

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1. LATAR BELAKANG	1
1.1. Tinjauan Umum Kota Jambi	1
1.2. Tinjauan Perekonomian di Kota Jambi	4
1.2.1. Pertumbuhan Ekonomi di Kota Jambi	4
1.2.2. Kondisi Perdagangan dan Jasa	6
1.2.3. Kondisi Sosial Budaya dan Ekonomi	7
1.3. Tinjauan Kependudukan di Kota Jambi	12
1.4. Trend Perkembangan Komersial	13
1.5. Permasalahan Umum	15
1.6. Permasalahan Khusus	15
1.7. Tujuan Pembahasan	15
1.8. Sasaran Pembahasan	15
1.9. Lingkup Pembahasan	15
1.10. Metodologi	16

1.10.1. Metode Pengumpulan Data.....	16
1.10.2. Metode Pembahasan.....	16
1.11. Keaslian Penulisan.....	17
1.12. Spesifikasi Umum Proyek.....	18
1.12.1. Profil Pengguna Proyek.....	18
1.12.2. Jenis Pengunjung.....	18
1.12.3. Jenis Kegiatan.....	20
1.12.4. Pola Kegiatan Pengunjung.....	20
1.12.5. Sifat Kegiatan.....	21
1.12.6. Kebutuhan Ruang.....	22
1.12.7. Lokasi dan Site.....	23
1.12.8. Potensi Site.....	24
1.13. Kerangka Pola Pikir.....	25
 BAB II	
BATASAN DAN PENGERTIAN.....	26
2.1. Pengertian Pusat Perbelanjaan dan Shopping Mall.....	26
2.2. Karakter Dasar Shopping Mall.....	28
2.3. Jenis Pusat Perbelanjaan.....	29
2.4. Persyaratan Shopping Mall.....	33
2.4.1. Persyaratan Umum.....	33
2.4.2. Persyaratan Khusus.....	35
2.4.3. Persyaratan Standar.....	36
2.5. Studi Observasi Pusat Perbelanjaan.....	39

2.5.1. Malioboro Mall	39
2.5.2. Galeria Mall	45
2.6. Studi Literatur Pusat Perbelanjaan.....	53
2.6.1. Nanuet Mall	53

BAB III

3. Kajian Konsep – Konsep Prinsip Komersial Bangunan	55
3.1. Pengertian Umum Komersial.....	55
3.2. Tinjauan Penampilan Bangunan	55
3.3. Citra Visual Bangunan Komersial	56
3.4. Elemen Bangunan.....	57
3.5. Tinjauan Nilai Komersial Bangunan Pusat Perbelanjaan.....	61
3.5.1. Pola (Lay Out) Mall	61
3.5.2. Dimensi Mall	62
3.5.3. Proporsi Mall	63
3.5.4. Tata Letak Tenant (Area Jual Beli).....	64
3.5.5. Pencahayaan.....	65
3.5.6. Fasilitas dan Elemen – Elemen Arsitektural pada Mall ..	66
3.6. Pengertian Sirkulasi	67
3.6.1. Kecepatan Berjalan.....	69
3.6.2. Standar Ruang Sirkulasi.....	69
3.6.3. Ukuran dan Kebutuhan Gerak	70
3.6.4. Dimensi Ruang Sirkulasi	70
3.6.5. Sirkulasi Bangunan Mall.....	71

3.7.	Pengertian Ruang Dalam	73
3.7.1.	Sifat Ruang.....	74
BAB IV		
4.1.	Analisa Site.....	76
4.1.1.	Kondisi Site.....	76
4.1.2.	Kontur.....	78
4.1.3.	Noise.....	78
4.1.4.	Pola Pergerakan Angin.....	78
4.1.5.	Peredaran Matahari.....	79
4.1.6.	Drainase.....	79
4.2.	Penentuan Titik Masuk.....	80
4.3.	Luas Tapak.....	82
4.4.	Citra Komersial.....	83
4.4.1.	Clarity.....	83
4.4.2.	Boldness.....	90
4.4.3.	Intimacy.....	91
4.4.4.	Efficiency.....	94
4.5.	KESIMPULAN.....	93
4.6.	Organisasi Ruang Per Lantai.....	94
4.7.	Organisasi Ruang Shopping Mall.....	96
4.8	Zonning Massa.....	97
BAB V		
5.1.	Situasi.....	98

5.2. Site Plan	99
5.3. Denah	101
5.4. Tampak	104
5.5 Struktur	105
5.6 Perspektif	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	110

