

JOGJA AUTO MALL
Sebagai Sarana Bisnis dan Rekreasi dengan Penekanan pada Penataan
Ruang Dalam yang Menunjang Kegiatan Otomotif

JOGJA AUTO MALL
A Business and Recreation Media Focus
on The Interior Setting which Supports.

Nama Mhs: PRAJNAVIDYA ADHIPUTHERA
No. Mhs: 98512001

Dosen Pembimbing I
Ir. H. Munichy B. Edrees, M. Arch

Dosen Pembimbing II
Ir. Handoyotomo, MSA

ABSTRAKSI

Dalam era otonomi daerah, Jogjakarta harus dapat menghidupi daerahnya sendiri. Salah satu faktor pendukung yang dapat diandalkan adalah bidang otomotif. Hal ini tampak pada banyaknya kendaraan khususnya mobil dan toko, bengkel yang selalu ramai didatangi konsumen. Banyaknya toko dan bengkel menuntut adanya suatu tempat perdagangan otomotif yang menyatu, lengkap dan dapat dijangkau oleh masyarakat. Di dalam tempat ini dapat ditemukan berbagai kegiatan seperti promosi penjualan mobil, toko onderdil dan aksesoris, tempat service dan modifikasi, area test drive dan rekreasi.

Permasalahan yang ditekankan pada perancangan Jogja Auto Mall adalah bagaimana penataan ruang dalam pada otomotif mall sebagai fasilitas bisnis dan rekreasi. Dan bagaimana merancang bentuk bangunan yang dapat mengungkapkan karakter otomotif.

Tujuan dan sasaran yang akan dicapai adalah mendapatkan landasan konsep perancangan Jogja Auto Mall yang mampu menjadi tempat kegiatan otomotif yang mewadahi kegiatan perdagangan, service, test drive dan rekreasi. Untuk mendukung proses perancangan tersebut dilakukan survei, observasi dan wawancara dengan pihak yang berhubungan serta studi literature untuk mendapatkan masukan dalam memecahkan permasalahan yang ada.

Perancangan Jogja Auto Mall ini akan ditempatkan di jalan Veteran tepatnya disebelah timur Terminal Bis Umbulharjo. Sehingga fasilitas ini nantinya mudah diketahui dan dicapai oleh masyarakat. Dalam mendukung penataan ruang dalam pada otomotif mall adalah dengan didasarkan pada pengelompokan ruang dan hubungan ruang yang mengacu pada kegiatan masing-masing ruang. Sirkulasi yang terjadi khususnya untuk mobil turut mendukung penataan ruang dalam pada otomotif mall. Skala dan proporsi bangunan yang digunakan adalah mengesankan bangunan monumental sehingga mampu menonjol dan berbeda dari bangunan sekitarnya. Untuk perancangan penampilan bangunan didukung dengan penggunaan komponen-komponen otomotif khususnya pada mobil sehingga dapat mencerminkan karakter otomotif pada bangunan.