

## DAFTAR ISI

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| <b>HALAMAN JUDUL</b>                                  | i   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b>                              | ii  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>                            | iii |
| <b>KATA PENGANTAR</b>                                 | iv  |
| <b>ABSTRAKSI</b>                                      | vi  |
| <b>DAFTAR ISI</b>                                     | vii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>                                  | x   |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>                            |     |
| 1.1 LATAR BELAKANG                                    | 1   |
| 1.1.1 Perdagangan Islam                               | 1   |
| 1.1.2 Perdagangan di Indonesia (Surakarta)            | 1   |
| 1.1.3 MTC sebagai Bangunan Komersial Multifungsi      | 4   |
| 1.1.4 Caravanserai sebagai Bangunan Perdagangan Islam | 5   |
| 1.1.5 Hadirnya Caravanserai di MTC                    | 7   |
| 1.2 PERMASALAHAN                                      | 8   |
| 1.2.1 Permasalahan Umum                               | 8   |
| 1.2.2 Permasalahan Khusus                             | 8   |
| 1.3 TUJUAN DAN SASARAN                                | 8   |
| 1.3.1 Tujuan                                          | 8   |
| 1.3.2 Sasaran                                         | 8   |
| 1.4 KEASLIAN PENULISAN                                | 9   |
| 1.5 LINGKUP BATASAN                                   | 9   |
| 1.6 METODE PEMBAHASAN                                 | 10  |
| 1.6.1 Pencaraian Data                                 | 10  |
| 1.6.2 Identifikasi Permasalahan                       | 11  |
| 1.6.3 Perumusan Konsep                                | 11  |
| 1.7 SISTEMATIKA PENULISAN                             | 11  |

---

## **BAB II : ANALISIS FUNGSI**

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1 TINJAUAN TEORITIS                                               | 13 |
| 2.1.1 Komersial Multifungsi                                         | 13 |
| 2.1.2 Efektifitas dan Efisiensi pada Bangunan Komersial Multifungsi | 14 |
| 2.2 PROGRAM RUANG                                                   | 15 |
| 2.2.1 Identifikasi Kegiatan                                         | 15 |
| 2.2.2 Pengelompokan Ruang                                           | 20 |
| 2.2.3 Hubungan Ruang                                                | 21 |
| 2.3 ANALISA MODUL RUANG                                             | 22 |
| 2.4 KEBUTUHAN RUANG                                                 | 26 |

## **BAB III : ANALISIS PRESEDEN BANGUNAN CARAVANSERAI**

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 3.1 HISTORICAL DEVELOPMENT CARAVANSERAI | 27 |
| 3.1.1 Etimologi Caravanserai            | 27 |
| 3.1.2 Asal-usul Arsitektur Caravanserai | 29 |
| 3.1.3 Bentuk dan Fungsi Caravanserai    | 30 |
| 3.2 TIPOLOGI CARAVANSERAI               | 33 |
| 3.2.1 Teori Tipologi Arsitektur         | 33 |
| 3.2.2 Tipologi Caravanserai di Iran     | 34 |
| A. Denah                                | 34 |
| B. Tampilan Bentuk                      | 38 |
| 3.2.3 Tipologi Caravanserai di Anatolia | 40 |
| A. Denah                                | 40 |
| B. Tampilan Bentuk                      | 44 |
| 3.3 KESIMPULAN                          | 46 |

## **BAB IV : KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN**

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 4.1 KONDISI EKSISTING SITE                    | 48 |
| 4.1.1. Lokasi Site                            | 48 |
| 4.1.2. Potensi Site                           | 49 |
| 4.2. PENDEKATAN KONSEP PERENCANAAN            | 50 |
| 4.2.1. Pendekatan Pengolahan Site             | 50 |
| 4.2.2. Pendekatan Zoning dalam Site           | 51 |
| 4.3. PENDEKATAN KONSEP PERANCANGAN            | 53 |
| 4.3.1. Pendekatan Tata Masa Bangunan          | 53 |
| 4.3.2. Pendekatan Orientasi Masa Bangunan     | 54 |
| 4.3.3. Pendekatan Pencapaian ke Masa Bangunan | 54 |
| 4.3.4. Pendekatan Tampilan Bangunan           | 55 |
| 4.3.5. Pendekatan Lay out Ruang               | 57 |
| A. Kantor sewa                                | 57 |
| B. Area Pameran                               | 57 |
| C. Area Transaksi                             | 58 |
| 4.3.6. Pendekatan Sirkulasi                   | 59 |
| 4.3.7. Pendekatan Sistem Utilitas             | 59 |
| 4.3.8. Pendekatan System Struktur             | 61 |

## **BAB V : KONSEP DASAR PERENCANAAN DAN PERANCANGAN**

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 5.1. KONSEP DASAR PERENCANAAN              | 63 |
| 5.1.1. Konsep Dasar Pengolahan Site        | 63 |
| 5.1.2. Konsep Dasar Zoning dalam Site      | 64 |
| 5.2. KONSEP DASAR PERANCANGAN              | 65 |
| 5.2.1. Konsep Dasar Tata Masa Bangunan     | 65 |
| 5.2.2. Konsep Dasar Orientasi Bangunan     | 66 |
| 5.2.3. Konsep Dasar Pencapaian ke Bangunan | 67 |
| 5.2.4. Konsep Dasar Tampilan Bangunan      | 68 |
| 5.2.5. Organisasi Ruang                    | 70 |
| 5.2.6. Konsep Dasar Lay out Ruang          | 71 |
| A. Kantor Sewa                             | 71 |
| B. Area Promosi                            | 71 |
| C. Area Transaksi                          | 72 |
| 5.2.7. Konsep Sistem Utilitas              | 75 |
| 5.2.8. Konsep Struktur                     | 76 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1. Khan Maybond – Iran                      | 7  |
| Gambar 2.1. Modul Ruang Kantor Sewa (1 modul)        | 22 |
| Gambar 2.2. Modul Ruang Kantor Sewa (2modul jadi 1)  | 23 |
| Gambar 2.3. Modul Ruang Stand Furniture              | 23 |
| Gambar 2.4. Modul Ruang Transaksi Industri Furniture | 24 |
| Gambar 2.5. Modul Ruang Retail Sepatu                | 25 |
| Gambar 3.1. Ribat Susa – Tunisia                     | 29 |
| Gambar 3.2. Caravanserai Darzin                      | 29 |
| Gambar 3.3. Astran, Stropover                        | 30 |
| Gambar 3.4. Qasr Al-Hair                             | 31 |
| Gambar 3.5. Khan of Zayin Aldin – Iran               | 32 |
| Gambar 3.6. Lay Out Caravanserai Isfahan             | 32 |
| Gambar 3.7. Khan of Zayin Aldin – Iran               | 33 |
| Gambar 3.8. Courtyard Caravanserai Sheki             | 33 |
| Gambar 3.9. Denah Caravanserai – Iran                | 35 |
| Gambar 3.10. Denah Simetris Bilateral - Iran         | 36 |
| Gambar 3.11. Detail Sudut – Iran                     | 36 |
| Gambar 3.12. Orientasi – Iran                        | 36 |
| Gambar 3.13. Open Space – Iran                       | 37 |
| Gambar 3.14. Entrance – Iran                         | 37 |
| Gambar 3.15. Riwaq – Iran                            | 37 |
| Gambar 3.16. Modul ruang - Iran                      | 38 |
| Gambar 3.17. Axonometri Caravanserai - Iran          | 39 |
| Gambar 3.18. Proporsi Iwan - Iran                    | 39 |
| Gambar 3.19. Susunan Iwan - Iran                     | 40 |
| Gambar 3.20. Kolom pada Riwaq - Iran                 | 40 |
| Gambar 3.21. Denah Caravanserai –Anatolia            | 41 |

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.22. Denah Simetris Bilateral - Anatolia    | 41 |
| Gambar 3.23. Orientasi ke Dalam – Anatolia          | 42 |
| Gambar 3.24. Open Space – Anatolia                  | 42 |
| Gambar 3.25. Entrance – Anatolia                    | 43 |
| Gambar 3.26. Riwaq – Anatolia                       | 43 |
| Gambar 3.27. Modul ruang - Anatolia                 | 43 |
| Gambar 3.28. Axonometri Caravanserai - Anatolia     | 44 |
| Gambar 3.29. Proporsi Iwan - Anatolia               | 44 |
| Gambar 3.30. Susunan Iwan - Anatolia                | 45 |
| Gambar 3.31. Kolom pada Riwaq - Anatolia            | 45 |
| Gambar 4.1. Lahan Perencanaan                       | 48 |
| Gambar 4.2. Lokasi MTC                              | 49 |
| Gambar 4.3. Pendekatan Integritas Area              | 50 |
| Gambar 4.4. Pendekatan Pencapaian ke dalam Site MTC | 51 |
| Gambar 4.5. Pendekatan Zoning dalam Site            | 52 |
| Gambar 4.6. Pendekatan Tata Masa Bangunan           | 53 |
| Gambar 4.7. Pendekatan Orientasi site & Bangunan    | 54 |
| Gambar 4.8. Pendekatan Pencapaian ke Bangunan       | 55 |
| Gambar 4.9. Pendekatan Skala Manusia                | 56 |
| Gambar 4.10. Pendekatan Perulangan Bentuk & Bidang  | 56 |
| Gambar 4.11. Pendekatan Lay out Kantor sewa         | 57 |
| Gambar 4.12. Pendekatan Lay out Ruang Pamer         | 58 |
| Gambar 4.13. Pendekatan Lay out Ruang Transaksi     | 58 |
| Gambar 5.1. Konsep Integritas Area                  | 63 |
| Gambar 5.2. Konsep Pencapaian ke dalam Site         | 64 |
| Gambar 5.3. Konsep Penzoningan dalam Site           | 65 |
| Gambar 5.4. Konsep Tata Masa Bangunan               | 66 |
| Gambar 5.5. Konsep Orientasi Bangunan               | 67 |
| Gambar 5.6. Konsep Pencapaian ke Bangunan           | 68 |
| Gambar 5.7. Konsep Tampilan Bangunan                | 69 |

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Gambar 5.8. Konsep Susunan Kolom Area Depan         | 69 |
| Gambar 5.9 Konsep Susunan Kolom Open Space Samping  | 70 |
| Gambar 5.10. Konsep Susunan Kolom Open Space Tengah | 70 |
| Gambar 5.11. Konsep Lay out Ruang Kantor Sewa       | 72 |
| Gambar 5.12. Konsep Lay out Area Pamer              | 73 |
| Gambar 5.13. Konsep Lay out Area Transaksi          | 73 |
| Gambar 5.14. Konsep Struktur Rigid frame            | 75 |

