

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAKSI	iii
DAFTAR ISI.....	iv
LAMPIRAN.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Pusat perdagangan	1
1.1.2. Bisnis Ikan Hias	2
1.1.3. Studi Kasus	7
1.1.4. Ikan Botia Macracantha	8
1.2. Permasalahan	9
1.2.1. Permasalahan Umum	9
1.2.2. Permasalahan Khusus	10
1.3. Tujuan Dan Sasaran	10
1.3.1. Tujuan	10
1.3.2. Sasaran	10
1.4. Keaslian Penulisan	10
1.5. Lingkup Pembahasan	11
1.6. Metode Perancangan	11
1.6.1. Pencarian Data	11
1.6.2. Tahap Analisa	11
1.6.3. Tahap Sintesa	12
1.6.4. Tahap Perumusan Konsep.....	12
1.6.5. Tahap Perancangan	12
1.7. Sistematika Pembahasan.....	13
1.8. Kerangka Pola Pikir	14

BAB II. TINJAUAN UMUM PUSAT PERDAGANGAN IKAN HIAS

DAN MINI RAISER DI YOGYAKARTA	15
2.1. Tinjauan Umum	15
2.1.1. Pengertian Pusat Perdagangan	15
2.1.2. Pengertian Ikan Hias	15
2.1.3. Pengertian Mini Raiser Ikan Hias	16
2.1.4. Analogi Morfologi dan Karakteristik Ikan Botia...	16
2.1.5. Tinjauan Ikan Botia Macracantha	18
2.1.6. Morfologi dan Karakteristik Ikan Botia Macracantha	20
2.2. Pengertian Umum Puser Perdagangan Ikan Hias dan Mini Raiser di Yogyakarta	25
2.2.1. Fungsi Dan Peranan	25
2.2.2. Jual Beli	26
2.2.3. Pengembangan	26
2.2.4. Edukasi dan Riset	26
2.2.5. Pemasaran dan Promosi	26
2.2.6. Penyangga Stok	26
2.2.7. Pusat Informasi	27
2.3. Aktifitas Didalam Pusat Perdagangan dan Mini Raiser Ikan Hias	27
2.3.1. Kegiatan Jual Beli	27
2.3.2. Kegiatan pengembangan	27
2.3.3. Edukasi Dan Riset	27
2.3.4. Kegiatan Pemasaran Dan Promosi	27
2.3.5. Kegiatan Penyangga Stok	28
2.3.6. Kegiatan Pusat Informasi	28
2.4. Pola Pemasaran Didalam Pusat Perdagangan Dan Mini Raiser Ikan Hias	28
2.4.1. Distribusi Ikan Hias	28
2.4.2. Ikan Hias Keluar Daerah/ Ekspor	28

2.4.3. Ikan Hias Masuk Kedalam Daerah/ Impor	28
2.5. Pelaku, Jenis dan Proses Kegiatan di Pusat Perdagangan	
Ikan Hias dan Mini Raiser	29
2.5.1. Pelaku Kegiatan	29
2.5.2. Jenis Kegiatan	29
2.5.3. Proses Kegiatan	31
2.5.4. Program Ruang	32
BAB III. LANDASAN PEMILIHAN LOKASI	35
3.1. Tinjauan Yogyakarta	35
3.1.1. Kondisi Fisik Yogyakarta	35
3.2. Rencana Pemanfaatan Ruang Kota	36
3.3. Tinjauan Lokasi	37
BAB IV. SKEMATIK DESAIN	39
4.1. Analisa Site Terpilih	39
4.2. Program Hubungan Ruang	40
4.3. Zoning Area Dan Plotting	42
4.4. Kapasitas Pengguna Dan Kebutuhan Ruang	43
4.4.1. Kapasitas Pedagang Dan Pengunjung	43
4.4.2. Kapasitas Parkir Pengunjung	44
4.4.3. Kebutuhan Akuarium	44
4.4.4. Besaran Ruang	47
4.5. Konsep Pencarian Bentuk	51
4.6. Alternatif Pemilihan Denah	56
4.7. Situasi	57
4.8. Site Plan	58
4.9. Sirkulasi	59
4.10. Orientasi Bangunan	60
4.11. Konsep Tampak	61

BAB V. PENGEMBANGAN DESAIN.....	62
5.1. Situasi.....	62
5.2. Site Plan.....	63
5.3. Denah.....	64
5.3.1. Blok A.....	64
5.3.2. Blok B.....	65
5.3.3. Blok C.....	66
5.3.4. Blok D.....	67
5.3.5. Blok E.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68

