

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 4.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penulisan Laporan Magang ini, antara lain:

1. Program BTN Yuk Menabung 2018 merupakan program yang dibuat oleh Bank BTN untuk memperingati Hari Ulang Tahun Bank BTN yang ke-68. Oleh karena itu *cashback* yang diberikan pada Tabungan Batara senilai Rp 68.000,-.
2. Program ini bertujuan untuk meningkatkan *NOA (Number Of Account)* DPK Ritel berbasis *low cost* dengan menjual produk Tabungan Batara.
3. Hanya calon nasabah yang memiliki KTP DIY yang dapat mendaftar program tersebut, kecuali mahasiswa yang sedang mengenyam pendidikan di DIY dan memiliki Kartu Tanda Mahasiswa di DIY dan calon nasabah yang mengikuti *event Family Day* BTN, boleh mendaftar dengan menggunakan KTP luar DIY.

#### 4.2 Saran

Berdasarkan penulisan Laporan Magang ini saran yang diberikan untuk bank BTN, antara lain:

1. Melihat antusiasme masyarakat yang tinggi, Bank seharusnya dapat memfilter nasabah mana saja yang memiliki data yang akurat dan sebenarnya pada saat memverifikasi data, karena tidak dapat dijamin bahwa

pada saat mendaftar program tersebut ada calon nasabah yang berpotensi melakukan *fraud*, *money laundry*, bahkan menjadi teroris. Jika dibiarkan terus tanpa di perhatikan siapa saja calon nasabah bank, bank dapat dikatakan telah melanggar Prinsip Kehati-Hatian dari BI (Bank Indonesia) dan OJK (Otoritas Jasa Keuangan).

2. Bank harus menjalankan bisnis keuangannya dengan lebih memperhatikan lagi kesesuaian dengan PBI (Peraturan Bank Indonesia) dan POJK (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan) yang ada. Dengan lebih memperhatikan saat memverifikasi data nasabah dengan lebih akurat dan tidak hanya mementingkan pemenuhan target atau menekan *NOA* saja.
3. Jika Bank ingin lebih meningkatkan *NOA* lagi, bank dapat membuat program yang mirip atau sama dengan program ini dalam *event-event* tertentu seperti misalnya: Hari Kemerdekaan, Bulan Ramadhan, dan lain sebagainya. Dengan menekankan pada variabel *price* dan *promotion* yang lebih ditekankan kepada calon nasabah dapat dilakukan dengan membuat pamflet yang menarik dan cara menjelaskan produk dengan penuh semangat dan antusias sehingga dapat menarik perhatian calon nasabah.