
JOGJAKARTA MOBILE PHONE CENTER

Analogi Melalui Karakteristik Symbolisme Mobile Phone Yang Mendukung

Citra Bangunan

Disusun oleh :

BUSTANUL ARIFIN

97 512 105

ABSTRAKSI

Kehidupan manusia terus bergerak seiring dengan berjalannya waktu. Ketika aktivitas sehari-hari saling tumpang tindih, komunikasi menjadi bagian penting dalam kehidupan manusia. Kebutuhan terhadap peralatan telekomunikasi yang ringan, praktis dan mudah dibawa kemana-mana semakin tinggi. Mobile phone menjadi peralatan yang paling diminati sekarang ini, terbukti dengan semakin banyak yang menggunakannya dalam berkomunikasi sehari-hari. Mobile Phone Center merupakan tempat atau wadah sentralisasi yang berhubungan dengan mobile phone dalam hal perdagangan, promosi, perawatan dan perbaikan khususnya perangkat mobile phone. Adanya wadah ini diharapkan memberi kemudahan dan kenyamanan konsumen mobile phone dan masyarakat dapat memperoleh informasi maupun pengetahuan mengenai mobile phone serta perkembangannya. Penampilan bangunan Mobile Phone Center agar dapat menarik perhatian konsumen atau masyarakat untuk berkunjung dan mengadakan transaksi perdagangan dengan menanalogikan karakteristik simbolisme mobile phone yang ditransformasikan secara arsitektural ke bangunan. Keterpaduan fasilitas dan sarana eksibisi atau pameran fasilitas perdagangan/komersial dan fasilitas lainnya yang menciptakan suasana bebas, kreatif, dinamis dan rekreatif bagi pengunjung akan menjadi faktor penting bagi keberhasilan pencapaian tujuan dibangunnya fasilitas ini