

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN MAGANG.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Dasar Pemikiran	1
1.2 Tujuan Magang.....	3
1.3 Target Magang	3
1.4 Bidang Magang	3
1.5 Lokasi Magang	4
1.6 Rincian dan Jadwal Pelaksanaan Magang.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.2 Manajemen Pemasaran.....	8

2.3 Strategi Pemasaran	8
2.4 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	10
2.4.1 Produk (<i>Product</i>)	11
2.4.2 Harga (<i>Price</i>)	13
2.4.3 Distribusi (<i>place</i>)	15
2.4.4 Promosi (<i>Promotion</i>)	17
BAB III ANALISIS DESKRIPTIF	22
3.1 Data Umum	22
3.1.1 Sejarah Perusahaan	22
3.1.2 Visi dan Misi PT Industri Kereta Api Madiun	24
3.1.3 Lokasi PT Industri Kereta Api Madiun	24
3.1.4 Kegiatan Utama di PT Industri Kereta Api Madiun	25
3.1.5 Kegiatan Bisnis di PT Industri Kereta Api Madiun.....	25
3.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan	25
3.1.7 Tugas Dan Wewenang	26
3.1.8 Logo Perusahaan.....	29
3.2 Data Khusus	30
3.2.1 Strategi Pemasaran PT INKA	30
3.2.2 Produk.....	30
3.2.3 Harga.....	39

3.2.4 Distribusi.....	41
3.2.5 Promosi.....	42
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	49
4.1 Kesimpulan.....	49
4.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
Lampiran	54