

LAMPIRAN

ANGKET PENELITIAN

Pengaruh Label Halal dan Dukungan Sosial Terhadap Perilaku Pembelian Mie
Instan Impor Pada Pelanggan Indomaret

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/Saudari

Di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam yang Maha Menguasai segala sesuatunya. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Sehubungan dengan penyusunan skripsi saya yang berjudul **Pengaruh Label Halal dan Dukungan Sosial Terhadap Perilaku Pembelian Mie Instan Impor Pada Pelanggan Indomaret** maka saya memerlukan data dan informasi dari Bapak/ Ibu/ Saudara/ Saudari. Oleh karena itu saya sangat mengharapkan kesediaan dari Bapak/ Ibu/ Saudara/ Saudari mengisi angket yang telah disediakan. Jawaban atas pertanyaan yang saya ajukan merupakan hal yang sangat bernilai untuk membantu menyelesaikan penyusunan Skripsi tersebut. Identitas yang diberikan kepada saya akan menjadi rahasia dan tidak akan disalahgunakan.

Demikian permohonan saya ini, atas bantuan dan kerelaan Bapak/ Ibu/ Saudara/ Saudari untuk meluangkan waktu untuk mengisi angket ini saya haturkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 07 Februari 2018

Hormat Saya,

Ilhami Itsnanisa Ghilma

(No. Hp 081252565766)

A. Identitas Responden

(lingkari salah satu, jika lainnya silahkan ditulis)

Nama :

No. Telepon :

Email :

1. Jenis Kelamin : a. Laki Laki b. Perempuan
2. Agama : a. Islam b. Lainnya:
3. Usia :
 - a. 15 s/d 20 Tahun
 - b. 21 s/d 25 Tahun
 - c. Lebih dari 30 Tahun
4. Pekerjaan anda sekarang ini?
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya
5. Berapa penghasilan anda per bulan?
 - a. Rp 500.000 s/d Rp 1.000.000
 - b. Rp 1.000.000 s/d Rp 1.500.000
 - c. Rp 1.500.000 s/d Rp 2.000.000
 - d. Lebih dari Rp 2.000.000
6. Apakah anda mengetahui mie instan impor?
 - a. Ya
 - b. Tidak
7. Apakah anda pernah membeli mie instan impor?
 - a. Ya
 - b. Tidak
8. Jika pernah, merek apa yang anda beli?
 - a. Samyang
 - b. Nissin Ufo

- c. Paldo Bulnak Bokkumyun Spicy Fried Octopus Ramyun
- d. Gekikara Ramen
- e. Lainnya.....

9. Berapa kali dalam sebulan anda membeli mie instan impor?

- a. 1-5 kali
- b. 6-10 kali
- c. 11-15 kali
- d. Lebih dari 15 kali

10. Sudah berapa lama anda membeli mie instan impor?

- a. < 6 bulan
- b. 6 bulan- 1 tahun
- c. Lebih dari 1 tahun

11. Apakah anda memperhatikan label halal ketika membeli mie instan impor?

- a. Ya
- b. Tidak

DATA ENTRY LABEL HALAL

RESPONDEN	LABEL HALAL(X1)
1	1
2	1
3	1
4	1
5	1
6	1
7	1
8	1
9	1
10	1
11	1
12	1
13	0
14	1
15	1
16	0
17	1
18	1
19	0
20	0
21	0
22	1
23	1
24	1
25	0
26	1
27	1
28	0
29	1
30	0
31	1
32	0

33	0
34	1
35	1
36	1
37	1
38	1
39	1
40	1
41	1
42	1
43	1
44	1
45	1
46	1
47	1
48	1
49	1
50	1
51	1
52	0
53	0
54	0
55	1
56	1
57	1
58	1
59	0
60	1
61	1
62	1
63	1
64	1
65	1
66	1
67	1
68	1
69	1
70	1
71	1

72	0
73	0
74	1
75	0

DATA ENTRY DUKUNGAN SOSIAL

RESPONDEN	DUKUNGAN SOSIAL (X2)					KATEGORISASI
	Q1	Q2	Q3	Q4	TOTAL	
1	1	1	1	1	4	Rendah
2	1	1	2	1	5	Rendah
3	1	3	3	1	8	Rendah
4	4	5	5	3	17	Sedang
5	10	10	10	10	40	Tinggi
6	3	5	2	2	12	Rendah
7	7	7	7	5	26	Sedang
8	1	8	1	1	11	Rendah
9	1	9	8	1	19	Sedang
10	2	8	8	2	20	Sedang
11	5	5	9	8	27	Sedang
12	5	5	8	7	25	Sedang
13	1	1	10	10	22	Sedang
14	2	2	9	9	22	Sedang
15	1	1	1	1	4	Rendah
16	1	5	10	1	17	Sedang
17	2	7	5	4	18	Sedang
18	2	2	10	9	23	Sedang
19	1	10	10	1	22	Sedang
20	3	5	5	3	16	Sedang
21	1	10	10	1	22	Sedang
22	1	7	9	1	18	Sedang
23	1	10	10	1	22	Sedang
24	1	10	10	1	22	Sedang
25	3	8	3	3	17	Sedang
26	1	7	4	1	13	Sedang
27	8	3	3	2	16	Sedang
28	10	10	10	1	31	Tinggi
29	5	8	5	1	19	Sedang
30	1	2	3	1	7	Rendah
31	1	10	10	1	22	Sedang
32	1	2	8	1	12	Rendah
33	4	10	10	1	25	Sedang
34	4	7	8	3	22	Sedang
35	3	8	9	1	21	Sedang

36	3	9	9	3	24	Sedang
37	5	6	6	5	22	Sedang
38	8	8	8	8	32	Tinggi
39	10	10	10	10	40	Tinggi
40	10	9	9	10	38	Tinggi
41	7	7	7	7	28	Sedang
42	5	5	5	5	20	Sedang
43	5	5	6	6	22	Sedang
44	9	9	9	9	36	Tinggi
45	9	9	9	9	36	Tinggi
46	8	7	7	8	30	Tinggi
47	7	7	7	7	28	Sedang
48	8	8	8	8	32	Tinggi
49	6	6	7	7	26	Sedang
50	2	5	5	1	13	Sedang
51	4	5	10	9	28	Sedang
52	1	7	7	1	16	Sedang
53	4	10	10	1	25	Sedang
54	1	1	10	1	13	Sedang
55	6	6	8	6	26	Sedang
56	1	1	6	3	11	Rendah
57	1	1	3	7	12	Rendah
58	1	1	7	7	16	Sedang
59	1	1	8	9	19	Sedang
60	1	1	10	8	20	Sedang
61	3	3	3	3	12	Rendah
62	1	1	5	5	12	Rendah
63	2	2	10	9	23	Sedang
64	3	4	10	10	27	Sedang
65	4	5	9	10	28	Sedang
66	3	5	9	9	26	Sedang
67	8	8	8	8	32	Tinggi
68	10	10	10	10	40	Tinggi
69	1	1	8	8	18	Sedang
70	4	4	9	9	26	Sedang
71	1	1	9	7	18	Sedang
72	1	1	8	8	18	Sedang
73	1	1	10	8	20	Sedang
74	10	10	10	10	40	Tinggi

75	4	4	10	10	28	Sedang
Jumlah	265	405	551	367	-	-

RESPONDEN	PERILAKU PEMBELIAN (Y)		TOTAL	KATEGORISASI
	Q1	Q2		
1	10	10	20	Rendah
2	10	10	20	Rendah
3	10	10	20	Rendah
4	10	10	20	Rendah
5	10	30	40	Sedang
6	10	30	40	Sedang
7	10	10	20	Rendah
8	10	30	40	Sedang
9	10	30	40	Sedang
10	10	10	20	Rendah
11	10	20	30	Sedang
12	10	10	20	Rendah
13	10	20	30	Sedang
14	10	30	40	Sedang
15	10	10	20	Rendah
16	10	30	40	Sedang
17	10	20	30	Sedang
18	10	10	20	Rendah
19	10	30	40	Sedang
20	20	20	40	Sedang
21	10	10	20	Rendah
22	10	10	20	Rendah
23	10	10	20	Rendah
24	10	20	30	Sedang
25	10	30	40	Sedang
26	10	10	20	Rendah
27	10	10	20	Rendah
28	10	30	40	Sedang
29	10	30	40	Sedang
30	10	30	40	Sedang
31	10	10	20	Rendah
32	10	20	30	Sedang
33	10	20	30	Sedang

34	10	10	20	Rendah
35	10	20	30	Sedang
36	10	30	40	Sedang
37	10	30	40	Sedang
38	10	30	40	Sedang
39	10	20	30	Sedang
40	10	20	30	Sedang
41	20	20	40	Sedang
42	10	20	30	Sedang
43	10	20	30	Sedang
44	10	10	20	Rendah
45	20	10	30	Sedang
46	10	20	30	Sedang
47	30	20	50	Tinggi
48	10	10	20	Rendah
49	30	10	40	Sedang
50	10	20	30	Sedang
51	10	10	20	Rendah
52	10	10	20	Rendah
53	10	10	20	Rendah
54	10	30	40	Sedang
55	10	20	30	Sedang
56	10	20	30	Sedang
57	10	20	30	Sedang
58	10	30	40	Sedang
59	10	10	20	Rendah
60	10	10	20	Rendah
61	10	10	20	Rendah
62	10	10	20	Rendah
63	30	30	60	Tinggi
64	20	30	50	Tinggi
65	10	30	40	Sedang
66	20	30	50	Tinggi
67	20	10	30	Sedang
68	30	20	50	Tinggi
69	10	20	30	Sedang
70	10	10	20	Rendah
71	20	10	30	Sedang
72	10	20	30	Sedang

73	10	20	30	Sedang
74	30	30	60	Tinggi
75	30	10	40	Sedang

DATA RESPONDEN

Respon den	Jenis kelamin	Agama	Usia	Pekerjaan	Penghasilan	Mie
1	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	mahasiswa	500.000 sd 1.000.000	gekikara
2	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	mahasiswa	500.000 sd 1.000.001	samyang
3	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	mahasiswa	1.000.000 sd 1.500.000	samyang
4	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	mahasiswa	1.000.000 sd 1.500.001	gekikara
5	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	wirasawasta	100.000 sd 500.000	samyang
6	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	wirasawasta	100.000 sd 500.001	samyang
7	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	mahasiswa	1.500.000 sd 2.000.000	samyang
8	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	pegawai swasta	500.000 sd 1.000.000	samyang
9	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	mahasiswa	100.000 sd 500.000	samyang
10	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	pegawai negeri	1.500.000 sd 2.000.000	samyang
11	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	mahasiswa	500.000 sd 1.000.000	samyang
12	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	mahasiswa	500.000 sd 1.000.000	gekikara
13	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	mahasiswa	1.000.000 sd 1.500.000	samyang
14	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	wirasawasta	> 2.000.0000	samyang
15	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	pegawai swasta	1.000.000 sd 1.500.000	gekikara
16	perempuan	Islam	21 s/d	wirasawasta	500.000 sd	bulnak

			25thn		1.000.000	
17	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	wirasawasta	1.000.000 sd 1.500.000	samyang
18	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	wirasawasta	100.000 sd 500.000	samyang
19	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	pegawai swasta	> 2.000.0000	samyang
20	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	wirasawasta	> 2.000.0000	samyang
21	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	wirasawasta	1.000.000 sd 1.500.000	samyang
22	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	pegawai swasta	> 2.000.000	samyang
23	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	pegawai swasta	1.500.000 sd 2.000.000	samyang
24	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	pegawai negeri	> 2.000.0000	samyang
25	perempuan	Islam	15 s/d 20	wirasawasta	1.500.000 sd 2.000.000	samyang
26	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	pegawai swasta	> 2.000.000	nissin ufo
27	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	pegawai swasta	> 2.000.000	gekikara
28	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	wirasawasta	1.000.000 sd 1.500.000	gekikara
29	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	pegawai swasta	> 2.000.000	samyang
30	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	pegawai swasta	1.000.000 sd 1.500.000	samyang
31	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	mahasiswa	500.000 sd 1.000.000	nissin ufo
32	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	mahasiswa	1.000.000 sd 1.500.000	samyang
33	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	mahasiswa	100.000 sd 500.0000	samyang

34	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	mahasiswa	100.000 sd 500.0001	samyang
35	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	mahasiswa	500.000 sd 1.000.000	samyang
36	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	wirasawasta	1.500.000 sd 2.000.000	samyang
37	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	pegawai negeri	1.000.000 sd 1.500.000	nissin ufo
38	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	pegawai negeri	> 2.000.000	samyang
39	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	mahasiswa	1.500.000 sd 2.000.000	samyang
40	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	pegawai negeri	> 2.000.000	samyang
41	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	pegawai negeri	> 2.000.000	samyang
42	laki-laki	Islam	> 30 tahun	pegawai swasta	> 2.000.000	samyang
43	laki-laki	Islam	> 30 tahun	pegawai swasta	> 2.000.000	samyang
44	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	mahasiswa	1.500.000 sd 2.000.000	samyang
45	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	mahasiswa	1.500.000 sd 2.000.001	samyang
46	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	wirasawasta	> 2.000.000	samyang
47	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	pegawai negeri	1.500.000 sd 2.000.000	nissin ufo
48	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	pegawai swasta	1.000.000 sd 1.500.000	samyang
49	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	pegawai negeri	> 2.000.000	samyang
50	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	pegawai negeri	> 2.000.000	samyang
51	laki-laki	Islam	21 s/d	pegawai	> 2.000.000	samyang

			25thn	swasta		
52	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	pegawai swasta	1.500.000 sd 2.000.000	nissin ufo
53	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	pegawai swasta	1.500.000 sd 2.000.000	nissin ufo
54	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	pegawai swasta	> 2.000.000	samyang
55	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	pegawai swasta	> 2.000.000	samyang
56	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	pegawai swasta	> 2.000.000	samyang
57	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	pegawai swasta	> 2.000.000	samyang
58	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	pegawai swasta	> 2.000.000	samyang
59	perempuan	Islam	15 s/d 20	Pelajar	100.000 sd 500.000	samyang
60	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	pegawai swasta	> 2.000.000	gekikara
61	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	pegawai negeri	> 2.000.000	samyang
62	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	wirasawasta	> 2.000.000	samyang
63	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	wirasawasta	1.000.000 sd 1.500.000	gekikara
64	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	pegawai negeri	> 2.000.000	samyang
65	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	wirasawasta	1.500.000 sd 2.000.000	nissin ufo
66	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	pegawai negeri	> 2.000.000	gekikara
67	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	mahasiswa	1.500.000 sd 2.000.000	samyang
68	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	mahasiswa	1.500.000 sd 2.000.000	samyang

69	perempuan	Islam	21 s/d 25thn	mahasiswa	1.000.000 sd 1.500.000	samyang
70	laki-laki	Islam	21 s/d 25thn	pegawai negeri	1.500.000 sd 2.000.000	Nissin ugo
71	Perempuan	Islam	26 s/d 30	Wiraswasta	1.500.000 sd 2.000.000	samyang
72	Perempuan	Islam	26 s/d 30	Wirasawasta	1.500.000 sd 2.000.000	Samyang
73	Perempuan	Islam	26 s/d 30	Pegawai swasta	1.000.000 sd 1.500.000	Gekikara
74	Perempuan	Islam	21 s/d 25	Pegawai swasta	> 2.000.000	Gekikara
75	perempuan	Islam	21 s/d 25	wirasawasta	> 2.000.000	Samyang

UJI VALIDITAS DUKUNGAN SOSIAL

Correlations

	Q1	Q2	Q3	Q4	total	
Q1	Pearson Correlation	1	,636**	,150	,629**	,923**
	Sig. (2-tailed)		,000	,429	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
Q2	Pearson Correlation	,636**	1	,416*	-,001	,729**
	Sig. (2-tailed)	,000		,022	,994	,000
	N	30	30	30	30	30
Q3	Pearson Correlation	,150	,416*	1	-,014	,439*
	Sig. (2-tailed)	,429	,022		,941	,015
	N	30	30	30	30	30
Q4	Pearson Correlation	,629**	-,001	-,014	1	,644**
	Sig. (2-tailed)	,000	,994	,941		,000
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,645	4

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23,83	64,489	8,030	4

UJI NORMALITAS

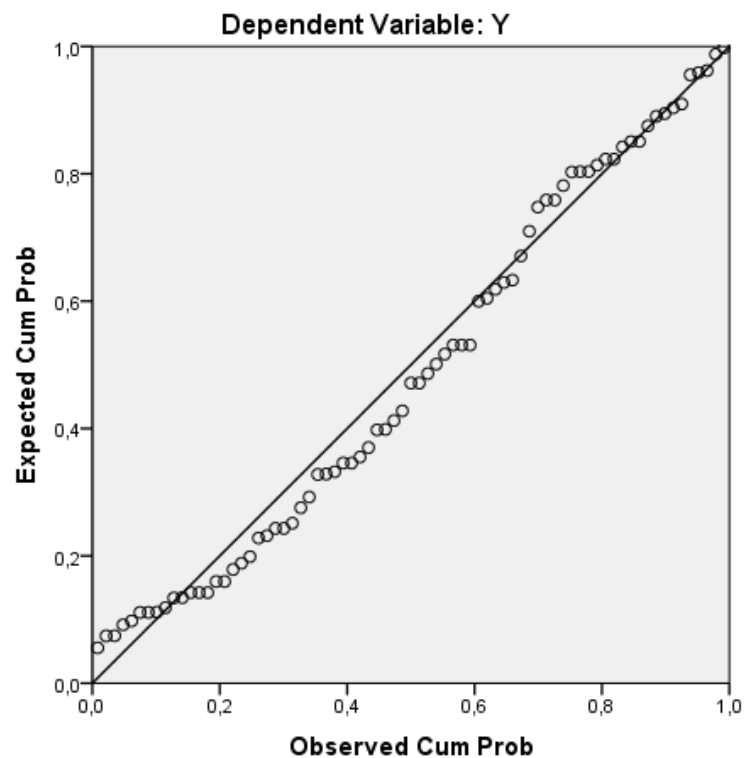
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	9,87699600
	Absolute	,073
Most Extreme Differences	Positive	,073
	Negative	-,059
Kolmogorov-Smirnov Z		,635
Asymp. Sig. (2-tailed)		,814

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	25,078	3,610		6,947	,000	
	X1	-2,603	2,792	-,106	-,932	,354	,979
	X2	,375	,138	,308	2,723	,008	,979

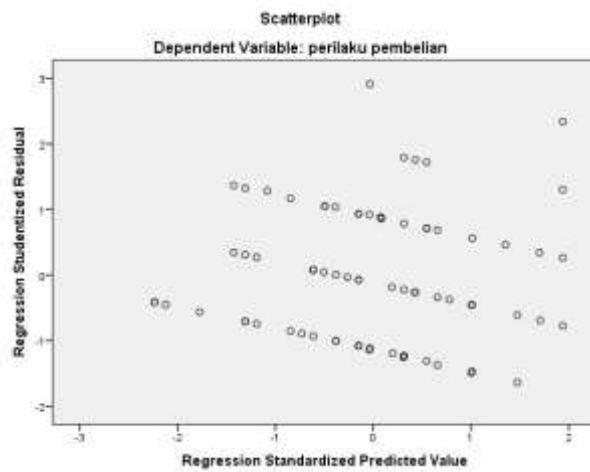
a. Dependent Variable: Y

UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4,848	1,946		2,491	,015
1 X1	,561	1,505	,043	,373	,710
X2	,133	,074	,209	1,797	,076

a. Dependent Variable: RES2



UJI REGRESI

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	dukungan sosial, Tidak ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: perilaku pembelian

b. Tolerance = ,000 limits reached.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,311 ^a	,097	,072	10,013

a. Predictors: (Constant), dukungan sosial, Tidak

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	772,926	2	386,463	3,854	,026 ^b
	Residual	7219,074	72	100,265		
	Total	7992,000	74			

a. Dependent Variable: perilaku pembelian

b. Predictors: (Constant), dukungan sosial, Tidak

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22,476	3,348		6,713	,000
	Tidak	2,603	2,792	,106	,932	,354
	dukungan sosial	,375	,138	,308	2,723	,008

a. Dependent Variable: perilaku pembelian

Excluded Variables^a

Model	Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
					Tolerance
1	Ya	b	.	.	,000

a. Dependent Variable: perilaku pembelian

b. Predictors in the Model: (Constant), dukungan sosial, Tidak