
DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Persembahan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstraksi.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.1.1. Latar Belakang Pemikiran.....	1
I.1.2. Mobile Phone di Jogjakarta.....	2
I.1.3. Batasan Pengertian Judul.....	3
I.1.3.1. Istilah Mobile Phone.....	3
I.1.3.2. Citra Bangunan.....	4
I.1.3.3. Analogi Karakteristik Simbolisme Mobile Phone.....	4
I.2. Permasalahan.....	4
I.2.1. Tinjauan Permasalahan.....	4
I.2.1.1. Mobile Phone Center.....	6
I.2.1.2. Karakteristik Mobile Phone.....	7
I.2.2. Permasalahan Umum.....	9
I.2.3. Permasalahan Khusus.....	9
I.3. Tujuan dan Sasaran.....	10
I.3.1. Tujuan.....	10

I.3.2. Sasaran.....	10
I.4. Metodologi.....	11
I.4.1. Memahami Karakteristik Symbolisme Mobile Phone.....	11
I.4.2. Studi Literatur.....	11
I.4.3. Pengolahan Data.....	11
I.4.4. Analisa Perencanaan dan Perancangan	11
I.5. Lingkup Pembahasan.....	12
I.6. Lingkup Kegiatan.....	12
I.7. Site Terpilih	13
Peta Lokasi.....	14
Ukuran Site.....	15
I.8. Kebutuhan Ruang.....	16
I.9. Konsep Desain	18
I.9.1. Karakteristik Symbolisme Mobile Phone.....	18
I.9.2. Sebagai Bangunan Komersial.....	22
I.9.3. Konsep Visual Mobile Phone	30
I.9. Sistematika.....	34
BAB II. PROSES DESAIN.....	35
II. 1. Penempatan Entrance.....	35
II. 2. Denah dan Tata Ruang Dalam.....	36
BAB III. HASIL PERANCANGAN.....	40
III.1. Pemilihan Lokasi atau Site.....	40
III.2. Situasi.....	41
III.3. Site Plan.....	42
III.4. Denah Lantai Basement.....	44
III.5. Denah Lantai 1.....	46
III.6. Denah Lantai 2.....	47

III.7. Denah Lantai 3.....	48
Lay out Retail.....	49
III.8. Tampak.....	51
III.9. Potongan	52
III.10. Detail Arsitektural.....	53
III.11. Detail.....	54
III.12. Perspektif Interior.....	54



DAFTAR GAMBAR

BAB I. PENDAHULUAN

Peta Lokasi / Site.....	14
Ukuran Site.....	15
1.6.1. Karakteristik Symbolisme Mobile Phone	
3. Dinamis	
zoning.....	22
1.6.2. Konsep sebagai Bangunan Komersial	
2. Ukuran / Dimensi Bangunan.....	24
6. a. Entrance ke site.....	27
b. Pola sirkulasi ke bangunan.....	28
c. Pola sirkulasi pengunjung.....	29
d. Penempatan papan iklan.....	30
1.6.3. Konsep Visual Mobile Phone.....	31
BAB II. PROSES PERANCANGAN	
II.1. Penempatan Entrance.....	35
II.2. Denah tata ruang dalam	
Denah awal.....	36
Pengembangan 1.....	37
Pengembangan 2.....	38
Pengembangan 3.....	39

BAB III. HASIL PERANCANGAN

III.1. Lokasi/ Site.....	41
--------------------------	----

III.1. Lokasi/ Site.....	41
III.2. Situasi.....	41
III.3. Site plan.....	42
III.4. Denah lantai Basement.....	44
III.5. Denah lantai I.....	46
III.6. Denah lantai 2.....	47
III.7. Denah lantai 3.....	48
Lay out Retail.....	49
III.8. Tampak.....	51
III.9. Potongan.....	52
III.10. Detail Arsitektural.....	53
III.11. Detail.....	54
III.12. Maket.....	56

