

ABSTRAKSI

MALL IN PEKALONGAN

Communicative Expression Building Appearance

Setiap orang membutuhkan kontak sosial untuk memenuhi kekurangan yang dimilikinya, pemenuhan tersebut harus melalui proses tukar menukar atau transaksi baik berupa barang maupun jasa. Proses tersebut memerlukan suatu tempat yang mampu mewadahi, salah satunya adalah shopping mall. Pusat perbelanjaan ini makin populer seiring dengan perkembangan pola hidup masyarakat yang cenderung konsumtif.

Tujuan dari perancangan ini adalah membangun sebuah fasilitas berupa mall yang mampu mewadahi proses transaksi tersebut dengan menggunakan konsep perancangan bangunan yang mengungkapkan ekspresi komunikatif sebagai dasar perencanaan dan perancangan bangunan.

Ekspresi atau ungkapan pada sesuatu hal dalam arsitektur diterjemahkan ke dalam suatu wujud massa, ruang dan visual bangunan dimana ditekankan pada citra visual dan teknik visual bangunan yang mampu mempresentasikan fungsinya guna pencapaian bangunan yang komunikatif.

Karakter komunikatif mempunyai sifat terbuka dan menerima, mudah dipahami, akrab, saling berhubungan/ mampu berinteraksi secara aktif sehingga mampu mempresentasikan fungsinya agar lebih mengandung makna dalam menciptakan pernyataan arsitektural.

Dari hal-hal diatas, maka dapat disimpulkan bahwa bangunan yang mengungkapkan ekspresi komunikatif ialah mampu mengekspresikan suatu hal yang berkaitan dengan fungsinya dengan mengungkapkan citra visual dan teknik visual bangunan dengan sifat terbuka, menerima dan mengajak serta dapat berinteraksi secara aktif.