

PENGEJAWANTAHAN KOMUNIKASI PEMASARAN

CV AGRADAYA INDONESIA

Laporan Magang

Laporan magang ini disusun untuk memenuhi
salah satu syarat menyelesaikan jenjang Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Disusun Oleh:

Shah Aburrojab

15211024

Program Studi Manajemen Perusahaan
Program Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

2018

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN MAGANG

PENGEJAWANTAHAN KOMUNIKASI PEMASARAN

CV AGRADAYA INDONESIA

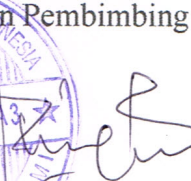


Disusun Oleh:

Nama: Shah Aburrojab
No. Mahasiswa: 15211024
Jurusan: Manajemen Perusahaan

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal: 21 Mei 2018

Dosen Pembimbing

Maisaroh, SE., M.Si

PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN

"Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa laporan magang ini ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sangsi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, 21 Mei 2018

Penulis



Shah Aburrojab

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah wa sukurillah, puji syukur ke hadirat Allah *Azza wa Jalla* menjadi ucapan pertama yang harus penulis utarakan karena berkat rahmat dan kasih sayang-Nya lah penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul "Pengejawantahan Komunikasi Pemasaran CV. Agradaya Indonesia" ini. Juga selawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi besar Muhammad *Shalallahu Alaihi Wasalam*, *allahuma shalli ala sayyidina muhammad wa ala aali sayyidina muhammad*.

Laporan magang ini sejatinya merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya di Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Akan tetapi, penulis mendapatkan banyak sekali pengalaman dan pengajaran selama proses penulisan laporan magang yang berlangsung sejak Maret hingga Mei 2018, di Yogyakarta. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih dan menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta yang selalu memberikan yang terbaik demi anaknya. Mendukung dengan semangat penuh kepercayaan bahwa anak ketiganya bisa menjadi seseorang yang bermanfaat serta mampu meraih apapun yang dicita-citakan.
2. Keluarga Agradaya, mas Andhika Mahardika dan mbak Asri Saraswati yang telah mengizinkan penulis untuk menjalani proses pendewasaan dan mendapatkan ilmu dan pengalaman yang lebih luas terkait agrobisnis dan pemberdayaan masyarakat khususnya petani.

3. Ibu Dra. Nur Fauziah M.M, sebagai ketua Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia beserta jajaran dosen dan karyawannya yang telah menghantarkan penulis sampai kepada titik ini.
4. Ibu Maisaroh, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan masukan sehingga laporan magang ini dapat terselesaikan dengan benar dan baik.
5. Teman-teman sejawat yang selalu mendampingi, menemani, memberi hiburan dan bahan renungan, membawa penulis menjadi manusia yang lebih paripurna, serta memberikan makna kepada hidup yang katanya hanya sekali dijalani di dunia ini.

Secara umum laporan ini berisi mengenai daya upaya Agradaya Indonesia dalam menerapkan komunikasi pemasaran untuk kegiatan bisnisnya. Sadar betapa jauhnya dari kesempurnaan laporan ini, penulis berharap siapa pun yang dapat membaca laporan ini bersedia memberikan masukan yang membangun terhadap kekurangan dari laporan ini supaya ke depan penulis dapat menciptakan karya ilmiah yang lebih baik. Terakhir, semoga laporan magang ini memberikan pencerahan demi lentera jiwa yang haus akan cahaya. *Amin, ya Rabbal alamin.*

Yogyakarta, 21 Mei 2018.

Shah Aburrojab