

PENGEMBANGAN USAHA BISNIS RENTAL MOBIL “UCINK RENT CAR” DI YOGYAKARTA

Laporan Tugas Akhir Praktik Bisnis
Program Magister Manajemen



Diajukan Oleh :

Putri Dwi Prasuci

16911030

**PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2018**

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGEMBANGAN USAHA BISNIS RENTAL MOBIL
“UCINK RENT CAR” DI YOGYAKARTA



Laporan Tugas Akhir

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi sebagai syarat guna
Memperoleh gelar derajat sarjana Strata-2 Magister Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

Oleh :

Nama : Putri Dwi Prasuci
NIM : 16911030
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2018

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam refrensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman/ sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 5 Juni 2018

Penulis,



Putri Dwi Prasuci

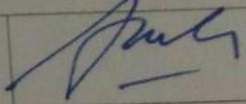
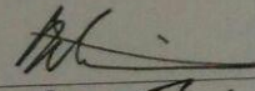
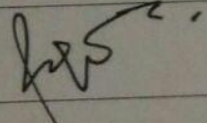
**BERITA ACARA UJIAN
TUGAS AKHIR PRAKTIK BISNIS**

Pada hari Selasa, 5 Juni 2018, Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Program Studi
Magister Manajemen Universitas Islam Indonesia telah mengadakan ujian tugas akhir yang
disusun oleh :

PUTRI DWI PRASUCI
No. MHS. : 16911030
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dengan Judul:
**PENGEMBANGAN USAHA BISNIS RENTAL MOBIL "UCINK RENT CAR"
DI YOGYAKARTA**

Berdasarkan penilaian yang diberikan oleh Tim Penguji,
maka tugas akhir tersebut dinyatakan **LULUS**

Pembimbing	Drs. Anas Hidayat, MBA., Ph.D.	
Pembimbing	Dr. Zaenal Arifin, M.Si.	
Penguji	Rifqi Muhammad, SE., SH., M.Sc., SAS.	

Mengetahui
Direktur Program Pascasarjana

Dr. Zainal Mustafa EQ., MM.



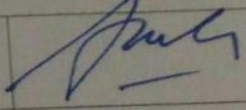
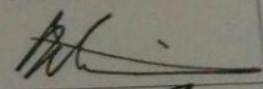
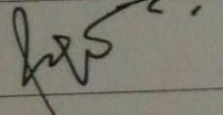
**BERITA ACARA UJIAN
TUGAS AKHIR PRAKTIK BISNIS**

Pada hari Selasa, 5 Juni 2018, Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Program Studi
Magister Manajemen Universitas Islam Indonesia telah mengadakan ujian tugas akhir yang
disusun oleh :

PUTRI DWI PRASUCI
No. MHS. : 16911030
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dengan Judul:
**PENGEMBANGAN USAHA BISNIS RENTAL MOBIL "UCINK RENT CAR"
DI YOGYAKARTA**

Berdasarkan penilaian yang diberikan oleh Tim Penguji,
maka tugas akhir tersebut dinyatakan **LULUS**

Pembimbing	Drs. Anas Hidayat, MBA., Ph.D.	
Pembimbing	Dr. Zaenal Arifin, M.Si.	
Penguji	Rifqi Muhammad, SE., SH., M.Sc., SAS.	

Mengetahui
Direktur Program Pascasarjana

Dr. Zainal Mustafa EQ., MM.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Ku persembahkan Tugas Akhir ini untuk mu yang selalu bertanya :

“Kapan Tugas Akhirmu selesai?”

Terima kasih atas perhatian, pengertian, motivasi dan menjadi semangat atas perjalanan ini. Hasil karya dan pencapaian ini tak pernah ada tanpa semangat dari mu. “Ade Sanjaya”

Mamaku tercinta (Sri Prihatmini) dan Papahku tersayang (Suprpto kusni) terima kasih atas doa dan semangat yang telah diberikan kepada saya.

Kakak dan Adikku yang memberikan doa dan semangatnya.

Keluarga kelas MM 47 C UII yang telah berjuang bersama-sama selama dua semester.

Keluarga kelas Pemasaran 47 MM UII yang telah berjuang bersama selama satu semester

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahilahi Robbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan Tugas Akhir Praktek Bisnis dengan judul **“Pengembangan Usaha Bisnis Rental Mobil “Ucink Rent Car” di Yogyakarta”**.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Magister Manajemen di Universitas Islam Indonesia.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak sehingga memotivasi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Untuk itu dengan segenap kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dosen Pembimbing 1 yang selalu saya hormati : Drs. Anas Hidayat, MBA., Ph.D.
2. Dosen Pembimbing 2 sekaligus Ketua Prodi MM S2 UII Yogyakarta yang selalu saya hormati : Dr. Zaenal Arifin , M.Si.
3. Dosen Penguji saya : Rifqi Muhammad, SE., SH., M.SC., SAS.
4. Direktur Pascasarjana FE UII Yogyakarta : Dr. Zainal Mustafa EQ.,MM
5. Seluruh staff akademik UII Yogyakarta : Mba Tika, Mas Indi, Mba Iin, Pak Taufik, Pak Widodo, Bu Nunung, Bu Tatik, Mba Erni dan lain-lain. Terima kasih atas dukungannya dalam memberikan kelancaran studi saya.

Akhir kata penulis berharap bahwa Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan ini. Mohon maaf bilamana dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

ABSTRAK

Usaha jasa rental mobil adalah penyedia layanan penyewaan kendaraan dengan cara sewa. Bisnis rental mobil di Daerah Istimewa Yogyakarta dari tahun ke tahun semakin meningkat, hal ini tidak lepas dari potensi serta daya tarik pariwisata yang terus berkembang terutama sebagai tempat tujuan wisata. Dengan masih adanya peluang tidak menutup kemungkinan untuk membuka usaha baru seperti rental mobil Ucink Rent Car dimana fasilitas yang ditawarkan yaitu adanya audio, wi-fi, charger, air mineral, snacks, asuransi dan free 1 jam di setiap paket yang di berikan . Selain itu memberikan pelayanan yang aman, nyaman, sopir yang profesional, sopan, ramah, dan berpengalaman. Mempunyai keahlian minimal satu bahasa asing dan menguasai sejarah kota Yogyakarta, harga yang ditawarkan pun relatif murah dan sama dengan para pesaing lainnya dengan menggunakan armada yang baru yaitu Pajero Sport, Grand Livina dan Grand New Avanza, hal ini menjadi nilai plus di perusahaan Ucink Rent Car diantara para pesaing lainnya.

Usaha ini membutuhkan modal sebesar 185.000.000 yang berasal dari pinjaman bank dan modal sendiri. Hasil dari perhitungan uji kelayakan bisnis, usaha rental mobil Ucink Rent Car adalah bisnis yang layak dikembangkan, karena didapat hasil dari perhitungan Net Present Value nya lebih besar dari pada 0 (nol) dan dihitung dari Pay Back Period dengan penjualan yang signifikan, maka untuk bisa mendapatkan nilai investasi Ucink Rent Car dibutuhkan waktu sekitar 2 tahun 9 bulan.

Kata Kunci : Rental, Mobil, Inovasi

ABSTRACT

Business rental car have fasilitas rent by agree with payment. Business rental car in city yogyakarta every years by good,because this never lose to give tourisment to by apply us in place guide.now still have lucky for open new business car antique for rent in facility produced in audio, Wi-Fi, charger, minerals water, snack,insurance, and free in hours package give.also have good produced, in professional driver, great, nice, and have good character. Minim have good things in English language that have no story for city yogyakarta, payment in selling also have good chipper commodities same like another company that us general new information like the name pajero sports, grand livina and grand new avanza,that this have plus points in business antique rents car in all company.

This business have modal 185.500.000 from banking in modal self.from where see good things business, only business antique car rent have notification to by great. Because have good value net Persent bigger from 0 that have frequency more that payback period sale significant, so for have nilai investigation antique car rents must to by have time 2 or 9 month

Key Words :Rental, Car, Inovation,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LatarBelakang	1
1.2 RumusanMasalah.....	5
BAB II PERENCANAAN BISNIS	6
2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	6
2.1.1 Tentang Ucink Rent Car	6
2.1.2 Logo	7
2.1.3 Visi dan Misi	7
2.2 Analisis Aspek Pasar.....	8
2.2.1 Segmentation.....	9
2.2.2 Targeting	13
2.2.3 Positioning	13
2.2.4 Permintaan	14
2.2.5 Penawaran	16

2.2.6	Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar	18
2.2.7	Strategi Pemasaran Perusahaan.....	19
2.3	Analisis Aspek Operasi.....	24
2.3.1	Produk.....	24
2.3.2	Proses Produksi.....	25
2.3.3	Kapasitas Produksi.....	25
2.3.4	Tanah dan Bangunan.....	28
2.4	Analisis Aspek SDM.....	29
2.4.1	Aspek Organisasi	29
2.4.2	Struktur Organisasi	29
2.4.3	Analisis Jabatan	30
2.4.4	Rekrutmen dan Seleksi	31
2.5	Analisis Aspek Hukum, Sosial, Lingkungan	32
2.6	Analisis Aspek Keuangan	35
2.6.1	Investasi Awal.....	35
2.6.2	Proyeksi Laporan LabaRugi 5 Tahun yad	38
2.6.3	Preyeksi Neraca 5 Tahun yad	55
2.6.4	Proyeksi Arus Kas 5 Tahun yad.....	56
2.6.5	Analisis Kelayakan	57
2.6.6	Proyeksi Laporan Laba Rugi Bulanan Tahun Pertama.....	59
2.6.7	Proyeksi Arus Kas Bulanan Tahun Pertama.....	71
2.7	Analisis Kelayakan Bisnis	73
2.8	Manajemen Resiko	74
2.9	Saran	75
 BAB III ANALISIS BISNIS		76
3.1	Analisis Umum	76
3.1.1	Aspek Pemasaran	76
3.1.1.1	Perencanaan Aspek Pemasaran.....	76
3.1.1.2	Realisasi Aspek Pemasaran.....	81
3.1.1.3	Perbandingan Perencanaan dan Realisasi	85
3.1.2	Aspek Operasional	88
3.1.2.1	Perencanaan Aspek Operasional.....	88
3.1.2.2	Produksi	88

3.1.2.3 Kapasitas Produksi.....	88
3.1.2.4 Standar Operasional Prosedur Ucink Rent Car.....	89
3.1.2.5 Realisasi Aspek Operasional.....	90
3.1.2.6 Perbandingan Perencanaan dan Realisasi	94
3.1.3 Aspek Sumber Daya Manusia.....	97
3.1.3.1 Perencanaan Aspek Sumber Daya Manusia	97
3.1.3.2 Realisasi Aspek Sumber Daya Manusia	98
3.1.3.3 Perbandingan Perencanaan dan Realisasi	99
3.1.4 Aspek Keuangan	101
3.1.4.1 Perencanaan Aspek Keuangan.....	101
3.1.4.2 Realisasi Aspek Keuangan.....	103
3.1.4.3 Perbandingan Perencanaan dan Realisasi	104
3.2 Analisis Khusus (Pemasaran)	119
3.2.1 Aspek Produk.....	119
3.2.2 Aspek Harga.....	120
3.2.3 Aspek Promosi	123
3.2.4 Aspek Saluran Distribusi	126
 BAB IV PENUTUP	 128
4.1 Kesimpulan	128
4.2 Rekomendasi.....	131
 DAFTAR PUSTAKA	 132

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Permintaan Terhadap Rental Mobil Ucink Rent Car	15
Tabel 2.2	Permintaan Pesaing	17
Tabel 2.3	Penawaran Pesaing Kurung Waktu 5 Tahun.....	18
Tabel 2.4	Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar kurung waktu 5 tahun	19
Tabel 2.5	Harga Rental Mobil Ucink Rent Car.....	22
Tabel 2.6	Proyeksi Perencanaan Strategis Produksi dalam 1 tahun.....	26
Tabel 2.7	Proyeksi Perencanaan Strategi Produksi dalam 5 tahun kedepan.....	27
Tabel 2.8	Sumber Investasi Awal pada Aktiva Tetap.....	35
Tabel 2.9	Sumber Investasi Awal pada Modal Kerja	36
Tabel 2.10	Total Investasi Awal	37
Tabel 2.11	Sumber Pendanaan	37
Tabel 2.12	Penjualan 5 Tahun yang akan datang.....	38
Tabel 2.13	Rincian Biaya Variabel 5 Tahun yang akan datang	43
Tabel 2.14	Rincian Biaya dan Laba Rugi 5 Tahun yang akan datang	49
Tabel 2.15	Neraca	55
Tabel 2.16	Arus Kas.....	56
Tabel 2.17	Payback Periode	57
Tabel 2.18	NPV (Net Present Value).....	58
Tabel 2.19	Penjualan Bulan Tahun Pertama	59
Tabel 2.20	Biaya dan Laba Rugi Bulan Tahun Pertama.....	65
Tabel 2.21	Arus Kas Bulan Tahun Pertama.....	71
Tabel 3.1	Harga Rental Mobil Ucink Rent Car.....	80
Tabel 3.2	Perbandingan Perencanaan dan Realisasi Aspek Pemasaran.....	86
Tabel 3.3	Perbandingan Perencanaan dan Realisasi Aspek Operasional.....	95
Tabel 3.4	Perbandingan Perencanaan dan Realisasi Aspek SDM	100
Tabel 3.5	Perbandingan Perencanaan dan Realisasi Penjualan Selama 3 Bulan .	108
Tabel 3.6	Rincian Biaya Variabel	111
Tabel 3.7	Perbandingan Perencanaan dan Realisasi Laba Rugi Selama 3 Bulan	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Ucink Rent Car.....	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Biaya Operasional	136
Lampiran II	Depresiasi	138
Lampiran III	Bunga Pinjaman	139
Lampiran IV	Harga Rental Mobil Ucink Rent Car	140
Lampiran V	Harga Sewa Rental Mobil, Gaji Driverbdan BBM	141
Lampiran VI	Gambar Armada	142

