

Abstrak

Diperlukan kapabilitas dinamis dari internal perusahaan untuk bisa merebut hati masyarakat Indonesia agar bisa menggunakan Bank Syariah dan beralih dari Bank Konvensional yang sebenarnya pasarnya sudah ada yaitu umat muslim sendiri yang populasinya terbesar di Dunia akan tetapi dalam pelaksanaannya diperlukan inovasi produk maupun pelayanannya dari Bank Syariah, agar produk mereka ataupun pelayanannya lebih menarik dan diminati masyarakat Indonesia khususnya umat Islam dan Bank Syariah bisa menjadi Rahmatan lil Alamin. Didasarkan pada latar belakang telah dijelaskan diatas , maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul : “Analisis Proses Penciptaan Inovasi dengan Adopsi Kapabilitas Dinamis , penelitian ini menggunakan metode studi Kasus.

Kata Kunci----, *Inovasi, Kapabilitas Dinamis, Bank Syariah.*