

ABSTRAK

Teknologi informasi telah berkembang dengan pesatnya hingga merubah zaman dari abad industri menjadi abad informasi. Hal ini tentunya mulai dilirik oleh perusahaan-perusahaan di bidang apapun untuk dapat menggunakan teknologi informasi tersebut sebagai senjata persaingan global dalam memperkenalkan produk mereka. Penggunaan teknologi informasi yang ada telah dapat menembus batas-batas waktu dan ruang yang belum terpikirkan sebelumnya. Hal ini tentunya akan mendorong kesadaran masyarakat bisnis tentang arti pentingnya periklanan diberbagai media. Mutu dari sebuah iklan juga memiliki nilai tersendiri, bagaimana iklan itu dikemas secara menarik, baru, menghibur, inovatif dan mungkin belum terpikirkan sehingga memiliki daya tarik perhatian pasar. Dari sini tentu saja membuat perusahaan-perusahaan dibidang perdagangan dan jasa berpikir ulang ketika meluncurkan sebuah iklan kemasyarakat sebagai sasaran. Mereka akan bicara bagaimana iklan yang baik dan tepat pada pasarnya agar dalam waktu singkat perusahaannya dapat meraup keuntungan dari iklan itu.

Dari sini orang-orang kreatif dikumpulkan untuk menangani dalam pembuatan iklan. Mengetahui bahwa profesi didalam advertising sangat menuntut hasil yang kreatif dan harus tepat sasaran pasar yang dituju maka ekspresi kreatif diambil sebagai konsep, dan gaya arsitektural yang ingin ditampilkan High Tech yang dinilai dapat mendukung konsep ekspresi tersebut. Selain itu tentunya dalam mengintegrasikan fungsi utama bangunan Advertising Centre yang didalamnya terdapat proses produksi, dengan fungsi edukasi yang informatif dan komunikatif untuk mencari bibit unggul sumber daya manusia insan periklanan sangat diperlukan.

Dengan pertimbangan diatas maka bangunan Advertising Centre yang menyatukan area perkantoran, produksi dan edukatif dirancang dengan konsep High Tech Architecture. Rancangan menghasilkan bentang-bentang lebar untuk area produksi dan kantor kreatif yang digabungkan dengan kelas-kelas dengan fungsi edukatif diatasnya. Kosep High Tech tercermin pada penggunaan struktur advance, material bangunan dan system yang dipakai tercermin pada eksterior dan interior bangunan. Semua itu sebagai wadah orang kreatif untuk pembuatan iklan sehingga perusahaan perdagangan dan jasa di Kota Yogyakarta tidak hanya mendapatkan fasilitas dalam pembuatan iklan namun juga dapat memperoleh iklan-iklan yang kreatif dan diharapkan akan mampu mendongkrak penghasilan dari perusahaannya.