

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iii
ABSTAK.....	iv
ABSTACK .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1. Tujuan Penelitian .....	4
1.4.2. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6

2.1.1. Kandungan Lokal.....	7
2.1.2. Model Pengembangan Kandungan Lokal .....	7
2.1.2.1. Kibijakan Kandungan Lokal .....	8
2.1.2.2. Lingkungan Lokal.....	9
2.1.2.3. Kapasitas Lokal.....	9
2.1.2.4. Kandungan Lokal Sebagai Faktor Strategis.....	10
2.2. Landasan Teori.....	11
2.2.1. Kebijakan TKDN Indonesia .....	11
2.3. <i>Fault Tree Analysis</i> .....	19
2.3.1. Pengkontruksian FTA .....	20
2.4. <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	
2.4.1. <i>House of Quality</i> .....	23
2.4.2. Kebutuhan Pelanggan .....	24
2.4.3. Matriks Perencanaan .....	25
2.4.4. Tingkat Kepuasan Konsumen.....	25
2.4.5. <i>Current Satisfation Performance</i> .....	25
2.4.6. <i>Goal</i> .....	26
2.4.7. <i>Improvement Ratio</i> .....	26
2.4.8. <i>Raw Weight Normalized Raw Weight</i> .....	27
2.4.9. Matriks Hubungan .....	27
2.4.10. Korelasi Karakteristik Teknik .....	29
2.4.11. Matriks Teknik .....	31
2.4.12. Penilaian Persaingan .....	31
2.4.13. Tahap Pemilihan Prioritas Target .....	31
2.4.14. Diagram Matriks <i>House of Quality (HOQ)</i> .....	32
2.5. <i>Key Performance Indicator</i>	
2.5.1. Tahapan dalam Menyusun KPI .....	35

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Metodologi Penelitian .....	37
----------------------------------	----

3.1.1. Tempat dan Lokasi Penelitian.....	37
3.1.2. Subjek Penelitian .....	37
3.1.3. Objek Penelitian .....	37
3.2. Jenis Data .....	37
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	38
3.3.1. Metode Survei .....	38
3.4. Alat Pengumpulan Data .....	39
3.5. Analisa Statistik .....	39
3.5.1. Uji Validitas.....	39
3.5.2. Uji Reliabilitas .....	40
3.6. Metode Pengolahan Data .....	42
3.6.1. Pengolahan Data dengan Metode <i>Fault Tree Analysis</i> .....	43
3.6.2. Langkah-Langkah Menggunakan QFD .....	43
3.7. Diagram Alir Penelitian .....	44

#### BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Diskripsi Perusahaan dan Subjek Penelitian .....	46
4.2. Perencanaan nilai TKDN dengan metode QFD .....	49
4.2.1. <i>House of Quality</i> .....	49
4.2.1.1. Kebutuhan Pelanggan.....	50
4.2.1.2. Perencanaan Matrik.....	50
4.2.1.3. Persyaratan Teknis.....	52
4.2.1.4. <i>Relation</i> Matrik .....	53
4.2.1.5. Korelasi Persyaratan Teknis.....	53
4.2.1.6. Tahapan Pemilihan Prioritas Target.....	53
4.2.2. <i>Part Deployment</i> .....	56
4.2.2.1. Metode FTA .....	59
4.2.2.2. Analisa tidak Terpenuhinya TKDN dengan FTA .....	59
4.2.2.3. Identifikasi Permasalahan dengan metode FTA .....	59
4.2.2.4. <i>Check Sheet</i> Metode FTA .....	61

4.2.2.4.1. Menentukan <i>Occurence</i> .....	62
4.2.2.4.2. <i>Fault Tree Analysis</i> .....	65
4.2.3. <i>Proces Planning</i> .....	73
4.2.3.1. Kebutuhan Teknis .....	73
4.2.3.2. Karakteristik <i>Part</i> .....	73
4.2.3.3. Target/Goal.....	73
4.2.4. <i>Part Manufacturing</i> .....	75
4.2.4.1. Karakteristik <i>Part</i> .....	75
4.2.4.2. <i>Proces</i> .....	75
4.2.4.3. Target/Goal.....	75
4.3. Indikator Kinerja Peningkatan nilai TKDN .....	77
4.3.1. Validasi Indikator Kinerja.....	77
4.3.2. Perumusan Indikator Kinerja.....	79
4.3.3. Pengukuran Kinerja.....	82
4.4. Diagram Pareto.....	87
<b>BAB V. PEMBAHASAN</b>	
5.1. <i>House of Quality</i> .....	89
5.2. <i>Part Deployment</i> dan Metode FTA.....	90
5.3. <i>Proces Planning</i> .....	91
5.4. <i>Part Manufacturing</i> .....	92
5.5. <i>Timeline</i> Perencanaan Peningkatan TKDN .....	92
<b>BAB V. KESIMPULAN dan SARAN</b> .....	93

## DARTAR TABEL

### Tabel

2.1. Produk Barang Dalam Negeri pada Kegiatan Hulu Migas .....	13
2.2. Strategi Kementerian ESDM Dalam Target Pencapaian TKDN .....	15
2.3. Perhitungan Komoditas Barang Kabel NYM .....	16
2.4. Perhitungan TKDN Gabungan Barang .....	17
2.5. Simbol <i>Fault Tree</i> .....	21
2.6. Gambar Simbol dalam FTA .....	21
2.7. Skala <i>Goal</i> .....	26
2.8. <i>Improvement Ratio</i> .....	27
2.9. Tingkat Hubungan dan Bobot/nilai <i>Relationship Matriks</i> .....	28
2.10. Simbol Korelasi Teknik untuk Arah Perubahan .....	30
2.11. Simbol Korelasi Karakteristik Teknik untuk Menunjukkan antara Interaksi Karakteristik Teknik .....	30
3.1. Jumlah Karyawan PT. Pertamina bagian SCM.....	38
3.2. Validitas <i>Instrument</i> Kuesioner.....	40
3.3. Klasifikasi <i>Cronbach Alpha</i> .....	42
3.4. <i>Realiability Statistic</i> .....	42
4.1. <i>Goal</i> .....	51
4.2. Nilai <i>Improvement Ratio</i> .....	51
4.3. Nilai <i>Raw Weight</i> .....	52
4.4. Identifikasi Ketidak sesuaian Capaian TKDN <i>X-Tree</i> .....	60
4.5. Skala <i>Occurance</i> .....	62
4.6. <i>Check Sheet</i> Kategori tidak Terpenuhinya Peningkatan TKDN .....	63
4.7. Rancangan Indikator Peningkatan nilai TKDN .....	77
4.8. Validasi Indikator Kinerja Peningkatan nilai TKDN.....	78
4.9 Perumusan Kinerja .....	79

4.10 Perencanaan Peningkatan nilai TKDN.....	81
4.11. <i>Timeline</i> Perbandingan Target nilai TKDN .....	85
4.12. Perhitungan Komponen-Komponen Penyusun nilai TKDN.....	88

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

2.1. Model untuk Pengembangan Konten Lokal Dalam Industri Migas .....	8
2.2. Penentuan Komponen dalam Negeri dan Komponen Luar Negeri.....	17
2.3. Penentuan TKDN berdasarkan Kepemilikan Alat Kerja .....	18
2.4. <i>Fault Tree Analysis</i> .....	22
2.5. Bentuk Matrik Umum HoQ .....	33
3.1. Tahapan Bagan Alir Penelitian .....	45
4.1. <i>Wellhead Assambly</i> .....	47
4.2. <i>Christmas Tree Assambly</i> .....	48
4.3. HoQ Perencanaan Peningkatan TKDN <i>Wellhead &amp; X-tree</i> .....	55
4.4. Hubungan <i>Part Depoyment</i> dengan <i>basic agent</i> dalam FTA.....	58
4.5. FTA dari SDM DN tidak Terampil.....	65
4.6.FTA dari Material masih Impor .....	66
4.7. FTA dari Alat Kerja DN sulit Bersaing .....	67
4.8. FTA dari Jasa <i>Service LN</i> lebih Baik .....	68
4.9. Bagan <i>Fault Tree Analysis</i> .....	70
4.10. <i>Proces Planning</i> .....	74
4.11. <i>Part Manufacturing</i> .....	76
4.12. Diagram Pareto <i>Analysis</i> .....	86
4.13. Pareto Chart Perencanaan Peningkatan nilai TKDN .....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Ringkasan hasil pelaksanaan tender
- Lampiran 2 Kesanggupan PT. Servotech ditunjuk sebagai pemenang lelang