

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Candra dan Hermawan, Dadang. 2013. *E-Business dan e-commerce*. Andi. Yogyakarta.
- Arikunto, S. 1996. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Edisi Revisi 3. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arwiedya, M.R. 2011. *Analisis pengaruh harga, jenis media promosi, resiko kinerja, dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian via internet pada toko online (Studi pada konsumen toko fashion online yang bertindak sebagai reseller yang ada di indonesia)*. Jurnal Universitas Diponegoro.
- Bautista, Camille. 2013. *How social media is making over the fashiom industry*. Mashable. <http://mashable.com/2013/02/15/fashion-social-media/>, diakses pada Agustus 2015
- Cooper, D. R., and Schindler, P.S. 2003. *Business research methods*. Eight Edition. McGraw-Hill/Irwin, New York, NY 10020
- Ekasari, Novita. 2014. *pengaruh promosi berbasis sosial media terhadap keputusan pembelian produk jasa pembiayaan endaraan pada PT. BFI Finance Jambi*. Volume 16, Nomor 2, Hal.81-102. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi.
- Ellitan, Lena. 2008. *Supply Chain Management*. Cetakan Pertama. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Fadhilah, A.P. 2013. *Analisis pengaruh produk, harga, promosi, dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen (Studi pada outlet Body Shop Java Mall Semarang)*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Fandy Tjiptono., 2000. *Strategi Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono., 2008. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Edisi Kedua : Yogyakarta.
- Fazhu, Azhar. 2014. *Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan beli busana muslimah melalui online shop*. Skripsi Ilmu Ekonomi Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Guilford, J. P., & Futchet, B. (1978). *Fundamental Statistic in Psychology and Education 6th Ed*. Singapore : Mcgraw-Hill International Editors.

- Jibril, H.A. 2014. *Pengaruh Motivasi Kerja dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Pendekatan Analisis Regresi Linier Berganda*. Skripsi (Tidak Dipublikasikan) Yogyakarta. Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia.
- Jogiyanto, 2007, *Sistem Informasi Keperilakuan*, Andi, Yogyakarta.
- Komputer, Wahana. 2009. *Solusi Mudah dan Cepat Menguasai SPSS 17.0 untuk Pengolahan Data Statistik*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *PrinsipPrinsip Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga, Surabaya: Universitas Widya Mandala Surabaya.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran, Edisi kesebelas Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2007. *Manajemen Pemasaran*. PT Prenhallindo : Jakarta.
- Kurniawan, Andi. 2011. *Pengaruh Kepercayaan pada Toko Online, Persepsi Resiko, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Manfaat terhadap Sikap Pembelian Secara Online pada Mahasiswa S1 Universitas Brawijaya*. Skripsi Universitas Brawijaya.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Muchlis, Imam & Akadusyifa. 2013. *Hubungan Antara Karakteristik Konsumen dan Sikap Berbelanja Secara Online Pada Forum Kaskus.co.id*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nugroho, Agung. 2006. *Strategi Jitu memilih Metode Statistic Penelitian dengan SPSS*. Jogjakarta: Andi.
- Ollie. 2008. *Membuat Toko Online Dengan Multiply*. Jakarta: Media kita.
- Purnama, P.J. 2011. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Murah di Sukoharjo)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Qudratullah, Farhan. 2013. *Analisis Regresi Terapan Teori, Contoh Kasus, dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi.
- Raharjo, Sahid. 2015. Cara Melakukan Uji t Parsial dalam Analisis Regresi dengan SPSS (Online) <http://www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html>, diakses tanggal 7 Desember 2015
- Rofiq, A. 2007. *Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) terhadap Partisipasi Pelanggan Ecommerce*. Tesis. Universitas Brawijaya.
- Rositasari, Maharani. 2015. *Pengaruh kepercayaan, Persepsi Resiko, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Manfaat terhadap Sikap Pembelian Produk Fashion*

- melalui Online Shop (Studi pada Pengguna Facebook di Indonesia)*. Jurnal S1 Manajemen Universitas Brawijaya Malang.
- Saladin, Djaslim. 1991. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung. Penerbit : Mandar Maju.
- Sari, C.A. 2015. *Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga*. Jurnal Antropologi FISIP Universitas Airlangga. AntroUnairdotNet, Vol.IV/No.2/Juli 2015, hal 207
- Sarjono, Haryadi & Julianita, Winda. 2013. *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta : Salemba Empat.
- Shomad, Andre Cesario. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Penggunaan E-Commerce*. Skripsi Universitas Brawijaya.
- Singarimbun, Masri. Effendi, Sofian. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES
- Sugiono, N. 2013. Konsep Pengiriman (*Online*) : <http://sir.stikom.edu/103/6/BAB%20III> diakses tanggal 3 Desember 2015
- Sularto, Lana. 2004. *Pengaruh Privasi, Kepercayaan Dan Pengalaman Terhadap Niat Beli Konsumen Melalui Internet*. Jurnal Ekonomi & Bisnis No. 3, Jilid 9, pp138-155.
- Sunyoto, Danang. 2007. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat Ringkasan dan Kasus*. Yogyakarta : Amara Books.
- Susilo, H. 2010. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Motif Belanja Secara Online di Komunitas Kaskus Semarang*. Jurnal S1 Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Uma, D.M.U. 2014. *Media Sosial dan Perkembangan Fashion Hijab (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Motif, Pola dan Pengaruh Penggunaan Media Sosial dalam Perkembangan Fashion Hijab pada Komunitas Solo Hijabers)*. Jurnal Komunikasi UNS Surakarta.
- Umar, Husein, 2002, *Riset Sumber Daya Manusia Cetakan Keempat*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Yolanda, Arabella. 2014. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, dan Norma Subjektif terhadap Minat Menggunakan E-Commerce*. Skripsi Universitas Brawijaya.