

## **ELECTRONIC SHOPPING CENTRE DI PURWOKERTO**

**PENCIPTAAN BENTUK DAN KARAKTER RUANG YANG MENDEKATKAN PEDAGANG  
DAN KONSUMEN MELALUI TRANSFORMASI "5.1 SURROUND SOUND SYSTEM"**

## **ELECTRONIC SHOPPING CENTRE IN PURWOKERTO**

**CREATION OF FORM AND CHARACTER OF SPACE TO BRING DEALER CLOSER TO  
CONSUMER BY TRANSFORMING "5.1 SURROUND SOUND SYSTEM"**

Disusun oleh :

**BASUKI UTOMO**

**98512142**

Dosen Pembimbing :

**IR. HANIF BUDIMAN, MSA**

### **ABSTRAKSI**

*Barang-barang elektronik yang tersedia di pasaran saat ini sangat beraneka ragam dari merk-merk yang bermacam-macam pula. Konsumen terkadang bingung untuk menentukan pilihan barang apa yang tepat untuk memenuhi kebutuhannya, ditambah lagi dengan banyaknya toko-toko yang menjual barang-barang elektronik tersebut. Dari sekian banyak toko-toko elektronik tersebut sangat jarang yang benar-benar memperhatikan keinginan konsumen.*

*Electronic Shopping Centre di Purwokerto adalah sebuah fasilitas perdagangan yang menguntungkan baik bagi pedagang dan konsumen, dimana di tempat ini disediakan fasilitas promosi, konsultasi, uji produk, dan layanan purna jual. Sehingga disini akan terjadi suatu interaksi yang akan lebih mendekatkan pedagang dengan konsumen, dimana konsumen akan paham kelebihan dan kekurangan dari produk yang dibelinya.*

*Untuk memperkuat rancangan shopping centre ini maka digunakan konsep "5.1 Surround Sound System", yang akan diterjemahkan ke dalam penataan ruang dan jalur sirkulasi di dalam bangunan. Sedangkan citra bangunan modern digunakan untuk menonjolkan fungsi sebagai suatu bangunan komersial yang khusus menjual barang-barang elektronika.*