

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas hidup kerja karyawan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis faktor menggunakan metode *Structural Equation Modelling* (SEM) menunjukkan bahwa :
 - a. Variabel komitmen organisasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kualitas hidup kerja karyawan dengan besar p -value sebesar 0.021.
 - b. Variabel kinerja karyawan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kualitas hidup kerja karyawan dengan besar p -value sebesar 0.034.
 - c. Variabel lingkungan kerja non fisik memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kualitas hidup kerja karyawan dengan besar p -value sebesar 0.000.
2. Dari hasil analisis pada ketiga variabel, lingkungan kerja non fisik merupakan variabel dengan nilai signifikansi terbesar dengan nilai p -value 0.000. sehingga lingkungan kerja non fisik dapat dinyatakan sebagai variabel yang paling berpengaruh di antara ketiga variabel yang ada dan memiliki pengaruh terhadap kualitas hidup kerja karyawan

6.2 Saran

Hasil penelitian ini disadari masih terdapat beberapa kekurangan walaupun sudah dapat digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian yang diajukan di awal penelitian. Demi tercapainya hasil yang lebih baik perlunya ada saran untuk penelitian selanjutnya.

1. Bagi UKM terkait, hendaknya memperhatikan hal-hal yang dibutuhkan oleh pekerja,. Selain untuk meningkatkan kelayakan, serta kualitas hidup kerja karyawan, juga dapat sebagai sarana dalam peningkatan produktivitas perusahaan.
2. Konstruk lingkungan kerja non fisik, kinerja karyawan, serta komitmen organisasi yang diteliti dalam penelitian ini tidak dimaksudkan untuk jenis perusahaan tertentu. Dengan demikian hasil penelitian mengenai kualitas hidup kerja karyawan tidak dapat digeneralisir untuk semua tipe perusahaan. Diperlukan kriteria yang jauh lebih spesifik yang telah disesuaikan dengan tipe perusahaan yang akan diteliti.
3. Hasil yang didapat dari pengukuran kualitas hidup kerja karyawan di dalam penelitian ini mengalami kekurangan di dalam tingkat kedalamannya untuk setiap konstruk yang diteliti. Untuk penelitian selanjutnya perlu dipertimbangkan adanya faktor kedalaman dari setiap konstruk kemampuan pemasaran yang diteliti.
4. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk mencari ruang lingkup populasi yang lebih luas dari populasi dalam penelitian ini.