

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR MOTTO	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAKSI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.1.1 Perkembangan Shopping Mall di Indonesia	1
1.1.2 Ungkapan Ekspresi Komunikatif Sebagai Faktor Penentu Perencanaan dan Perancangan Tata Ruang dan Penampilan Bangunan	2
1.2 Permasalahan	5
1.2.1 Permasalahan Umum	5
1.2.2 Permasalahan Khusus	5
1.3 Tujuan dan Sasaran	5
1.3.1 Tujuan	5
1.3.2 Sasaran	5
1.4 Batasan dan Lingkup Pembahasan	6
1.4.1 Batasan	6
1.4.2 Lingkup Pembahasan	6
1.5 Site	6
1.6 Strategi Perencanaan dan Perancangan	8
1.6.1 Tinjauan Ekspresi Komunikatif Pada Bangunan	8
1.6.2 Perencanaan dan Perancangan Bangunan Yang Mengungkapkan Ekspresi Komunikatif	9
1.6.2.1 Ungkapan Ekspresi Komunikatif Pada Bentuk Penampilan Bangunan	9

1.6.2.2 Tata Ruang Luar Yang Mengungkapkan Ekspresi Komunikatif.....	10
BAB II PROSES PERANCANGAN.....	13
2.1 Orientasi Bangunan.....	13
2.2 Zoning.....	14
2.2.1 Zoning Ruang Luar.....	14
2.2.2 Zoning Ruang Dalam.....	17
2.3 Sirkulasi Bangunan.....	18
2.4 Eksplorasi Denah.....	20
2.5 Eksplorasi Tampak.....	25
BAB III HASIL RANCANGAN.....	28
Bentuk Bangunan.....	29
Fasade Bangunan.....	30
Fasade Bangunan.....	31
Layout Ruang Dalam.....	32
Layout Ruang Dalam.....	33
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

