

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan positif antara persepsi harga dengan kepuasan pelanggan Waroeng SS. Semakin positif persepsi harga yang diberikan pelanggan maka semakin tinggi pula Kepuasan Pelanggan yang akan diberikan pelanggan. Sebaliknya jika semakin negatif Persepsi Harga yang diberikan pelanggan maka semakin rendah pula tingkat Kepuasan yang dirasakan Pelanggan .

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengajukan beberapa saran untuk penelitian ini antara lain:

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa tingkat persepsi harga di perusahaan berada dalam kategori tinggi sehingga diharapkan perusahaan mampu mempertahankan lingkungan kerja karyawan dalam memberi pelayanan terhadap pelanggan dan lebih memperhatikan keinginan pelanggan serta kinerja karyawannya, dan juga memperhatikan kualitas harga dan makanan agar seimbang dengan yang diharapkan serta lebih memperhatikan keluhan dan saran pelanggan.

2. **Bagi Penelitian Selanjutnya**

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih memperhatikan terkait metode pengambilan data. Pengisian kuesioner perlu dipantau dan dikontrol secara langsung sehingga bisa meminimalisir kesalahan pengisian dan melakukan *faking good*.
2. Jumlah aitem pernyataannya lebih sedikit sehingga responden lebih teliti dalam menjawab.