

**PENGARUH LABEL HALAL DAN DUKUNGAN SOSIAL
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN MI INSTAN IMPOR
PADA PELANGGAN INDOMARET NGEMPLAK, SLEMAN,
YOGKAKARTA**

*The Impact of Halal Label and Social Support Towards Purchasing
Intention Of Imported Instant Noodles Among Indomaret
Customers in Ngemplak, Sleman, Yogyakarta*

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi senagai persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari
Program Studi ekonomi Islam



Oleh:
ILHAMI ITSNANISA GHILMA
14423013

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMAN ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2018**