

**ANALISIS SENTIMEN TERHADAP *MARKETPLACE* SHOPEE
PADA JEJARING SOSIAL *FACEBOOK* DAN *TWITTER*
MENGUNAKAN METODE *SUPPORT VECTOR MACHINE***
(Studi Kasus: Tanggapan terhadap Shopee pada *Facebook* dan *Twitter*)

TUGAS AKHIR



Disusun Oleh:

Rizkiana Rahmadhani

14 611 054

**PROGRAM STUDI STATISTIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2018**