

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
Pengertian Judul.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.1. Umum.....	1
1.1.2. Khusus.....	2
Sejarah Motor Harley Davidson.....	4
Karakteristik Kegiatan Harley Davidson di Jogjakarta.....	7
1.2. Permasalahan.....	8
1.3. Tujuan dan Sasaran.....	8
1.4. Lingkup Pembahasan.....	9
1.5. Metode Pembahasan.....	9
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II PERANCANGAN	
2.1. Fungsi Showroom Harley Davidson.....	11
2.1.1. Aktifitas Kegiatan di dalam Showroom.....	11
2.1.2. Fasilitas Penunjang di dalam Showroom Harley Davidson.....	12
2.2. Kebutuhan Ruang dan Karakter Ruang Showroom Harley Davidson.....	15
2.3. Kapasitas dan Besaran Ruang.....	16
2.4. Hubungan Ruang.....	19
2.5. Karakter – Karakter Penting dalam Showroom Harley Davidson.....	20

2.6. Tinjauan Lokasi dan Site.....	28
2.7.. Penampilan Bangunan Showroom.....	29

BAB III SCHEMATIC DESIGN

3.1. Pola Organisasi Ruang.....	33
3.2. Analisa Site	33
3.3. Analisa Pencahayaan.....	35
3.4. Analisa Tata Display.....	36
3.5. Konsep Gubahan Massa.....	38
3.6. Konsep Penampilan Bangunan.....	38

BAB IV LAPORAN PERANCANGAN

4.1. Tinjauan Umum Proyek.....	40
4.1.1. Spesifikasi teknis.....	40
4.2. Tranpormasi Konsep Desain.....	43
4.2.1. Transpormasi Konsep Desain Site.....	43
4.2.1.1. Sirkulasi dan Pencapaian.....	44
4.2.1.2. Tata Letak Bangunan.....	45
4.2.1.3. View ke Site.....	46
4.2.2. Transpormasi Konsep Desain Bangunan.....	46
4.2.2.1. Citra Motor Harley Davidson.....	46
4.2.2.2. Citra Kegiatan Biker Harley davidson.....	48
4.2.2.3. Citra Symbol.....	51
4.2.3. Pencahayaan.....	52
4.2.3.1. Pencahayaan Alami.....	52
4.2.3.2. Pencahayaan Buatan.....	53
4.2.4. Tata Display.....	53
4.2.4.1. Tata Ruang Pameran Menurut Sistematika Penyajian.....	53
4.2.4.2. Tata Pameran Menurut Tata Penyajiannya.....	54

DAFTAR PUSTAKA.....	xii
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	
----------------------	--

DAFTAR GAMBAR

BAB	NO	KETERANGAN GAMBAR	HAL
II	2.1	Kegiatan pameran	11
	2.2	Kegiatan jual beli	12
	2.3	Kegiatan perbengkelan	13
	2.4	Kegiatan kafe dan klub	14
	2.5	Skema kelompok besar	19
	2.6	Skema hubungan ruang pameran	19
	2.7	Skema hubungan ruang kafe dan klub	19
	2.8	Skema hubungan ruang bengkel	20
	2.9	Skema hubungan ruang pengelola	20
	2.10	General lighting "the David Geffen Foundation building"	21
	2.11	Pencahayaan setempat "Buell Showroom Harley Davidson USA"	21
	2.12	Pencahayaan tambahan "Kutter Dealership HD USA"	22
	2.13	Pencahayaan gabungan "Harley Davidson Showroom"	22
	2.14	Sistematika penyajian berdasarkan kronologi dan jenis	23
	2.15	Tata penyajian secara biasa	23
	2.16	Tata penyajian diatas stage	24
	2.17	Tata penyajian digantung	24
	2.18	Tata penyajian ditempel didinding	24
	2.19	Tata penyajian replica	25
	2.20	Aksentuasi pada lantai	26
	2.21	Aksentuasi pada flapond	26
	2.22	Ruang workshop bengkel	27
	2.23	Karakter ruang kafe	28

	2.24	Lokasi dan site	29
	2.25	Penataan massa	30
	2.26	Penampilan kesan gagah	30
	2.27	Karakter jalanan	31
	2.28	Transpormasi logo	32
III	3.1	Skema organisasi ruang	33
	3.2	Lokasi dan site	34
	3.3	View site	34
	3.4	Sirkulasi dan pencapaian	35
	3.5	Pencahayaan ruang pameran	36
	3.6	Pencahayaan ruang bengkel	36
	3.7	Sistematika penyajian	36
	3.8	Diatas stage	37
	3.9	Peninggian plafond	37
	3.10	Konsep gubahan massa	38
	3.11	Konsep karakter gagah	38
	3.12	Konsep karakter touring	39
	3.13	Konsep karakter logo	39
IV	4.1	Lokasi dan site Showroom HD	40
	4.2	Denah semi basement	41
	4.3	Denah lantai 01	42
	4.4	Potongan pondasi dan balok	43
	4.5	Site showroom	44
	4.6	Sirkulasi dan pencapaian showroom	44
	4.7	Tata letak bangunan	45
	4.8	View ke site	46
	4.9	Konsep bentuk	47
	4.10	Konsep gagah dan kokoh	48
	4.11	Konsep touring atau jalanan	49
	4.12	Ruang kafe	49
	4.13	Ruang luar kafe	50
	4.14	Ruang bengkel	50
	4.15	Ruang tunggu bengkel	51

4.16	Konsep symbol	52
4.17	Pencahayaan alami	52
4.18	Pencahayaan buatan	53
4.19	Tata penyajian ruang pameran	54
4.20	Tata perletakan diatas stage	55



DAFTAR TABEL

BAB	NO	KETERANGAN TABEL	HAL
II	2.1	Kebutuhan ruang pengelola	15
	2.2	Kebutuhan ruang pameran dan jual beli	15
	2.3	Kebutuhan ruang bengkel dan modifikasi	15
	2.4	Kebutuhan ruang kafe dan klub	16
	2.5	Kebutuhan ruang penunjang lainnya	16
	2.6	Kapasitas dan besaran ruang pimpinan	16
	2.7	Kapasitas dan besaran ruang pameran dan jual beli	17
	2.8	Kapasitas dan besaran ruang perbengkelan	17
	2.9	Kapasitas dan besaran ruang kafe dan klub	18
	2.10	Kapasitas dan besaran ruang penunjang	18
IV	4.1	Besaran ruang semi basement	41
	4.2	Besaran ruang lantai 01	41