

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahani
Abstraksiii
Mottoiii
Lembar Persembahanv
Kata Pengantarix
Daftar Isixii
Daftar Gambarxviii
Daftar Tabelxxi
Bab I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang2
1.1.1. Perkembangan Industri Elektronik2
1.1.2. Electronic Shopping Centre3
1.1.3. "5.1 Surround Sound System"3
1.1.4. Kota Purwokerto Sebagai Kota Perdagangan4
I.2. Permasalahan6
1.2.1. Permasalahan Umum6
1.2.2. Permasalahan Khusus6
I.3. Tujuan Dan Sasaran6
1.3.1. Tujuan6
1.3.2. Sasaran6
I.4. Lingkup Pembahasan6
I.5. Metode Pembahasan7
1.5.1. Mencari Data7
1.5.2. Pembahasan7
I.6. Keaslian Penulisan8

I.7. Sistematika Penulisan8
I.8. Kerangka Pola Pikir9

BAB II LANDASAN TEORI

II.1. Elektronik11
II.1.1. Pengertian Elektronik11
II.1.2. Jenis Produk Elektronik11
1. Berdasarkan Daya Listriknya11
2. Berdasarkan Cakupan Kegunaan11
3. Berdasarkan Struktur Perangkat Elektronik12
II.2. Shopping Centre13
II.2.1. Pengertian Shopping Centre13
II.2.2. Jenis Shopping Centre14
1. Berdasarkan Skala Pelayanannya14
2. Berdasarkan Bentuk Fisik14
3. Berdasarkan Kuantitas Barang yang Dijual15

BAB III ANALISA DAN GAGASAN RANCANGAN

III.1. Analisa Kegiatan Pada Shopping Centre17
III.1.1. Pelaku Kegiatan17
III.1.2. Karakter Kegiatan18
III.1.3. Alur Gerak Pelaku Kegiatan19
III.1.4. Materi Yang Diperdagangkan20
1. Jenis Materi Yang Diperdagangkan20
2. Cara Penyajian Materi Perdagangan20
III.2. Tinjauan Ruang21
III.2.1. Kualitas Ruang21
1. Emotional Need21
2. Physical Need22

III.2.2. Kebutuhan Ruang	22
III.2.3. Organisasi Ruang	25
III.2.4. Skema Umum Hubungan Ruang	26
III.2.5. Kelompok Ruang	26
III.2.6. Organisasi Ruang Per Lantai	28
III.3. Tinjauan Site	30
III.3.1. Potensi Site	30
III.3.2. Lokasi Site	30
III.3.3. Analisa Site	32
III.4. Analisa "5.1 Surround Sound System"	38
III.4.1. Perkembangan "5.1 Surround Sound System"	38
III.4.2. Karakter "5.1 Surround Sound System"	40
III.5. Hubungan Suara Dengan Arsitektur	42
III.6. Gagasan Bentuk Dan Ruang	42
III.6.1. Gagasan Umum Tentang Bentuk Dan Ruang	43
1. Organisasi Ruang	43
2. Bentuk Ruang	43
3. Zoning Kegiatan	44
4. Kualitas Ruang	45
5. Suasana Ruang	46
6. Material	47
7. Performance Bangunan	48
8. Pintu Masuk	50
9. Struktur	51
10. Infrastruktur	51
III.6.2. Gagasan Transformasi "5.1 Surround System"	51
1. Sumbu	51
2. Organisasi Ruang	53
3. Pola Sirkulasi	54
4. Susunan Ruang	55

5. Karakter Ruang55
III.6.3. Gubahan Massa56
1. Hubungan Dasar Antar Fungsi56
2. Kedudukan Dan Orientasi57
3. Raut Ruang58
4. Konsep Bentuk Ruang58
5. Konsep Performance Bangunan62

BAB IV HASIL RANCANGAN

IV.1. Jenis Dan Besaran Ruang64
IV.2. Gambar Rancangan68
IV.2.1. Situasi66
IV.2.2. Site Plan67
IV.2.3. Denah Lantai 168
IV.2.4. Denah Lantai 269
IV.2.5. Denah Lantai 370
IV.2.6. Denah Lantai 471
IV.2.7. Denah Lantai Basement72
IV.3. Building Performance73
IV.3.1. Tampak Depan73
IV.3.2. Tampak Samping Kanan73
IV.3.3. Potongan A-A74
IV.3.4. Potongan B-B74
IV.3.5. Potongan C-C75
IV.4. Penekanan Rancangan75
IV.4.1. Denah Butik75
IV.4.2. Potongan Perspektip76
IV.4.3. Suasana Entrance76
IV.4.4. Suasana Display77

IV.5. Gambar-Gambar Pendukung77
IV.5.1. Perspektip Eksterior77
IV.5.2. Perspektip Interior78
IV.5.3. Detil Sign Board78
IV.5.4. Detil Pos Satpam79
 Daftar Pustaka	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Televisi Di Tahun 1950-an2
Gambar I.2. Rencana Jaringan Jalan5
Gambar II.1. Contoh Perangkat Stereo Hi-Fi Set11
Gambar II.2. Contoh Perangkat Sekunder13
Gambar III.1. Diagram Hubungan Pelaku Kegiatan17
Gambar III.2. Alur Gerak Konsumen Gambar19
Gambar III.3. Alur Gerak Pedagang19
Gambar III.4. Alur Gerak Pengelola20
Gambar III.5. Alur Gerak Supplier20
Gambar III.6. Contoh Back Fixture21
Gambar III.7. Skema Umum Hubungan Ruang26
Gambar III.8. Kelompok Ruang Berdasarkan Sifatnya27
Gambar III.9. Kelompok Ruang Per Lantai27
Gambar III.10. Organisasi Ruang Lantai Basement28
Gambar III.11. Organisasi Ruang Lantai 128
Gambar III.12. Organisasi Ruang Lantai 229
Gambar III.13. Organisasi Ruang Lantai 329
Gambar III.14. Organisasi Ruang Lantai 430
Gambar III.15. Lokasi Site Terpilih31
Gambar III.16. Perbandingan Sistem “2.1” dan “3.1”38
Gambar III.17. “5.1 Surround Sound System”39
Gambar III.18. Sudut Perletakan LF dan RF41
Gambar III.19. Sudut Perletakan LS dan RS41
Gambar III.20. Organisasi Ruang43
Gambar III.21. Alternatif Bentuk Ruang43
Gambar III.22. Zoning Kegiatan Per Lantai44
Gambar III.23. Penerangan Alami45
Gambar III.24. Penerangan Buatan45
Gambar III.25. Suasana Koridor46

Gambar III.26. Suasana Etalase Toko46
Gambar III.27. Pilihan Material Penutup Bangunan47
Gambar III.28. Pilihan Material Ruang Uji Produk47
Gambar III.29. Performance Bangunan48
Gambar III.30. Sign Board Yang Mudah Terlihat48
Gambar III.31. Pintu Masuk Yang Lebih Menonjol49
Gambar III.32. Orientasi Bangunan49
Gambar III.33. Alternatif Bentuk Pintu Masuk50
Gambar III.34. Pintu Masuk Yang Menjorok Ke Dalam50
Gambar III.35. Modul Struktur51
Gambar III.36. Transformasi Bentuk "5.1 Surround Sound System"52
Gambar III.37. Perletakan Sumbu Pada Site53
Gambar III.38. Organisasi Linier53
Gambar III.39. Pola Sirkulasi Dalam Bangunan54
Gambar III.40. Pola Sirkulasi Menyeluruh54
Gambar III.41. Susunan Ruang Yang Dinamis55
Gambar III.42. Contoh Suasana Ruang Keluarga Yang Nyaman55
Gambar III.43. Hubungan Dasar Antar Fungsi56
Gambar III.44. Kedudukan Dan Orientasi57
Gambar III.45. Raut Ruang58
Gambar III.46. Rangkaian Komponen Elektronik58
Gambar III.47. Bentuk Sudut Massa Bangunan59
Gambar III.48. Gambar Site Plan Skematik59
Gambar III.49. Gambar Denah Lantai 2 Skematik60
Gambar III.50. Gambar Denah Basement Skematik61
Gambar III.51. Gambar Tampak Depan Skematik62
Gambar IV.1. Gambar Situasi66
Gambar IV.2. Gambar Site Plan67
Gambar IV.3. Gambar Denah Lantai 168
Gambar IV.4. Gambar Denah Lantai 269
Gambar IV.5. Gambar Denah Lantai 370
Gambar IV.6. Gambar Denah Lantai 471
Gambar IV.7. Gambar Denah Lantai Basement72

Gambar IV.8. Gambar Tampak Utara73
Gambar IV.9. Gambar Tampak Timur73
Gambar IV.10. Potongan A-A74
Gambar IV.11. Potongan B-B74
Gambar IV.12. Potongan C-C75
Gambar IV.13. Gambar Denah Butik75
Gambar IV.14. Gambar Potongan Perspektip76
Gambar IV.15. Gambar Suasana Entrance76
Gambar IV.16. Gambar Suasana Display77
Gambar IV.17. Gambar Perspektip Eksterior77
Gambar IV.18. Gambar Perspektip Interior78
Gambar IV.19. Detil Sign Board78
Gambar IV.20. Detil Pos Satpam79



DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Kepadatan Penduduk Kota Purwokerto Tahun 20005
Tabel II.1. Produk Elektronik Yang Umum Digunakan12
Tabel III.1. Tabel Besaran Dan Kebutuhan Ruang24
Tabel IV.1. Label Besaran Ruang Yang Terbangun64

