

**PENGARUH PERILAKU TENAGA PENJUALAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

TESIS S-2

Untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Strata-2
Program Magister Manajemen



Diajukan oleh
Miftahul Jannah
13911086

**PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGTAKARTA
2016**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penulisan tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”.

Yogyakarta, 19 Januari 2016



Miftahul Jannah

HALAMAN PENGESAHAN



Yogyakarta, 28 Januari 2016

Telah diterima dan disetujui dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Asmai Ishak', written over a horizontal line.

Drs. Asmai Ishak, M.Bus., Ph.D.

BERITA ACARA UJIAN TESIS

Pada hari Kamis, 28 Januari 2016 Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia telah mengadakan ujian tesis yang disusun
oleh :

MIFTAHUL JANNAH

No. Mhs. : 13911086

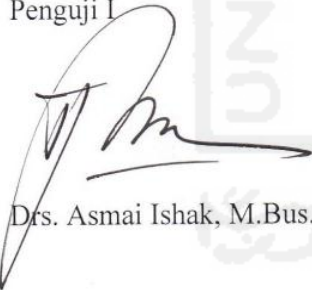
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dengan Judul:

**PENGARUH PERILAKU TENAGA PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN**

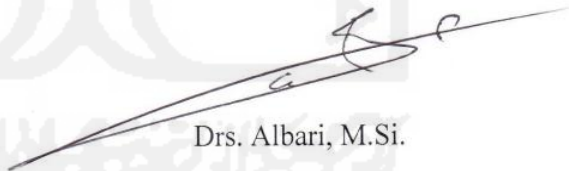
Berdasarkan penilaian yang diberikan oleh Tim Penguji,
maka tesis tersebut dinyatakan **LULUS**

Penguji I



Drs. Asmai Ishak, M.Bus., Ph.D.

Penguji II



Drs. Albari, M.Si.

Mengetahui

Direktur Program Pascasarjana



Dr. Zainal Mustafa EQ., MM.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, tesis ini dapat diselesaikan dengan baik sesuai waktu yang direncanakan berkat berbagai dukungan moril maupun materiil dari berbagai pihak. Untuk itu, ucapan terimakasih penulis sampaikan sebesar-besarnya kepada :

1. Ibunda (Maimunah) dan Ayahanda (Samuri, S.Ap), atas segala motivasi, dukungan dan do'a istimewanya yang tak pernah tergantikan oleh siapapun,
2. Saudara tercinta abang (Ilham Khaliq), adik (Ainun Mardhiyan dan Unais Zamzami), atas segala semangat dan do'anya,
3. Keluarga besarku, yang selalu memberikan dukungan, serta menjaga Ibu Bapakku selama keberadaanku diperantauan,
4. Bapak Drs. Asmai Ishak, M.Bus., Ph.D. selaku dosen pembimbing tesis,
5. Bapak Drs. Albari, M.Si, selaku dosen penguji tesis,
6. Segenap staf pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi Manajemen Pasca Sarjana Universitas Islam Indonesia Yogyakarta,
7. Orang-orang terdekat :
 - Mas Hendi Subagio, pendamping hebat dengan kesabaran yang luar biasa. Trimakasih segalanya Mas.
 - Sahabat terbaik Ety, MbK Kusni, atas segala bantuan, semangat dan doanya,
 - Aya, Helmi, Hendrik, Mas Putra, MbK Novi, MbK viridi, Mas Rio dan semua teman MM UII 42,

8. Para responden penelitian dan pihak-pihak lain yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam memperlancar penyelesaian penulisan tesis ini.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bismillahirrahmanirrahim, puji dan rasa syukur saya panjatkan kehadiran ALLAH S.W.T yang telah memberikan karunia dan hidayahnya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sangat baik. Shalawat dan salam tak lupa saya hadiahkan kepada Nabi Muhammad S.A.W sang suri tauladan terbaik untuk seluruh umat.

Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan Pasca Sarjana Magister Manajemen jurusan Manajemen Pemasaran di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta dan memperoleh gelar sarjana.

Penulis menyadari bahwa isi maupun cara penyampaian dalam tesis ini masih jauh dari kesempurnaan oleh karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan, sehingga tesis ini dapat dikembangkan menjadi lebih baik dan sesuai dengan harapan kita bersama. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang terkait dan para pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Januari 2016

Penulis,

Miftahul Jannah