

DAFTAR PUSTAKA

Ascarya, Yumanita Diana. 2005. *Bank Syariah : Gambaran Umum Seri Kebanksentralan No 14*. Jakarta: Gempitan Indonesia.

Barney, Jay, Mike Wright, and David J. Ketchen Jr (2001), "The resource-based view of the firm: Ten years after 1991," *Journal of Management*, 27 (6), 625-41.

Bessant, J., & Davies, A. (2007). *Managing service innovation, in Innovation in Services* (DTI Occasional Paper No. 9). London, UK: Department of Trade and Industry.

Charan, Ram Ed. (2009), *Leadership in the era of economic uncertainty: The new rules for getting the right things done in difficult times*: Mc Graw Hill.

D'Aveni, Richard A and Robert Gunther (1994), *Hypercompetition: Managing the dynamics of strategic maneuvering*: Free Press.

Davies, A., Brady, T., & Hobday, M. (2006). *Charting a path toward integrated solutions*. *Sloan Management Review*, 47(3), 39–48.

De Jong, J. P., & Vermeulen, P. A. (2003). *Organizing successful new service development: A literature review*. *Management Decision*, 41(9), 844–858.

Dosi, Giovanni, Marco Faillo, and Luigi Marengo (2008), "Organizational capabilities, patterns of knowledge, accumulation and governance structures in business firms: An introduction," *Organization Studies*, 29, 1165-85

Edvardsson, B., & Olsson, J. (1996). *Key concepts for new service development*. *Service Industries Journal*, 16(2), 140–164.

Eisenhardt, Kathleen M. and Jeffrey A. Martin (2000), "Dynamic capabilities: What are they?," *Strategic Management Journal*, 21, 1105-21.

Grant, Robert M. (1996), "Prospering in dynamically-competitive environments: Organizational capability as knowledge integration," *Organization Science*, 7 (4), 375-87.

Hatch, Mary Jo (1997), *Organization theory: Modern, symbolic, and postmodern perspectives*: Oxford University Press.

Helfat, Constance E. , Sydney Finkelstein, Will Mitchell, Margaret A. Peteraf, Harbir Singh, David J. Teece, and Sidney G Winter (2007), *Dynamic capabilities: Understanding the strategic change in organizations*: Blackwell Publishing

Muhammad,2002, *Manajemen Bank Syariah*,UPP AMP YKPN. Yogyakarta

Triyuwono,Iwan.2000b.*Organisasi dan Akuntansi Syariah*.Cetakan pertama.Penerbit.LkiS.Yogyakarta.

O'Connor, G. C., A. S. Paulson, and R. DeMartino (2008a), "*Organisational approaches to building a radical innovation dynamic capability*," *International Journal of Technology Management*, 44 (1-2), 179-204

Stevens, E., & Dimitriadis, S. (2004). *New service development through the lens of organisational learning: Evidence from longitudinal case studies*. *Journal of Business Research*, 57(10), 1074–1084

Voss, C., Tsikriktsis, N., & Frohlich, M. (2002). *Case Research in Operations Management*. *International Journal of Operation and Production Management*, 22(2), 195-219

Yin, R. K. (2003a). *Applications of Case Study Research (2nd ed. Vol. 34)*. Thousand Oaks: Sage Publications.

www.bnisyariah.co.id

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

Assalamualaikum Wr Wb

Naskah Pengantar/ Tujuan Wawancara

Kita menyadari bahwa Bank Syariah pangsa pasar nya masih kecil dibandingkan dengan Bank Konvensional dan masih menjadi masalah utama Bank Syariah di Indonesia dan dibutuhkan startegi dari perbankan syariah

Kami tertarik untuk mengetahui pandangan Bapak/ibu mengenai masalah ini dan bagaimana masalah ini dihadapi di tempat kerja Bapak/ibu yakni di BNI Syariah

Kami berharap Bapak/ibu dapat meluangkan waktu untuk mendiskusikan ini

Naskah pengantar| Perkenalan

Dapatkah Bapak/ibu menerangkan nama dan sedikit keterangan tentang diri anda,alamat dan tempat tinggal , tugas dan jabatan di perusahaan anda sebagai perkenalan

Wawancara|Sensing

Peripheral Vision

Bagaimana Anda mengetahui perubahan ‘‘market’’ Bank Syariah secara umum saat ini?

Bisa Anda Ceritakan Bagaimana BNI Syariah menyikapi perubahan market saat ini?

Vigilant Learning

Wawancara |

Dapatkah Bapak/ibu menerangkan Bagaimana BNI Syariah mewaspadaai Kompetitor terhadap kondisi market saat ini?

Menurut Bapak/ibu hal hal utama apa yang menyebabkan kondisi Bank Syariah di Indonesia seperti ini?

Seizing

Wawancara |Probe and Learn

-Bagaimanakah strategi yang dilakukan BNI Syariah untukmendapatkan hati masyarakat Indonesia sehingga bisa beralih ke Bank Syariah?

- Bagaimana dalam hal sumber sumber daya yang dibutuhkan dalam melaksanakan Srtategi tersebut?apakah sudah siap dan Bagaimana prosesnya?

Wawancara |Flexible Investing

-Apakah BNI Syariah melihat ada peluang baru dalam market yang berubah ini? Bagaimana tindakan yang diambil oleh perusahaan?

Wawancara |Transforming

-Bagaimana penilaian Bapak/ibu , apakah inovasi yang sudah ada saat ini sudah disesuaikan dengan kemampuan internal perusahaan?

-Bagaimana penilaian Bapak/ibu, apakah inovasi yang ada saat ini sudah sesuai dengan budaya perusahaan ?

Terimakasih atas informasi dan partisipasi Bapak/Ibu

Wassalamualaikum Wr Wb

-