber daya alam dan sumber daya manusia yang dimiliki Kabupaten Temanggung, pemerintah Kabupaten Temanggung yakin bahwa Temanggung

dapat berkembang dengan pesat seperti kota- kota lainnya di Jawa Tengah dan tentunya juga Indonesia.

Videotron adalah bentuk dari reklame digital dengan visual gambar bergerak, kelebihan videotron adalah kemampuan dalam menampilkan gambar bergerak, sebagai digital advertising sehingga materi iklan anda dapat terlihat lebih menarik dan dapat disesuaikan dengan keinginan anda dengan durasi tayang yang dapat di setting sesuai kebutuhan dan kesepakatan dengan klien anda. Sebagai *advertising* digital, materi iklan dapat berganti dengan lebih cepat, selalu mengikuti *trend*, sehingga tidak membuat orang yang melihat merasa bosan, seperti tampilan *Billboard*/baliho dan lain-lain yang cenderung kaku dan gampang rusak/pudar warnanya di makan waktu ataupun cuaca. Seperti contoh videotron **Gambar 1.1.**



**Gambar 1.1 Videotron**

(Sumber : Google; Videotron; 13.37, 03 November, 2017)

Pada tahap pelaksanaan pekerjaan bangunan di lapangan, seringkali kontraktor dipusingkan dengan adanya banyak paket pekerjaan yang harus dikerjakan. Oleh sebab itu, biasanya kontraktor menggunakan upah borongan untuk mengerjakan paket- paket pekerjaan tersebut. Selain alasan tersebut, alasan lain yang membuat sebuah proyek menggunakan jasa upah borongan salah satunya adalah jenis pekerjaan yang bersifat spesialis, sebagai contoh pekerjaan

mekanikal ataupun pekerjaan elektrikal yang akan lebih efisien diserahkan kepada perusahaan yang memang ahli ataupun spesialis di bidang baja.

Hal ini yang menyebabkan kebingungan kontraktor harus pintar memilih pilihan untuk dikerjakan sendiri ataupun dikerjakan oleh orang lain dengan cara borongan ataupun secara sub kontraktor pada pekerjaan tertentu. Oleh karena itu disini penulis ingin menganalisa tentang perbedaan atau perbandingan biaya pekerjaan pembangunan konstruksi berupa pekerjaan Pengadaan LED Videotron di Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah antara analisa pekerjaan sesuai Rencana Anggaran Pelaksana (RAP) secara upah harian dan Rencana Anggaran Pelaksana (RAP) secara upah borongan dengan Rencana Anggaran Biaya (RAB).

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka rumusan masalah ini adalah:

1. Seberapa besar perbandingan biaya pekerjaan Pengadaan LED Videotron antara Rencana Anggaran Biaya (RAB) dengan Rencana Anggaran Pelaksana menggunakan metode Upah Harian dan Rencana Anggaran Pelaksana menggunakan metode Upah Borongan?
2. Faktor-faktor apa saja yang bisa menjadi pertimbangan pelaksanaan pekerjaan Pengadaan LED Videotron memilih metode untuk pengeluaran biaya yang paling efisien ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Mengetahui biaya terhemat dan efisien pekerjaan Pengadaan LED Videotron antara Rencana Anggaran Pelaksana menggunakan metode Upah Borongan atau Rencana Anggaran Pelaksana menggunakan metode Upah Harian.
2. Mengetahui faktor apa saja dalam memilih aspek- aspek di dalam pekerjaan Pengadaan LED Videotron untuk biaya yang lebih efisien.

#### **1.4 Batasan Penelitian**

Dalam penulisan laporan ini penulis mengidentifikasi masalah yang akan dibahas yaitu:

- a. Pengadaan LED Videotron di Jl. Letjen Suprpto, Kabupaten Temanggung, Jawa tengah
- b. Perhitungan yang ditinjau hanya pada pekerjaan persiapan, pekerjaan struktur, dan pekerjaan arsitektur pada Pengadaan LED Videotron.
- c. Analisa pekerjaan untuk berdasarkan harga perencanaan anggaran biaya (RAB) pada pekerjaan persiapan, pekerjaan struktur, dan pekerjaan arsitektur yang dikerjakan secara RAP upah borongan dan secara RAP upah harian.
- d. Data- data Rencana Anggaran Biaya yang dikerjakan di proyek Pembangunan Videotron menggunakan laporan progres CV. Bharata Mulia.
- e. Data- data daftar harga upah dan harga bahan Rencana Anggaran Pelaksana diperoleh dari wilayah Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah.

#### **1.5 Manfaat Peneletian**

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

- a. Penelitian ini memberi gambaran tentang perbandingan biaya antara Rencana Anggaran Biaya (RAB) dengan Upah Borongan dengan Rencana Anggaran Pelaksana (RAP) dalam proyek Pembangunan Videotron.
- b. Memberikan pemahaman tentang biaya pekerjaan struktur pondasi dan struktur rangka dalam pekerjaan Pembangunan Videotron.
- c. Memberikan pertimbangan penggunaan metode yang dipilih berdasarkan nilai Rencana Anggaran Pelaksana (RAP) dengan nilai Upah Borongan dengan Rencana Anggaran Biaya (RAB) Pembangunan Videotron, agar dapat mengambil keputusan yang tepat dan efisien.

## 1.6. Lokasi Studi



**Gambar 1.6 Denah Lokasi Studi Kasus**  
(Sumber: Google Maps; 22.43, 06 November 2017)