

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Motto.....	vi
Abstrak.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1. Pengertian Belanja Online.....	9
2.2.2 Sikap Konsumen dan Minat Beli Onlie.....	11
2.2.3 Resiko Belanja Online.. ..	12

2.2.4 Kepercayaan.....	13
2.3 Kerangka Penelitian.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	16
3.2 Instrumen Penelitian.....	16
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Penelitian.....	16
3.4 Validitas dan Realibilitas Penelitian.....	21
3.5 Populasi dan Sampel penelitian.....	21
3.6 Tipe Pengumpulan Data.....	22
3.7 Teknik Analisis Data.....	23
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	23
3.7.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	24
3.7.3 uji F (Serentak).....	24
3.7.4 uji t (Parsial).....	25
3.7.5 koefisien determinasi	25
3.7.6 koefisien korelasi	26
3.8 uji asumsi klasik.....	26
3.8.1 uji normalitas.....	26
3.8.2 uji heteroskedastisitas.....	27
3.8.3 uji linieritas.....	28
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 uji validitas dan reliabilitas instrumen kuesioner.....	29
4.1.1 Hasil Uji Validitas.....	29
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	30
4.2 Analisis Deskriptif.....	32
4.2.1 Analisis Rata-Rata (Mean) pada Variabel Penelitian.....	33
4.3 Analisis Regresi Linear Sederhana I.....	38
4.3.1 Pengaruh Resiko terhadap Sikap Konsumen.....	38
4.3.1.1 Koefisien Determinasi	38
4.3.1.2 Koefisien Korelasi.....	39
4.3.1.3 Uji Asumsi Klasik Persamaan I.....	40
4.4.2 Analisis Regresi Linier Sederhana II.....	43
4.4.2.1 Koefisien Determinasi	44

4.4.2.2 Koefisien Korelasi	44
4.4.2.3 Uji Asumsi Klasik Persamaan II.....	45
4.4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana Persamaan III.....	49
4.4.3.1 Koefisien Determinasi	49
4.4.3.2 Koefisien Korelasi	50
4.4.3.3 Uji Asumsi Klasik Persamaan III.....	51
4.4.5 Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59

DAFTAR TABEL

4.1 Hasil Uji Validitas.....	30
4.2 Hasil Uji Reliabilitas	31
4.3 Deskriptif Dimensi Minat Beli Online.....	33
4.4 Deskriptif Dimensi Sikap Konsumen.....	34
4.5 Deskriptif Dimensi Resiko Belanja Online.....	35
4.6 Deskriptif Dimensi Kepercayaan.....	36
4.7 Estimasi Regresi Linear Sederhana Persamaan I.....	38
4.8 Uji Linieritas Persamaan I.....	42
4.9 Estimasi Regresi Linier Sederhana Persamaan II.....	43
4.10 Uji Linieritas Persamaan II.....	48
4.11 Estimasi Regresi Linier Sederhana Persamaan III.....	49
4.12 Uji Linieritas Persamaan III.....	53

DAFTAR GAMBAR

4.1 Uji Heteroskedastisitas Persamaan I.....	40
4.2 Uji Normalitas Persamaan I.....	41
4.3 Uji Heteroskedastisitas Persamaan II.....	46
4.4 Uji Normalitas Persamaan II.....	47
4.5 Uji Heteroskedastisitas Persamaan III.....	51
4.6 Uji Normalitas Persamaan III.....	52