

**ANALISIS SENTIMEN TERHADAP *MARKETPLACE* SHOPEE
PADA JEJARING SOSIAL *FACEBOOK* DAN *TWITTER*
MENGUNAKAN METODE *SUPPORT VECTOR MACHINE*
(Studi Kasus: Tanggapan terhadap Shopee pada *Facebook* dan *Twitter*)**

TUGAS AKHIR



Disusun Oleh:

Rizkiana Rahmadhani

14 611 054

PROGRAM STUDI STATISTIKA

FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2018