

**PENGARUH RESIKO, KEPERCAYAAN DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP MINAT BELI ONLINE**

(Studi Kasus : Mahasiswa di Yogyakarta)

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana strata-1 di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

Ditulis Oleh :

Nama : Fauziyyah Najla
Nomor Mahasiswa : 14311574
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2018

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain seperti yang dimaksud dalam pedoman penulisan skripsi Jurusan Management FE UII. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai aturan yang berlaku”.

Yogyakarta, April 2018

Penulis,



Fauziyyah Najla

PENGESAHAN

Pengaruh Resiko,Kepercayaan dan Sikap Konsumen terhadap Minat Beli Online

(Studi Kasus: Mahasiswa di Yogyakarta)

SKRIPSI



Yogyakarta, 9 Mei 2018

Telah disetujui dan disahkan oleh :

Dosen pembimbing



Drs. Al Hasin, MBA.

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH RESIKO, KEPERCAYAAN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP MINAT
BELI ONLINE**

Disusun Oleh : **FAUZIYYAH NAJLA**

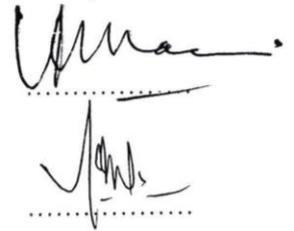
Nomor Mahasiswa : **14311574**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Rabu, tanggal: 6 Juni 2018

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Al Hasin, Drs., MBA.

Penguji : Budi Astuti, Dra., M.Si.



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebuah karya tulis yang sederhana ini saya persembahkan untuk :

Kedua Orang Tua saya , Arifin Noor, M.T & Hardiyanti, S.Sos.

Putra Kecilku Tersayang, Aditama Dilshad Khalid

Suamiku Tercinta, dr.Taufiqur Rakhim Aditra

Sahabatku, Natasha Cindy Elvana

MOTTO

“Everything in life happens according to our time and our clock”

So be patient..

(Fauziyyah Najla)

“Karena Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS Al-Insyirah:5)

KATA PENGANTAR

Assalamua'alaikum Wr.Wb

Segala puji bagi Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya bagi penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Resiko,Kepercayaan,Sikap Konsumen terhadap Minat Beli Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Yogyakarta)” yang merupakan salah satu prasyarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini banyak mendapat bimbingan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada dosen pembimbing saya Bapa Drs. Al Hasin , MBA.
2. Kepada Kedua orang tua saya, Mamah dan Papah
3. Kepada Anakku tersayang Aditama Dilshad Khalid dan Suamiku tercinta dr.Taufiqur Rakhim Aditra yang sedang menempuh PPDS Bedah Plastik di Surabaya terimakasih atas Pengertiannya .

Yogyakarta, 10 April 2018

Penulis

(Fauziyyah Najla)