

## DAFTAR ISI

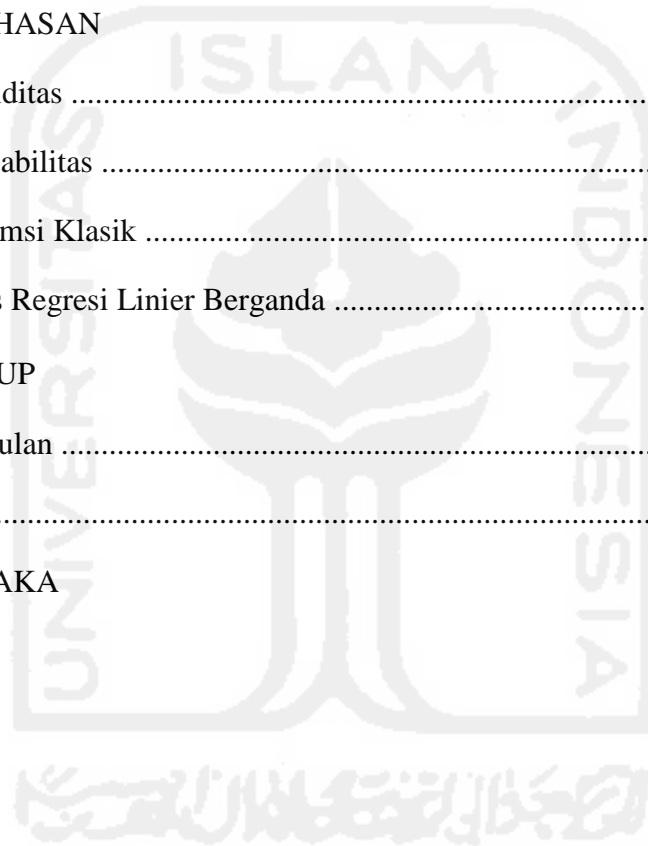
HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN ONLINE SHOP.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Landasan Teori .....	7
2.2.1 Online Shopping .....	7

2.2.2 Media Sosial .....	10
2.2.3 Kepuasan Konsumen .....	10
2.2.4 Harga .....	12
2.2.5 Produk .....	14
2.2.6 Kemasan .....	15
2.2.7 Kepercayaan .....	15
2.2.8 Kemudahan .....	16
2.3 Analisis Regresi Linier .....	16
2.3.1 Pengertian Analisis Regresi .....	16
2.3.2 Ruang Lingkup Analisis Regresi .....	17
2.3.3 Pengukuran Analisis Regresi .....	18
2.4 Pengolahan Data .....	19
2.4.1 Uji Validitas .....	20
2.4.2 Uji Reliabilitas .....	21
2.4.3 Uji Asumsi Klasik .....	21
2.4.4 Uji Regresi Linier Berganda .....	24

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

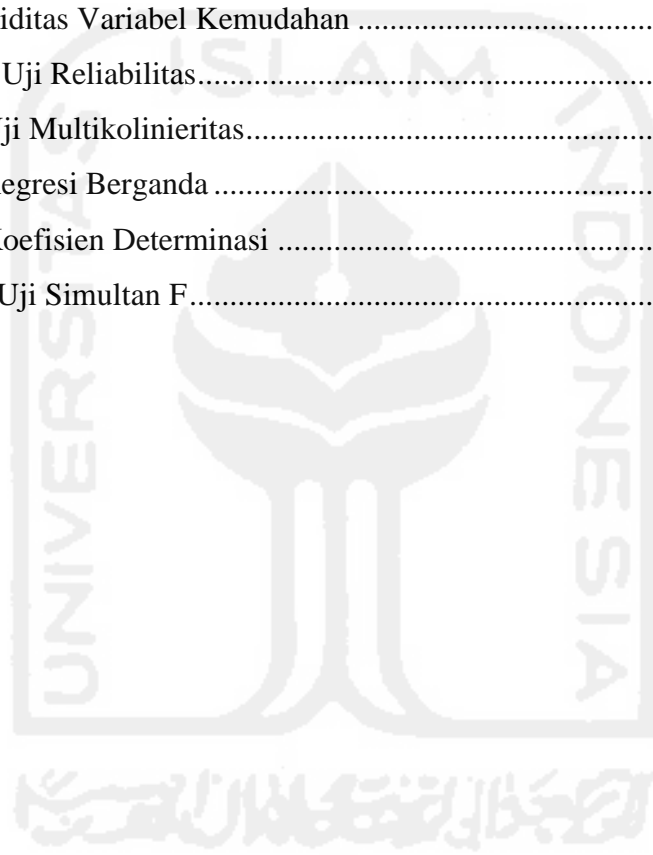
3.1 Objek Penelitian .....	25
3.2 Data yang Diperlukan .....	25
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	26
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian .....	29
3.5.1 Uji Validitas .....	29
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	29
3.6 Teknik Analisis Data .....	30

3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	30
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	31
3.7 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	33
3.8 Diagram Alur Penelitian .....	35
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b>	
4.1 Profil Online Shop .....	36
4.2 Pengolahan Hasil Kuisisioner .....	37
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
5.1 Uji Validitas .....	46
5.2 Uji Reliabilitas .....	46
5.3 Uji Asumsi Klasik .....	46
5.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Kesimpulan .....	50
6.2 Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Kriteria Skala Likert .....	26
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel dan Indikator.....	27
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Harga .....	37
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Produk .....	38
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Pengiriman Barang.....	38
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Kepercayaan .....	38
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Kemudahan .....	39
Tabel 4.6 Output Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas.....	40
Tabel 4.8 Hasil Regresi Berganda .....	42
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi .....	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan F.....	45



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Ruang Lingkup Analisis Regresi .....	18
Gambar 2.2 Contoh Model Lulus Uji Heterokedastisitas .....	23
Gambar 2.3 Contoh Model Tidak Lulus Uji Heterokedastisitas .....	23
Gambar 3.1 Hipotesis Penelitian .....	33
Gambar 3.2 Diagram Alur Penelitian .....	35
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Uji Heterokedastisitas .....	41

