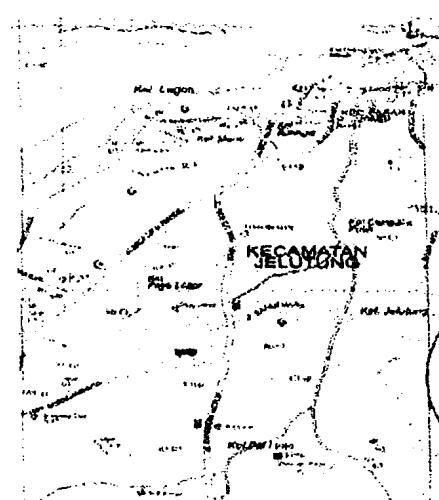


BAB IV

ANALISA

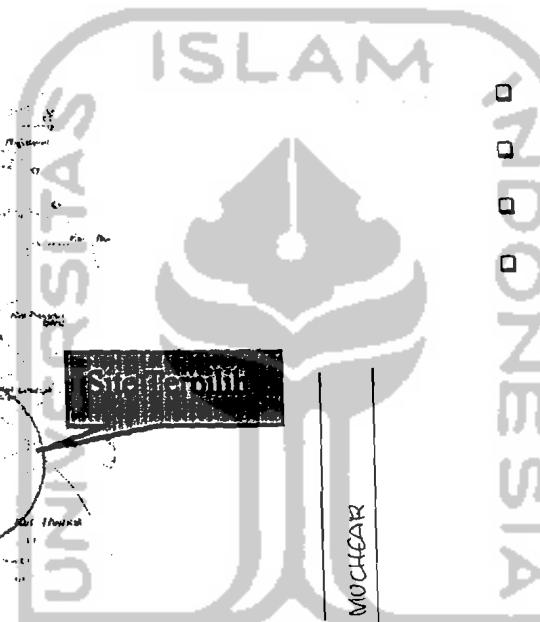
4.1. ANALISA SITE

4.1.1. KONDISI SITE



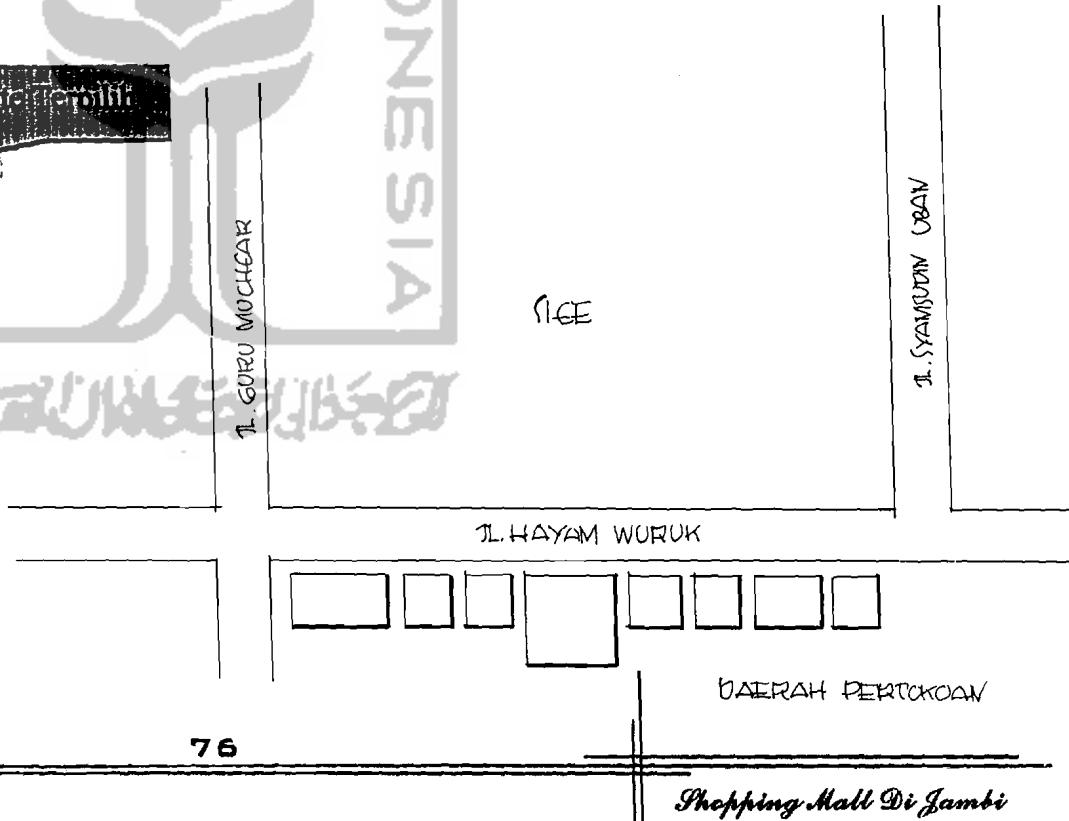
Keterangan Site

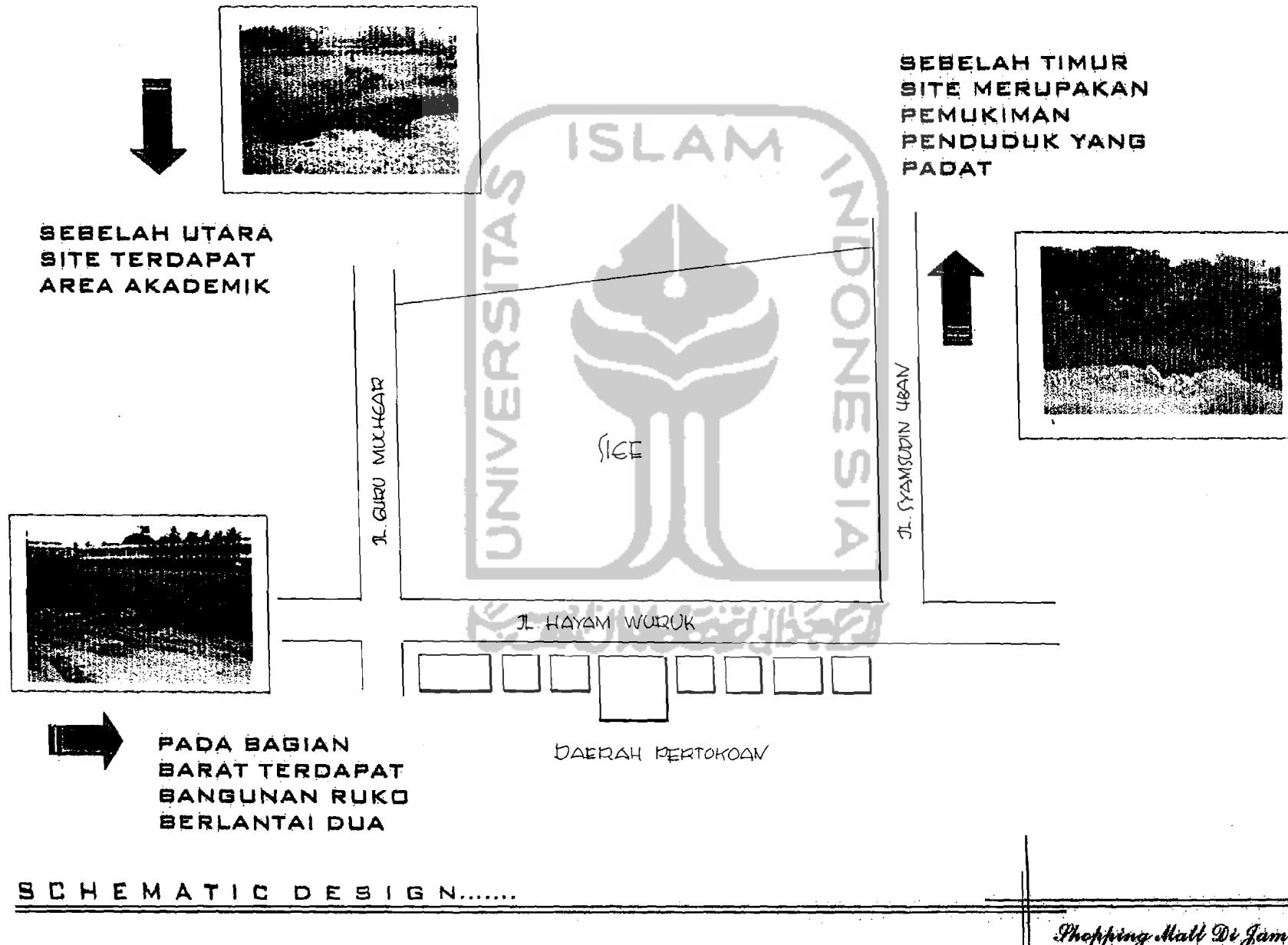
- Lokasi Site pada Jl. Hayam Wuruk
- Luas Site ± 1.5 Ha
- KDB 60 – 80 %
- KLB 2 – 6



Batas Batas Site

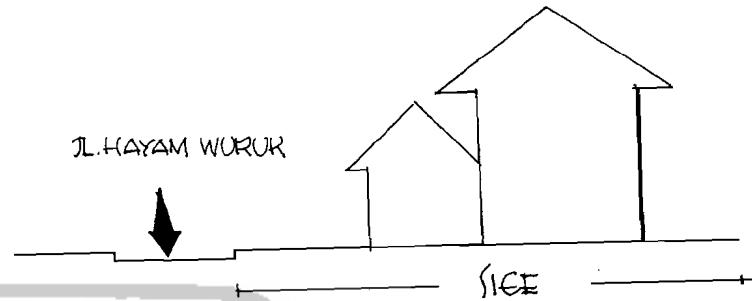
- Sebelah Utara : Jl. Guru Muchtar
- Sebelah Selatan : Jl. Syamsudin Uban
- Sebelah Barat : Daerah Pertokoan
- Sebelah Timur : Pemukiman Penduduk





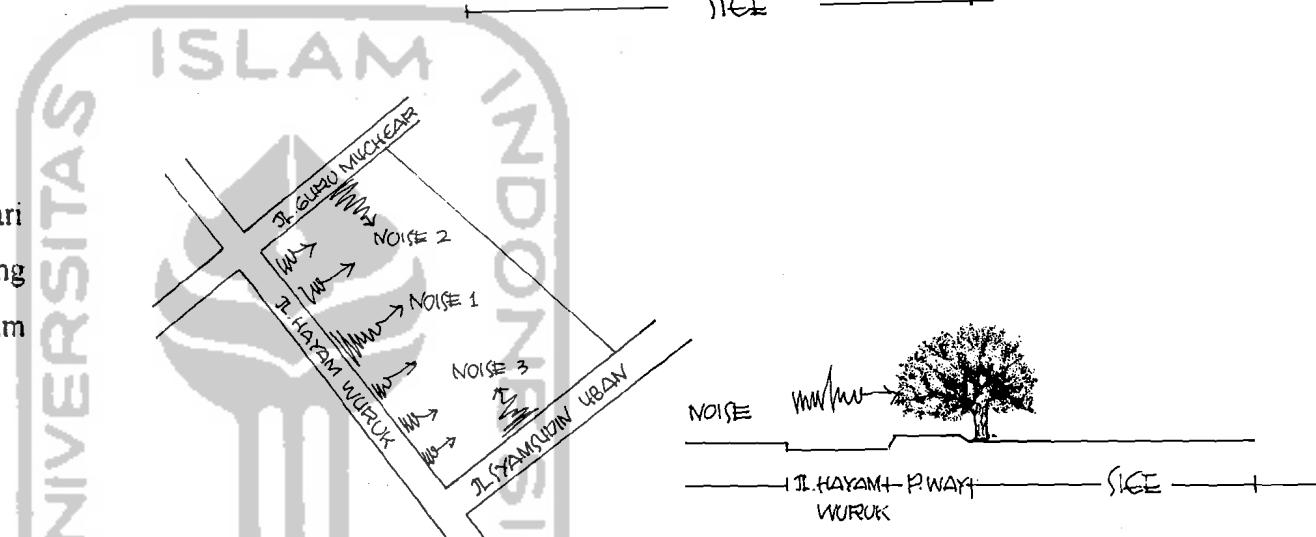
4.1.2 KONTUR

Relatif datar karena site dulunya bekas lapangan sepakbola



4.1.3. NOISE

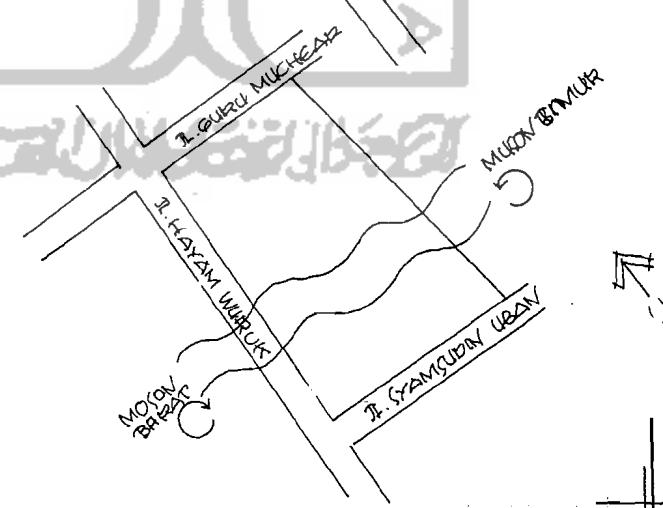
Sumber Noise berasal dari kendaraan bermotor yang utama dari Jl. Hayam Wuruk



4.1.4. POLA PERGERAKAN ANGIN

ANGIN

Pola pergerakan angin dimulai dari arah timur menuju kearah barat

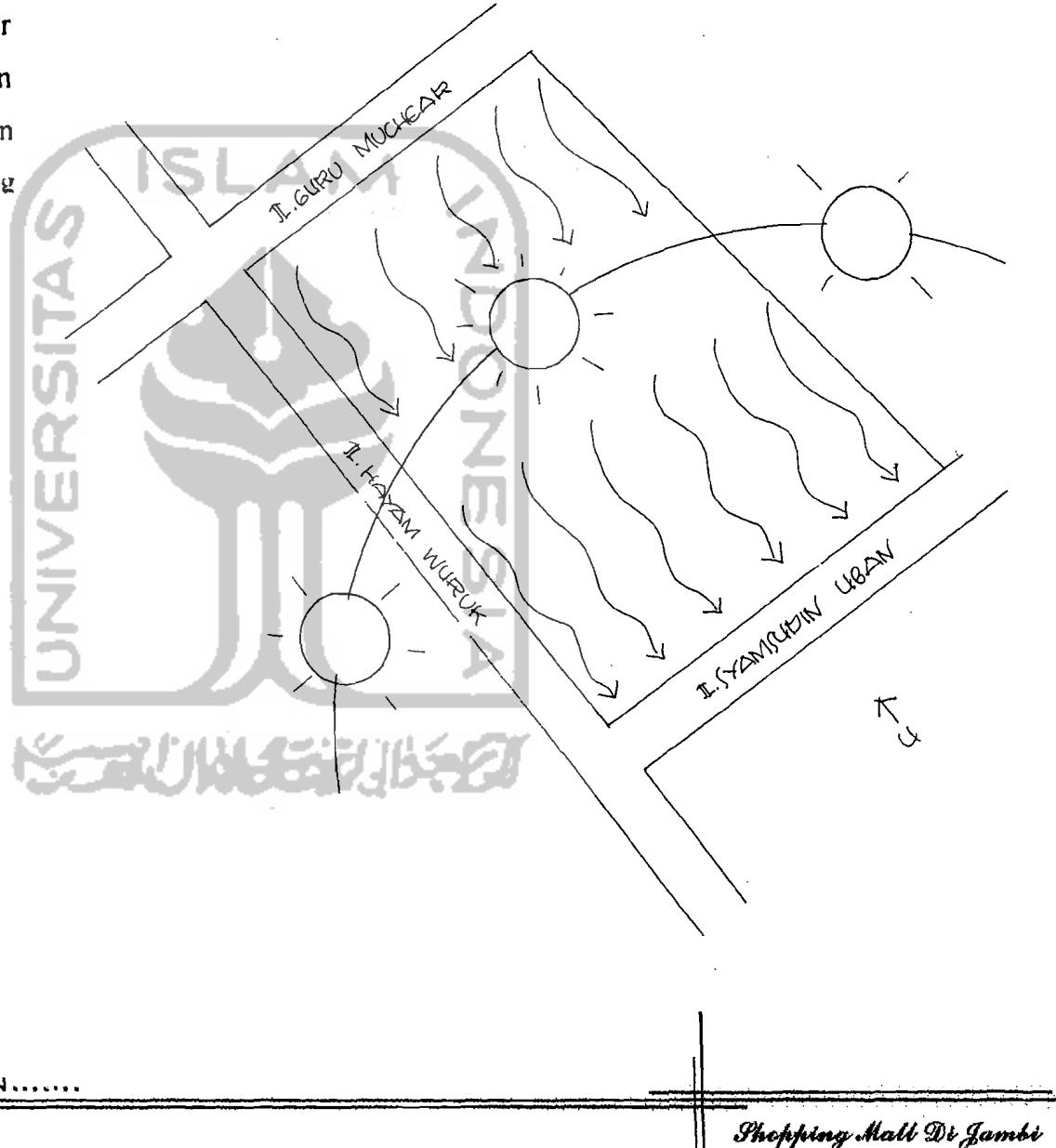


SCHEMATIC DESIGN.....

Shopping Mall Di Jambi

4.1.5. PEREDARAN MATAHARI

Pada bagian timur bangunan harus diberi Shading agar sinar matahari tidak akan memberikan efek kesilauan dan efek panas dalam ruang



4.1.6. DRAINASE

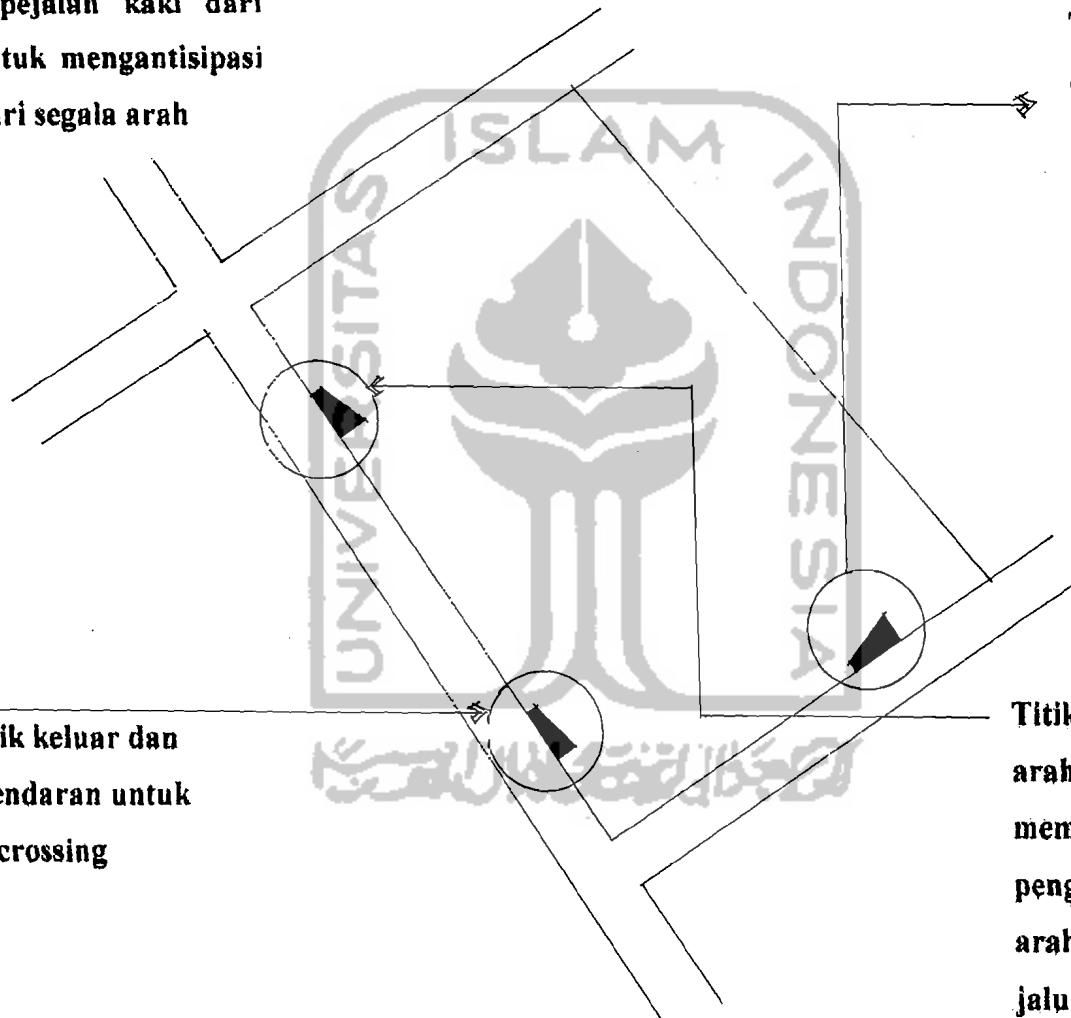
Arah drainase air hujan menuju ke arah selatan yaitu Jl. Syamsudin Uban

S C H E M A T I C D E S I G N

Shopping Mall Di Jambi

4.2. PENENTUAN TITIK MASUK

Titik masuk pejalan kaki dari arah barat untuk mengantisipasi pengunjung dari segala arah



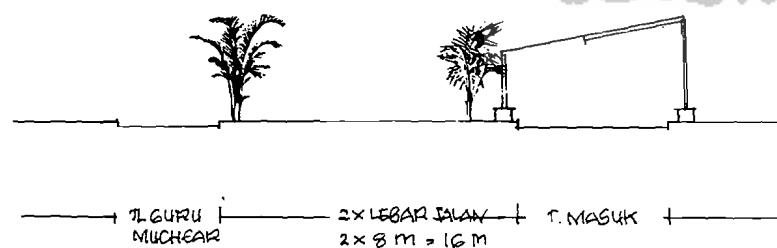
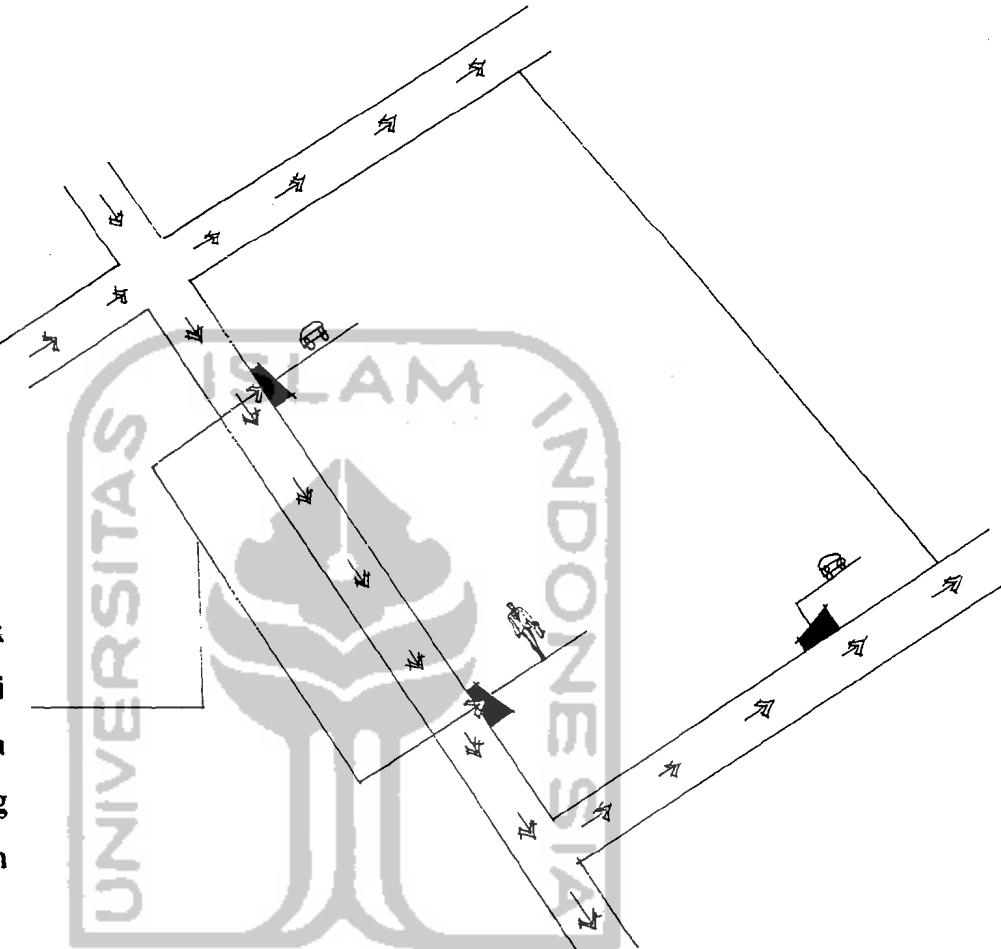
SCHEMATIC DESIGN.....

Titik kelur kendaraan dikonsentrasi pada arah selatan site yaitu pada Jl. Syamsudin Uban dengan pertimbangan jalan ini tidak dilalui oleh kendaraan umum

Titik masuk kendaraan dari arah barat untuk memudahkan aksesibilitas pengunjung yang berasal dari arah utara yang merupakan jalur kendaraan padat.

- : Titik masuk pejalan kaki
- : Titik masuk kendaraan
- : Titik keluar kendaraan
- : Trotoar disepanjang site
- : Arah sirkulasi kendaraan

Pemisahan titik masuk kendaraan dan pejalan kaki pada sisi yang berbeda untuk menghindari crossing kendaraan dengan pejalan kaki

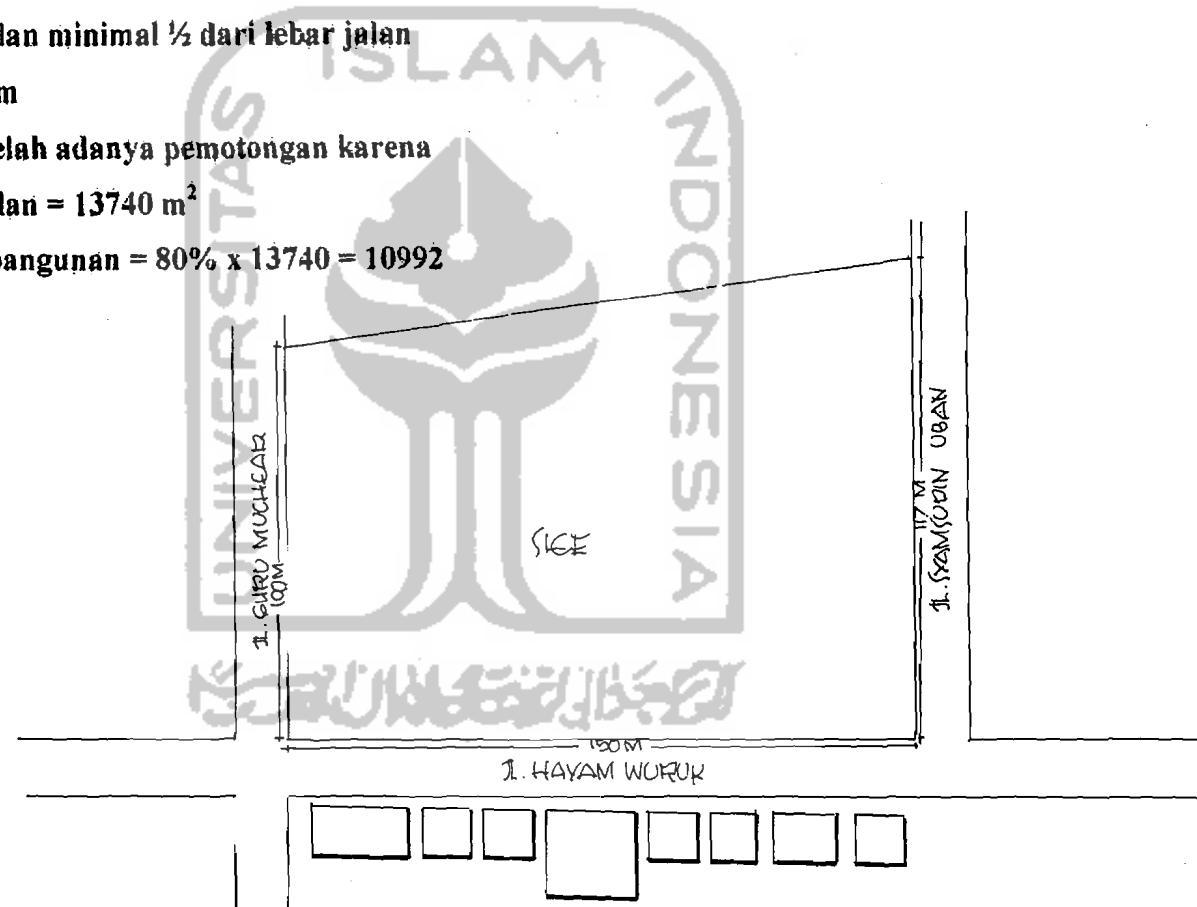


Penentuan titik masuk yang aman untuk menghindari crossing kendaraan, yaitu jarak titik masuk dengan persimpangan minimal 2 X lebar jalan

S C H E M A T I C D E S I G N.....

4.3. LUAS TAPAK

- Luas site ± 15.000 m²
- Bc 80 % dari total luas site
- Sempadan jalan minimal ½ dari lebar jalan
 $\frac{1}{2} \times 8 \text{ m} = 4 \text{ m}$
- Luas site setelah adanya pemotongan karena sempadan jalan = 13740 m²
- Luas dasar bangunan = 80% x 13740 = 10992 m²



SCHEMATIC DESIGN.....

4.4. CITRA KOMERSIAL

4.4.1. CLARITY

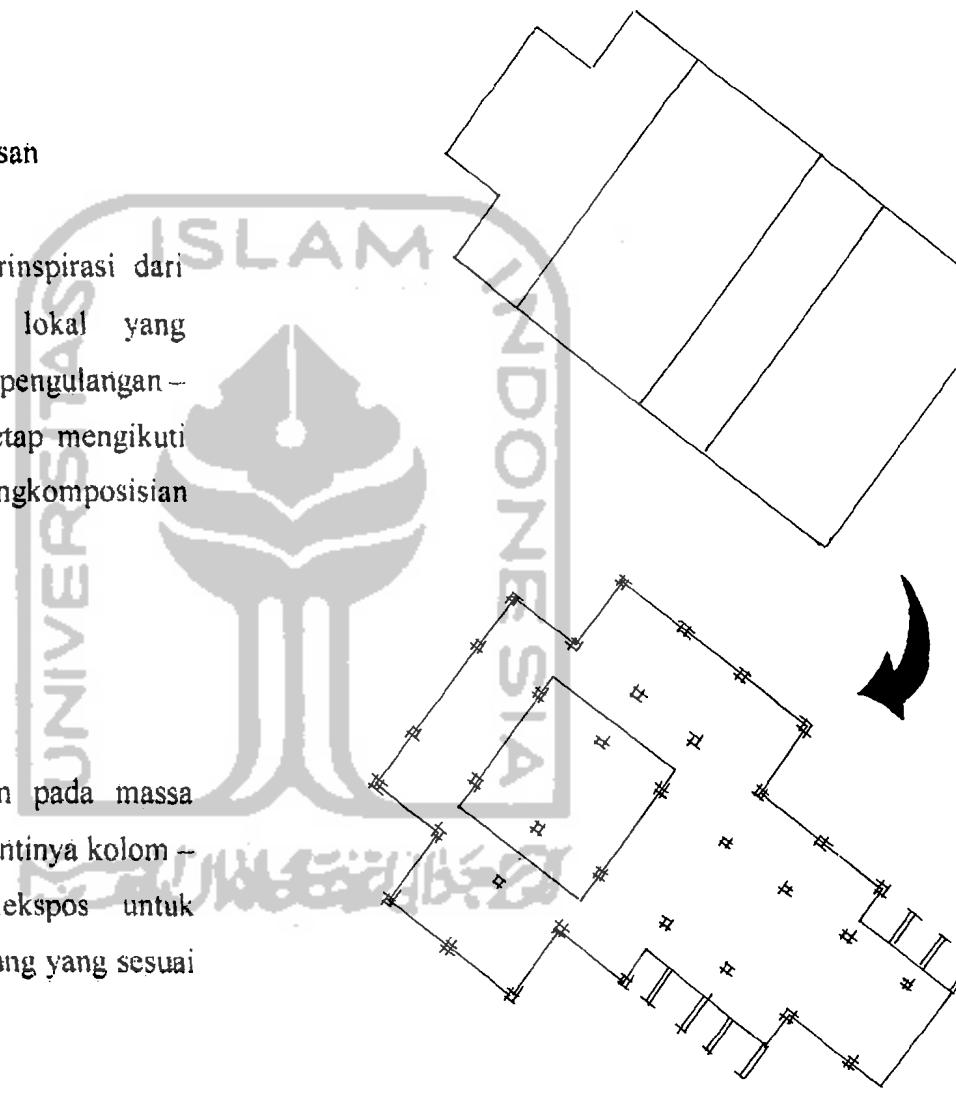
Yang diwujudkan dalam kejelasan

- Bentuk Massa

Bentuk massa bangunan terinspirasi dari bentuk massa bangunan lokal yang berbentuk segiempat dengan pengulangan – pengulangan bentuk yang tetap mengikuti pola grid dalam pengkomposisian massanya

- Letak Kolom

Perletakan kolom – kolom pada massa mengikuti pola grid yang nantinya kolom – kolom tersebut akan diekspos untuk memunculkan kesan panggung yang sesuai dengan citra bangunan lokal



SCHEMATIC DESIGN.....

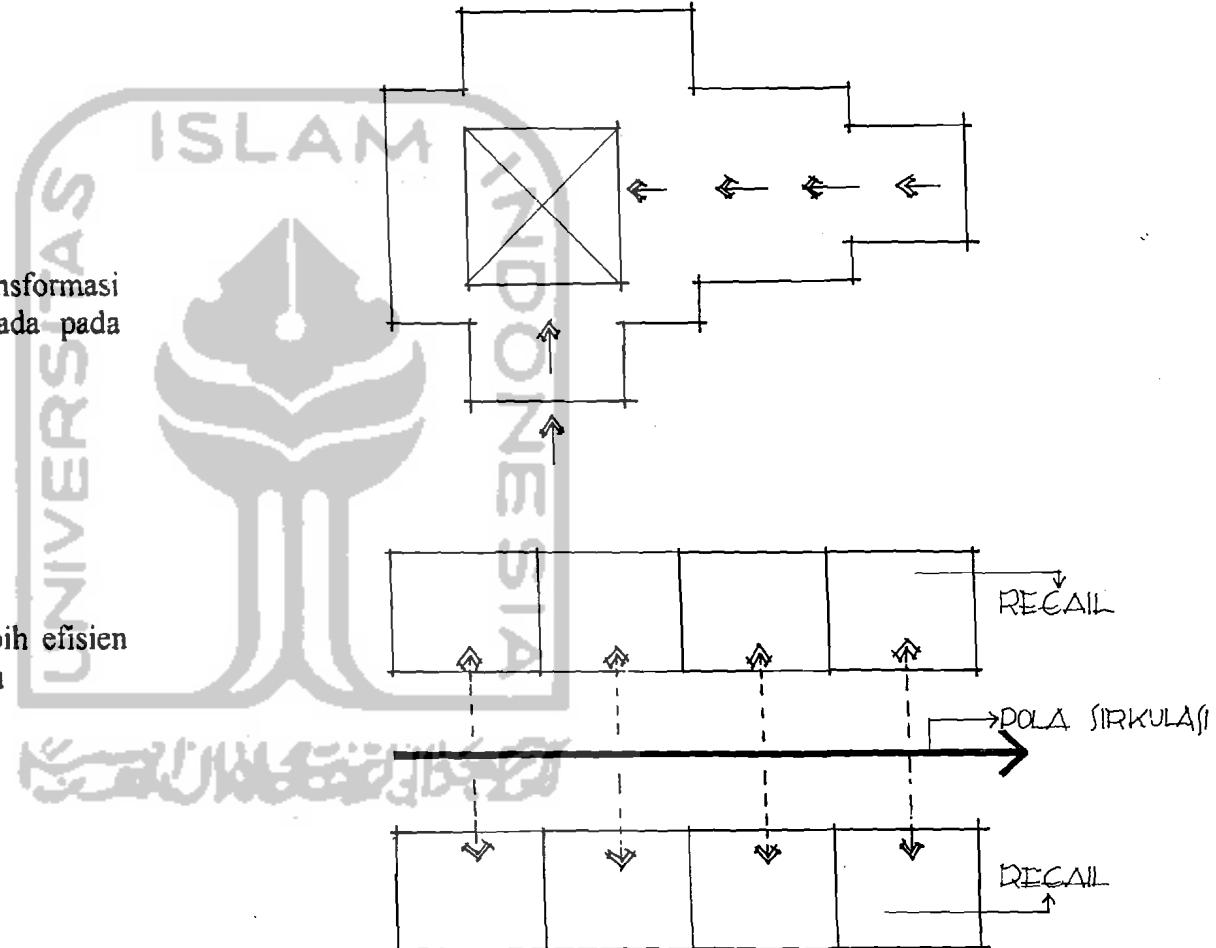
Shopping Mall Di Jantik

- Pola Sirkulasi

Kejelasan pola sirkulasi linier sebagai pengikat antar ruang dan antar massa.

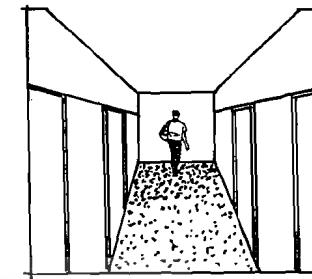
Pola sirkulasi linier merupakan transformasi dari bentuk pola sirkulasi yang ada pada bangunan lokal

Pola sirkulasi linier cenderung lebih efisien dalam penggunaan ruang dan waktu



Ruang Sirkulasi berbentuk Tertutup

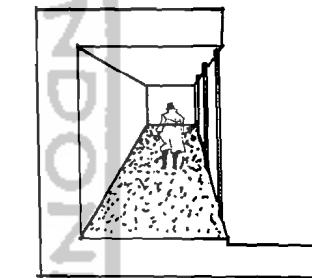
Membentuk koridor yang berkaitan dengan ruang – ruang yang dihubungkan melalui pintu – pintu masuk pada bidang dinding.



GERLEAK DIANTARA RECAL

Pola Sirkulasi Terbuka pada Salah Satu Sisi

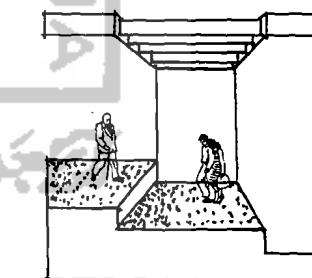
Untuk memberikan kontinuitas visual / ruang dengan ruang – ruang yang dihubungkan.



GERLEAK PADA SISI DEPAN

Pola Sirkulasi Terbuka Pada Kedua Sisinya

Menjadi perluasan fisik bagi ruang yang ditembusnya.

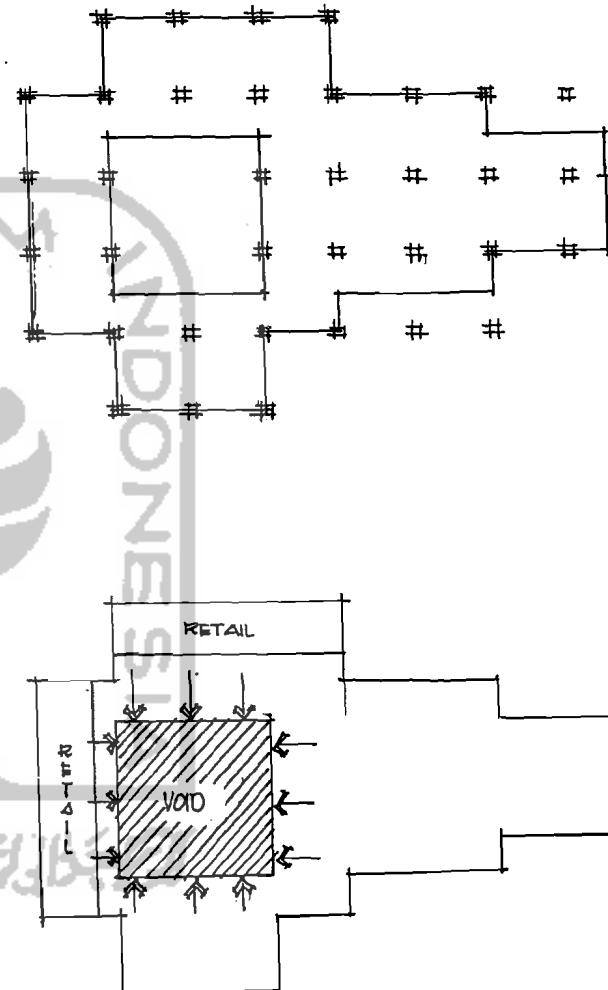


GERLEAK PADA HALL

Kejelasan dari pola grid dapat menentukan keteraturan ruang. Organisasi ruang mengikuti pola organisasi grid.

Grid dibentuk untuk menentukan sebuah pola yang teratur yaitu bentuk massa bangunan tradisional mengikuti pola grid yang dikomposisikan berulang – ulang sehingga menciptakan pola ruang yang berubah menjadi satu set modul yang berulang – ulang.

Penggunaan void yang dapat berfungsi sebagai keleluasaan gerak, dimana pengunjung akan merasa berada di ruang yang lapang sehingga mengakibatkan organisasi terpusat pada area ini. Penggunaan void sebagai ruang pusat yang mengakibatkan munculnya ruang – ruang sekunder (retail) disekitarnya.

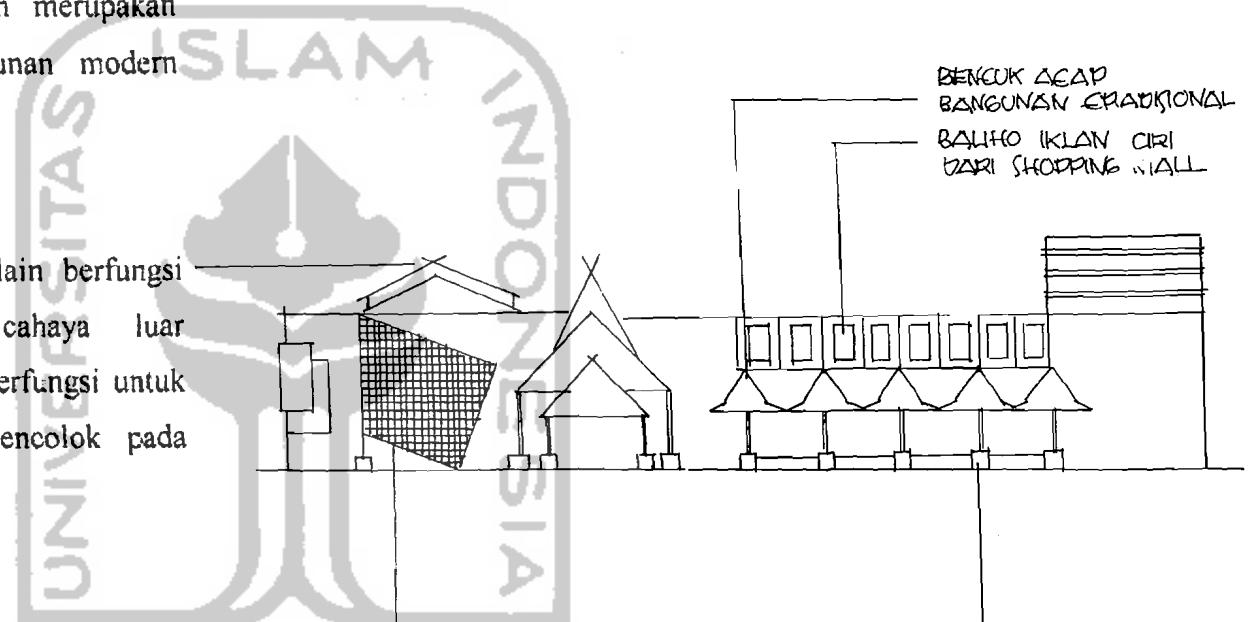


4.4.2. BOLDNESS

Yang diwujudkan dalam kemenonjolan

- Bentuk fasade

Bentuk fasade bangunan merupakan perpaduan antara bangunan modern dengan bangunan lokal

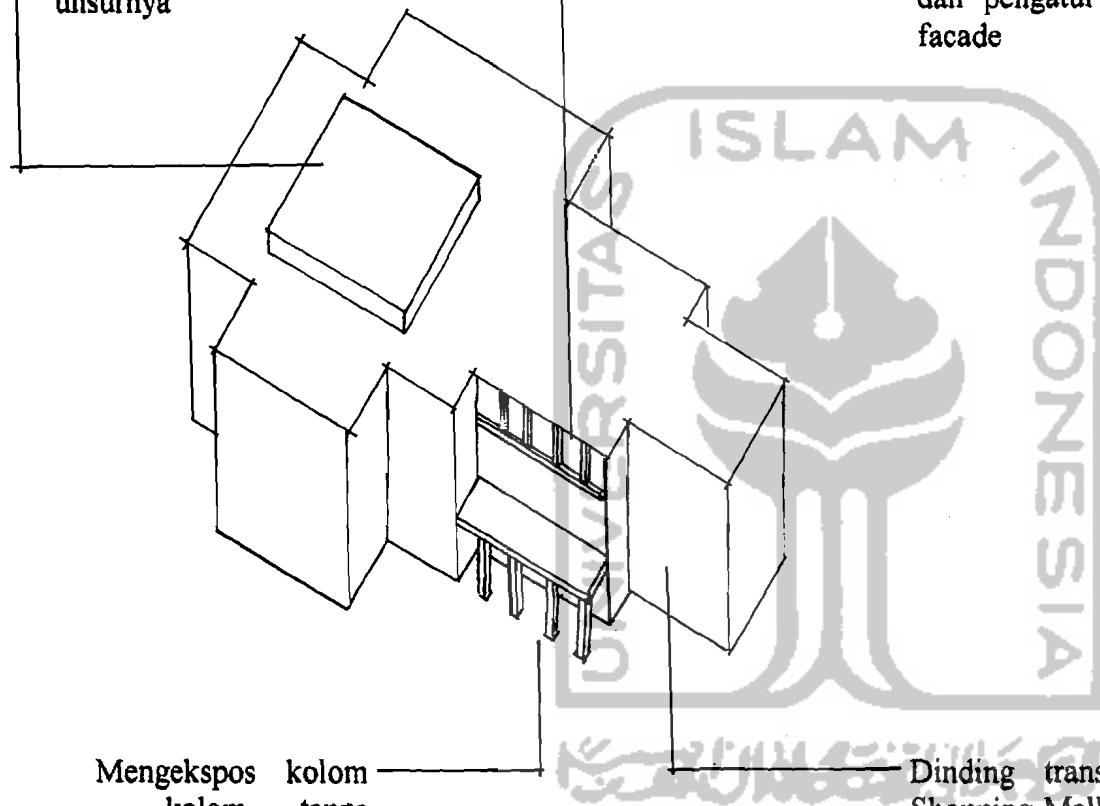


- Penggunaan skylight selain berfungsi untuk memasukkan cahaya luar kedalam ruangan juga berfungsi untuk menimbulkan kesan mencolok pada bangunan.

- Penggunaan Elemen Bangunan
- Penggunaan elemen – elemen bangunan yang ada seperti dinding yang bertekstur, massif ataupun kaca sehingga berkesan mencolok.

Konsep boldness dari façade yang dihadirkan dengan adanya skylight Sebagai salah satu unsurnya

Pengulangan unsur - unsur bukaan Sebagai penyeimbang komposisi dan pengatur ritme pada facade



Mengekspos kolom
- kolom tanpa
dinding untuk
memunculkan kesan
panggung

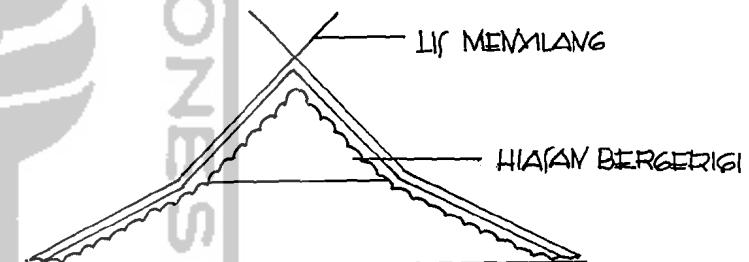
Dinding transparan pada area
Shopping Mall dengan kombinasi
bukaan - bukaan untuk
memunculkan kesan mencolok
dengan bentuk - bentuk yang
tegas.

- Bentuk Atap

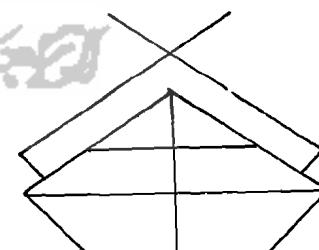
Bentuk atap bangunan menggunakan bentuk atap bangunan lokal yang berbentuk limasan dengan ciri khas lis menyilang.



Pada bagian lis atap biasanya dibuat hiasan bergerigi menyerupai ombak yang berpilin. Sebagai lambang dari kehidupan nelayan di laut biasanya hiasan ini berwarna emas prada



Bentuk atap ini mengalami perubahan agar terlihat adanya kombinasi antara gaya arsitektur bangunan lokal dengan arsitektur modern.

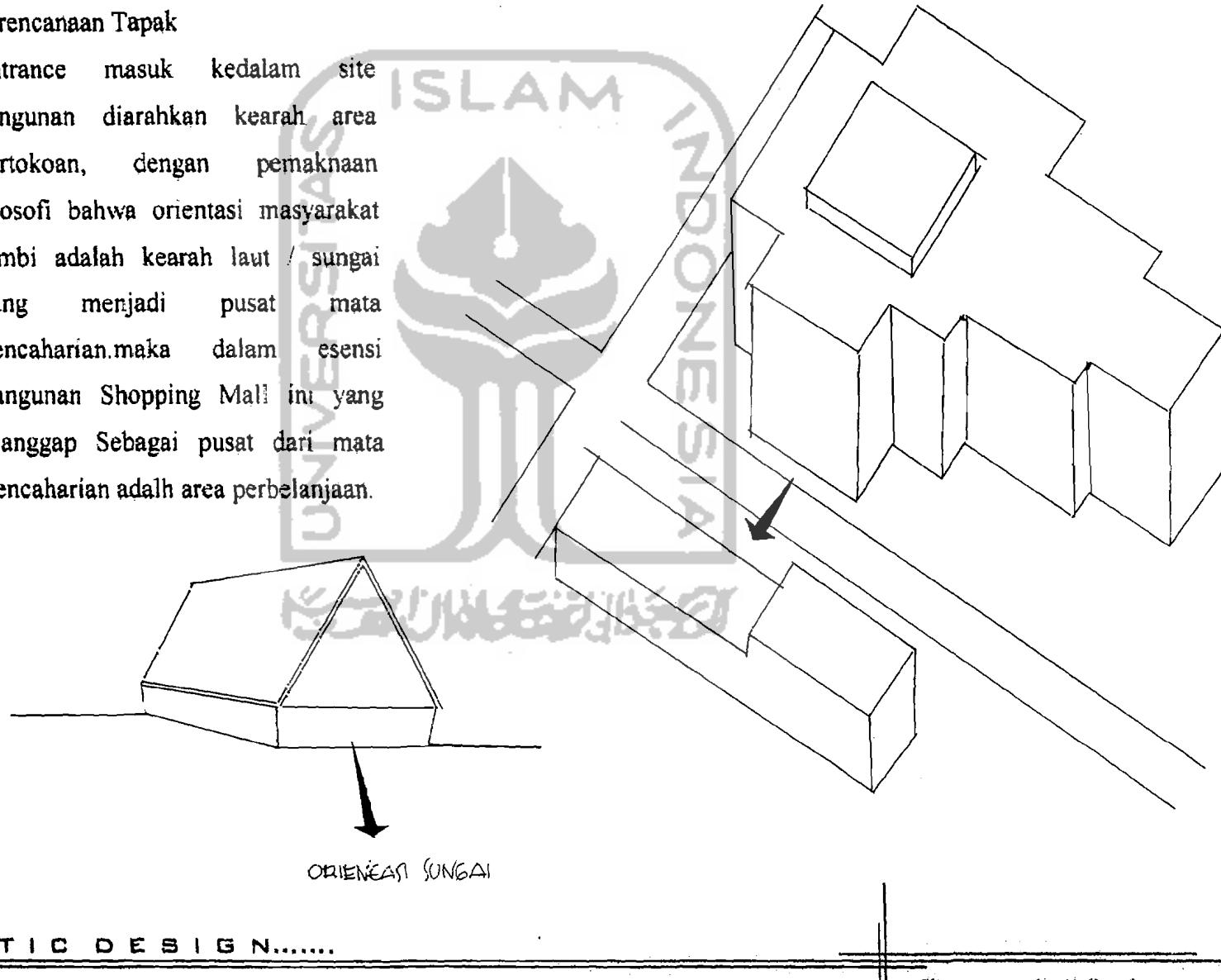


4.4.3. INTIMACY

Yang diwujudkan dalam keakraban

- Tata Ruang Luar
- Perencanaan Tapak

Entrance masuk kedalam site bangunan diarahkan kearah area pertokoan, dengan pemaknaan filosofi bahwa orientasi masyarakat jambi adalah kearah laut / sungai yang menjadi pusat mata pencaharian.maka dalam esensi bangunan Shopping Mall ini yang dianggap Sebagai pusat dari mata pencaharian adalah area perbelanjaan.



4.4.4. EFFICIENCY

Yang diwujudkan dalam keoptimalan

- Penentuan Bentuk Ruang

- a. Segitiga

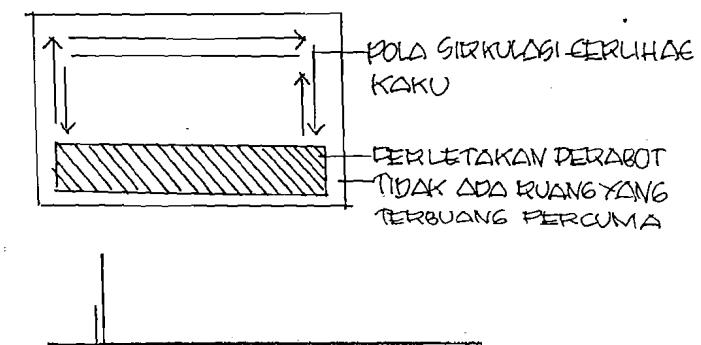
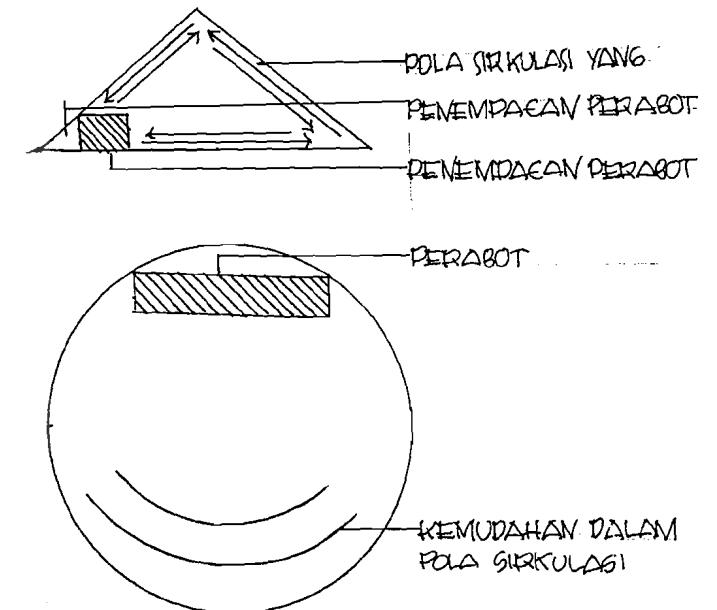
Segitiga menunjukkan adanya kestabilan bentuk. Pengambilan bentuk segitiga sebagai dasar ruang, akan mengakibatkan banyak ruang yang terbuang percuma dalam penataan ruangnya, dan terlihat adanya kekakuan dalam pola sirkulasi kegiatannya.

- b. Lingkaran

Lingkaran merupakan bentuk yang mempunyai pusat, berarah kedalam dan pada umumnya bersifat stabil. Pengambilan bentuk dasar lingkaran sebagai dasar ruang maka akan banyak ruang yang terbuang secara percuma. Akan tetapi pola sirkulasi akan lebih efisien karena tidak adanya sudut – sudut yang terbuang.

- c. Segiempat

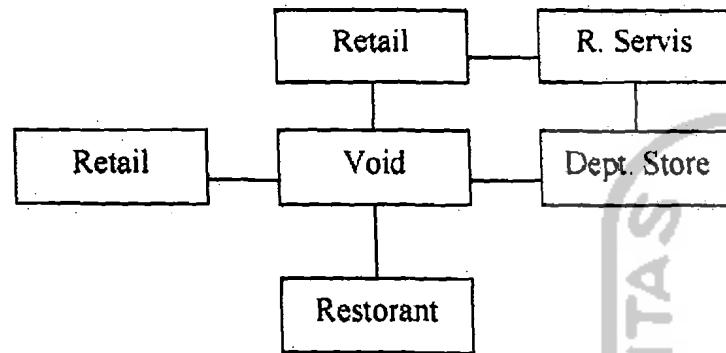
Segiempat merupakan bentuk yang netral, terarah dan statis. Pengambilan bentuk segiempat sebagai bentuk dasar ruang akan menjadi efisien dalam penataan perabotnya. Dalam penentuan sistem struktur dan pola sirkulasinya juga lebih mudah dan bisa diterima.



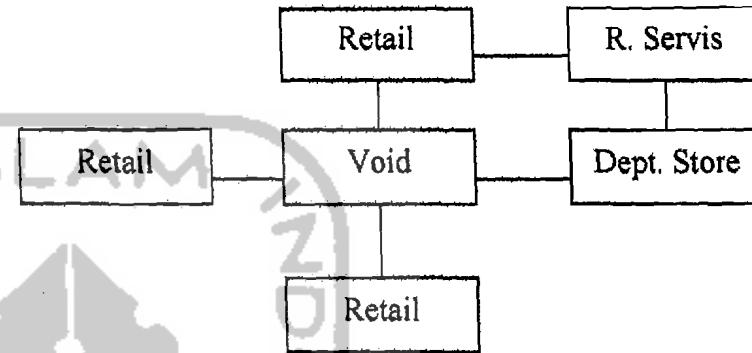
4.5. KESIMPULAN

No	Kelompok Ruang	Kapasitas Org / Brg	Besaran Rg (m ²)	Jumlah Ruang	Total Besaran Rg (m ²)	Kategori Ruang			Penghawaan	Pencahayaan	Persyaratan Ruang		S. Pemadam Kebakaran		
						R. Utama	R. Penunjang	R. Servis			Kemudahan Aksesibilitas	Horizontal	Vertikal	Springkler	Hydrant
1.	R. Retail	15 20 10 8 5	96 128 64 48 32	37 14 23 2 31	3552 1792 1472 96 7814	•			•		•	•	•	•	
2.	R. Department Store	200	3200	3	9600	•			•	•	•	•	•	•	
3.	R. Supermarket	200	2944	1	2944	•			•	•	•	•	•	•	
4.	Hall	100	64	3	192	•			•	•	•	•		•	
5.	Atrium	50	640	1	640	•			•	•	•	•	•	•	
6.	Restoran / Food Court - R. Duduk - R. Servis	92 15	216 72	1 1	216 72 288	•			•	•	•	•	•	•	
7.	Arena Bermain - R. Mesin Mainan - R. Permainan anak	200 30	2 4	1 1	400 120 320		•		•	•	•	•	•		
8.	Cafeteria - R. Café - R. Servis	56 15	180 72	1 1	180 72 252		•		•	•	•	•	•		
9.	R. Security & Informasi	8	1,6	2	32		•		•	•	•	•	•		
10.	Lavatory - Lav. Pa - Lav. Pi	5 5	3 3	32 32	64 64			•	•	•	•	•	•		
14.	R. Louding Dock	1	12,5	6	75			•	•			•	•		
15.	R. Parkir - Motor - Mobil	1 1	1,5 12,5	463 293	694,5 3662,5	•			•	•				•	

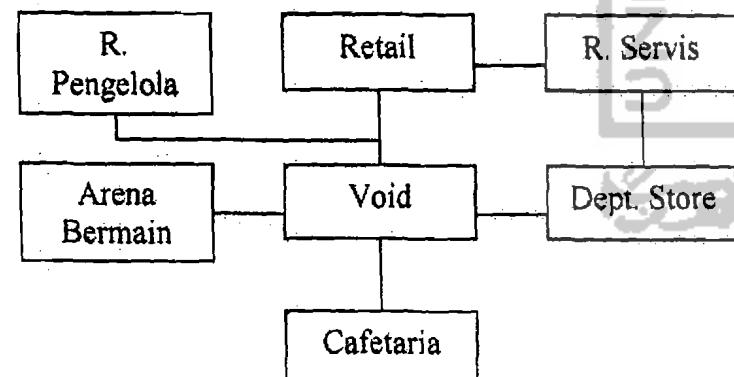
• Organisasi Ruang Lantai 1



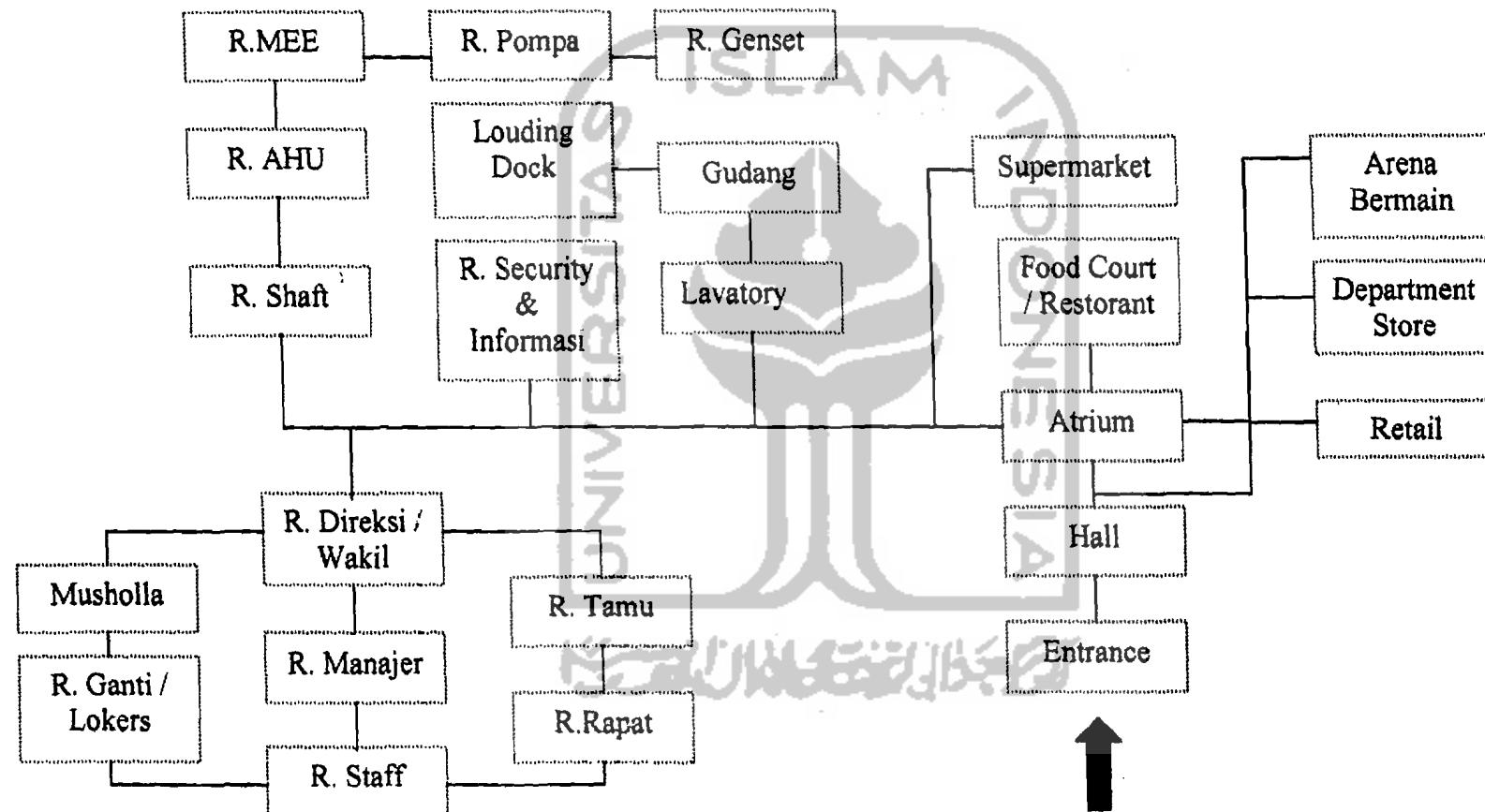
• Organisasi Ruang Lantai 2



• Organisasi Ruang Lantai 3



4.7. ORGANISASI RUANG SHOPPING MALL



4.8. ZONNING MASSA

