

**PENGARUH RESIKO, KEPERCAYAAN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP
MINAT BELI ONLINE**

(Studi Kasus : Mahasiswa di Yogyakarta)

SKRIPSI



Ditulis Oleh :

Nama : Fauziyyah Najla
Nomor Mahasiswa : 14311574
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2018