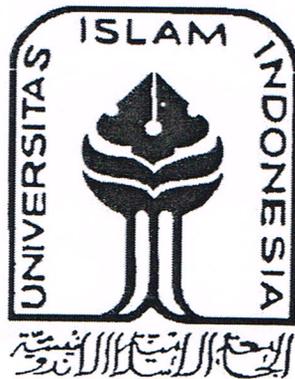


NASKAH PUBLIKASI
KEPUASAN PELANGGAN DITINJAU PERSEPSI HARGA DARI
WAROENG SS



Oleh :

Dika Farika

Ike Agustina



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA

2018