

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Permasalahan	
1.1.1 Latar Belakang Umum.....	1
1.1.2 Latar Belakang Khusus.....	2
1.1.3 Ruang Dalam.....	4
1.1.4 Bentuk Bangunan.....	9
1.2.Permasalahan	
1.2.1. Permasalahan Umum.....	10
1.2.2. Permasalahan Khusus.....	10
1.3.Tujuan dan Sasaran	
1.3.1. Tujuan.....	10
1.3.2. Sasaran.....	10
1.4.Lingkup Batasan	11
1.5.Lingkup Pembahasan	11
1.6.Metodologi	
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	11
1.6.2. Metode Pembahasan.....	12
1.7.Keaslian Penulisan	13
1.8.Sistematika Penulisan	14
1.9.Kerangka Pola Pikir	15

BAB II TINJAUAN UMUM OTOMOTIF DAN MALL

2.1. Tinjauan Otomotif	
2.1.1. Pengertian Otomotif.....	16
2.1.2. Klasifikasi Moda otomotif.....	16
2.1.3. Klasifikasi Kendaraan Berdasarkan Segmen Pasar.....	17
2.1.4. Jenis Kegiatan Otomotif.....	17

2.2. Tinjauan Mall	
2.2.1. Pengertian Mall.....	20
2.2.2. Klasifikasi Mall sebagai Pusat Perdagangan Otomotif.....	20
2.2.3. Klasifikasi Mall Berdasarkan Bentuk Fisik.....	20
2.2.4. Klasifikasi Mall Berdasarkan Variasi Barang yang Dijual.....	21

2.3. Tinjauan Auto Mall	
2.3.1. Pengertian Auto Mall.....	22
2.3.2. Fungsi Auto Mall.....	22
2.3.2. Karakter Kegiatan.....	24
2.3.3. Bentuk Aktivitas.....	25

2.4. Tinjauan Tata Ruang	
2.4.1. Tata Ruang Dalam.....	30
2.4.2. Tata Sirkulasi.....	32

2.5. Tinjauan Bentuk dan Penampilan Bangunan Otomotif.....	34
---	-----------

BAB III ANALISA AUTO MALL DI JOGJAKARTA

3.1. Jogja Auto Mall	
3.1.1. Pengertian Jogja Auto Mall.....	39
3.1.2. Jenis Kegiatan.....	39
3.1.3. Pelaku dan Pola Kegiatan.....	41
3.1.4. Struktur Organisasi dan Organisasi Ruang.....	46

3.2. Analisa Peruangan	
3.2.1. Persyaratan Ruang.....	48
3.2.2. Kebutuhan Ruang dan Besaran Ruang.....	50
3.2.3. Hubungan Ruang.....	55

3.3. Analisa Tata Ruang	
3.3.1. Tata Ruang Dalam.....	57
3.3.2. Tata Sirkulasi.....	60

3.4. Analisa Bentuk dan Penampilan Bangunan Otomotif	
3.4.1. Analisa Penampilan Bangunan.....	64
3.4.2. Analisa Bentuk Bangunan.....	66

3.5. Kesimpulan.....	68
-----------------------------	-----------

BAB IV KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

4.1. Konsep Pemilihan Lokasi dan Site	
4.1.1. Konsep Pemilihan Lokasi	69
4.1.2. Konsep Pemilihan Site.....	69
4.1.3. Konsep Zoning Tapak	70
4.1.4. Konsep Sirkulasi dalam Tapak.....	71
4.1.5. Konsep Tata Lingkungan.....	72

4.2. Konsep Dasar Perumahan	
4.2.1. Pengelompokan Ruang.....	74
4.2.2. Hubungan Ruang.....	76
<hr/>	
4.3. Konsep Tata Ruang	
4.3.1. Tata Ruang Dalam.....	77
4.3.2. Tata Sirkulasi.....	79
4.4. Konsep Bentuk dan Penampilan Bangunan	81
4.5. Konsep Dasar Struktur dan Bahan.....	82
4.6. Konsep Dasar Utilitas.....	82
4.6.1. Sanitasi dan Penyediaan Air Bersih.....	80
4.6.2. Drainase dan Sistem Pembuangan.....	83
4.6.3. Fire Protection.....	84
4.6.4. Sistem Mekanikal Elektrikal.....	86
4.6.5. Sistem Komunikasi.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kegiatan pameran/ promosi.....	26
Gambar 2. Kegiatan perbengkelan.....	26
Gambar 3. Kegiatan spooling dan ruang tool-kit.....	27
Gambar 4. Layout ruang bengkel.....	27
Gambar 5. Toko merchandise.....	27
Gambar 6. Toko onderdil.....	28
Gambar 7. Kegiatan yang terjadi didalam café.....	28
Gambar 8. Kegiatan nonton bareng.....	28
Gambar 9. Mesin simulasi test drive.....	29
Gambar 10. Olahraga rockcrawling.....	30
Gambar 11. Berbagai ukuran gerak manusia.....	31
Gambar 12. Ukuran besar mobil.....	31
Gambar 13. Jenis mobil klasik Jaguar SS 100.....	34
Gambar 14. Jenis mobil eksklusif.....	35
Gambar 15. Mobil jenis sport.....	35
Gambar 16. Bagian-bagian otomotif.....	35
Gambar 17. Mega Web Toyota City Show Car Tokyo Japan.....	36
Gambar 18. Mazda Lief Show Room and Service Centre.....	37
Gambar 19. Diagram struktur organisasi.....	46
Gambar 20. Diagram organisasi ruang.....	47
Gambar 21. Pengelompokan ruang vertical.....	49
Gambar 22. Pengelompokan ruang horizontal.....	49
Gambar 23. Pencapaian ruang oleh pengunjung.....	50
Gambar 24. Hubungan ruang dalam ruang.....	55
Gambar 25. Hubungan ruang yang bersebelahan.....	56
Gambar 26. Hubungan ruang dengan ruang perantara.....	56
Gambar 27. Skala ruang intim.....	57
Gambar 28. Skala ruang normal.....	57
Gambar 29. Bukaan bidang.....	59
Gambar 30. Bukaan bidang yang diekspose.....	59
Gambar 31. Pola peletakan ruang.....	60

Gambar 32. Diagram pola sirkulasi.....	60
Gambar 33. Sirkulasi pencapaian pengunjung.....	61
Gambar 34. Sirkulasi gerak pengunjung.....	61
Gambar 35. Ramp jenis lurus.....	63
Gambar 36. Bangunan fungsional.....	64
Gambar 37. Fasade bangunan.....	65
Gambar 38. Penonjolan bangunan.....	65
Gambar 39. Analogi transformasi bagian-bagian otomotif.....	66
Gambar 40. Bentuk bangunan.....	67
Gambar 41. Peta udara site terpilih.....	70
Gambar 42. Peta site terpilih.....	70
Gambar 43. Zoning pada tapak.....	71
Gambar 44. Sirkulasi dalam tapak.....	72
Gambar 45. Konsep tata lingkungan.....	73
Gambar 46. Pengelompokan ruang.....	75
Gambar 47. Organisasi ruang.....	76
Gambar 48. Hubungan ruang vertikal.....	77
Gambar 49. Skala ruang.....	77
Gambar 50. Warna ruang.....	78
Gambar 51. Pengolahan bidang vertikal.....	78
Gambar 52. Pengolahan bidang dasar.....	78
Gambar 53. Pengolahan pola ruang.....	79
Gambar 54. Pola sirkulasi.....	79
Gambar 55. Sirkulasi pada auto mall.....	80
Gambar 56. Sirkulasi vertikal ramp.....	80
Gambar 57. Sirkulasi area bengkel.....	80
Gambar 58. Fasade bangunan.....	81
Gambar 59. Bentuk bangunan.....	81
Gambar 60. Sistem rangka bangunan.....	82
Gambar 61. Sistem penyediaan air bersih.....	82
Gambar 62. Drainase dan sistem pembuangan.....	83
Gambar 63. Pembuangan limbah oli/ minyak.....	83

Gambar 64. Pembuangan limbah asap.....	84
Gambar 65. Sistem fire protection.....	84
Gambar 66. Sistem tangga darurat.....	85
Gambar 67. Fire exit untuk mobil.....	85
Gambar 68. Sistem kelistrikan.....	86
Gambar 69. Sistem komunikasi.....	86

Tabel 1. Jenis aktifitas, ruang dan sirkulasi.....	5
Tabel 2. Bentuk ruang sirkulasi.....	34
Tabel 3. Ukuran radius putar kendaraan.....	51

