

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia. 2009. Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/15/PBI/2009 tentang Perubahan Kegiatan Usaha Bank Konvensional Menjadi Bank Syariah.
- BTN, 2018. Sejarah Bank BTN, diperoleh pada: 27 April 2018 di <https://www.btn.co.id/Tentang-Kami>
- BTN, 2018. Produk Tabungan BTN Batara, diperoleh pada: 27 April 2018 di <https://www.btn.co.id/Conventional/Product-Links/Produk-BTN/Produk-Dana/Tabungan/Tabungan-BTN-Batara>
- Fenapti, Rensa. 2018. *Marketing Strategy*, diperoleh pada 3 Januari 2018 di https://docs.google.com/file/d/1nO7dL5kBDIJK0uuFLdYgHPtvkkoLtb0G/edit?usp=doclist_api&filetype=mspresentation
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 10/1998 tentang Perubahan UU. No.7/1992 tentang Perbankan.
- Sanjaya, Adi. 2015. Pengertian *Marketing Mix 4P* Definisi Bauran Pemasaran Menurut Para Ahli, diperoleh pada 22 Mei 2018 di: <http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-marketing-mix-definisi.html?m=1>
- Supriyono. 2010. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).