

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i-ii
PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
JUDUL DAN BATASAN JUDUL.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	2
1.1.1 Evolusi Industri 4.0.....	3
1.1.2 Fenomena E-Commerce.....	4
1.1.3 E-commerce di Dunia.....	5
1.1.4 E-Commerce di Indonesia.....	6
1.1.5 E-commerce dan Arsitektur.....	8
1.1.6 E-commerce dan Pasar Pathuk.....	9
1.1.7 Pasar Pathuk dan Pengalaman Berkunjung.....	11
1.2 Peta Permasalahan.....	13
1.3 Peta Konflik.....	14
1.4 Tujuan dan Sasaran.....	15
1.4.1 Tujuan.....	15
1.4.2 Sasaran.....	15
1.5 Batasan Desain.....	16
1.6 Metode Perancangan.....	17
1.6.1 Prosedur Desain.....	17
1.6.2 Uji Desain.....	19

BAB II PENELUSURAN PERSOALAN DAN PEMECAHAN PERANCANGAN	21
2.1 Kajian Konteks Lokasi	22
2.1.1 Kajian Peraturan.....	22
2.1.2 Kajian Arsitektur.....	34
2.1.3 Kajian Kondisi Site.....	40
2.2 Kajian Tema Perancangan	46
2.2.1 Open Building.....	46
2.2.2 Program Aktifitas Kuliner.....	50
2.2.3 Sistem Bangunan 4.0.....	61
2.2.4 Kajian Eksisting Pasar Pathuk.....	64
2.3 Kesimpulan Kajian	67
2.4 Konsep Rancangan	68
2.4.1 Fungsi Bangunan Pasar.....	68
2.4.2 Bentuk Skema Denah Bangunan Pasar.....	68
BAB III HASIL RANCANGAN DAN PEMBUKTIANNYA	70
3.1 Rancangan Skematik Berdasarkan Pengalaman Berkunjung	73
3.1.1 Rancangan Skematik dengan Penekanan Pada Ekpektasi Indrawi.....	73
3.1.2 Rancangan Skematik dengan Penekanan Pada Emosi Pengunjung.....	76
3.1.3 Rancangan Skematik dengan Penekanan Pada Kepuasan Pengguna.....	77
3.1.4 Rancangan Skematik dengan Penekanan Pada Keinginan Pengunjung.....	78
3.1.5 Rancangan Skematik dengan Penekanan Pada Citra Pasar Pathuk.....	79
3.2 Rancangan Berdasarkan Peraturan	80
3.3 Rancangan Berdasarkan Eksisting Site	83
3.3.1 Matahari.....	83
3.3.2 Arah Jalan.....	83
3.4 Rancangan Berdasarkan open Building	84

BAB IV DESKRIPSI RANCANGAN.....	87
4.1 Rancangan Tapak Kawasan.....	80
4.2 Rancangan Bentukkan Bangunan.....	90
4.3 Rancangan Selubung Bangunan.....	94
4.4 Rancangan Eksterior Bangunan.....	95
4.5 Rancangan Interior Bangunan.....	97
4.6 Rancangan Eksterior Bangunan.....	99
4.7 Rancangan Sistem Struktur Bangunan.....	100
4.8 Rancangan Sistem E-commerce	106
BAB V EVALUASI RANCANGAN.....	107
5.1 Kesimpulan Review Evaluatif Pengguna.....	108
5.2 Kesimpulan Review Evaluatif Pembimbing dan Penguji.....	108
5.2.1 Dosen Pembimbing.....	108
5.2.2 Dosen Penguji.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
DAFTAR LAMPIRAN.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Revolusi Industri 4.0.....	3
Gambar 1.2 Bahan mentah yang dijual online oleh perusahaan amazon.....	6
Gambar 1.3 Bahan mentah yang dijual online oleh perusahaan lotte mart.....	7
Gambar 2.1 Kawasan Malioboro pada Peta Kota Yogyakarta.....	23
Gambar 2.2 Kawasan Malioboro.....	24
Gambar 2.3 Aturan Tinggi Bangunan pada koridor pelingkup Kawasan Malioboro.....	30
Gambar 2.4 Garis Sempadan Site Perancangan.....	33
Gambar 2.5 Gambar 2.5 Letak Site Perancangan.....	35
Gambar 2.6 Lokasi Site Perancangan.....	40
Gambar 2.8 Arus Pejalan Kaki.....	41
Gambar 2.9 Perumahan/ Rumah/ Ruko.....	42
Gambar 2.10 Pasar Tradisional.....	42
Gambar 2.11 Bangunan Pendidikan.....	42
Gambar 2.12 Bangunan Komersial.....	43
Gambar 2.13 Bangunan Pemerintahan.....	43
Gambar 2.14 Industri Bakpia dengan Gerai.....	43
Gambar 2.15 Urban History.....	44
Gambar 2.16 Luas dan Bentuk Site.....	45
Gambar 2.17 Studi Matahari.....	45
Gambar 2.18 Letak Site Perancangan.....	45
Gambar 2.19 Diagram Open Building.....	46
Gambar 2.20 Level of Decision Making.....	47
Gambar 2.21 Level Pengambilan Keputusan Desain.....	47
Gambar 2.22 Solid Oud West by Tony Fretton Architects.....	49
Gambar 2.23 Interior of Solid Oud West under construction.....	49
Gambar 2.24 Support Plan.....	49
Gambar 2.25 Infill & Allocation Plan.....	49
Gambar 2.26 Sebaran Kuliner Kawasan.....	52
Gambar 2.27 Becak di Pasar Pathuk.....	54
Gambar 2.28 Delman di Pasar Pathuk.....	54
Gambar 2.29 Becak di Kampung Bakpia.....	54
Gambar 2.30 Jalur Becak dan Delman.....	55
Gambar 2.31 IKEA.....	56
Gambar 2.32 Showroom IKEA.....	56
Gambar 2.33 Market Hall IKEA.....	56
Gambar 2.34 Self Serve Area IKEA.....	55
Gambar 2.35 YETI.....	57
Gambar 2.36 Tema panggung YETI.....	57
Gambar 2.37 Tema Cabin YETI.....	57
Gambar 2.38 Tema Memancing YETI.....	57
Gambar 2.39 Market Hall IKEA.....	56
Gambar 2.34 Self Serve Area IKEA.....	55
Gambar 2.35 YETI.....	57
Gambar 2.36 Tema panggung YETI.....	57

Gambar 2.37	Tema Cabin YETI.....	57
Gambar 2.38	Tema Memancing YETI.....	57
Gambar 2.39	Dagangan Basah - Olahan Laut di Pasar Pathuk.....	64
Gambar 2.40	Dagangan Basah - Daging ayam.....	64
Gambar 2.41	Dagangan Basah - Olahan daging di Pasar Pathuk.....	64
Gambar 2.42	Dagangan Kering - Telor.....	65
Gambar 2.43	Dagangan Kering - Beras, dll.....	65
Gambar 2.44	Dagangan Kering - Rempah-rempah.....	65
Gambar 2.45	Setengah Basah - Buah buahan.....	66
Gambar 2.46	Setengah Basah - Dagangan sayur-sayuran.....	66
Gambar 3.1	Zoning Lantai 1.....	74
Gambar 3.2	Zoning Ground Floor.....	74
Gambar 3.3	Zoning Lantai 3.....	75
Gambar 3.4	Zoning Lantai 2.....	75
Gambar 3.5	Konsep Per-ruang Lantai 1.....	76
Gambar 3.6	Konsep Per-ruang Lantai Ground Floor.....	76
Gambar 3.7	Hubungan Pasar dan Dapur Lantai 1.....	77
Gambar 3.8	Hubungan Pasar dan Dapur Lantai Ground Floor.....	77
Gambar 3.9	Sirkulasi Pengujung Lantai 1.....	78
Gambar 3.10	Sirkulasi Pengujung Lantai 2.....	78
Gambar 3.11	Konsep Pork Pada Bangunan Pasar.....	79
Gambar 3.12	Rancangan KDB.....	80
Gambar 3.13	Rancangan GSB.....	80
Gambar 3.14	Rancangan KDH.....	81
Gambar 3.15	Rancangan TB dan Skyline Pejalan Kaki.....	81
Gambar 3.16	Luas Perlantai Bangunan.....	82
Gambar 3.17	Respon terhadap matahari.....	83
Gambar 3.18	Respon terhadap muka Jalan.....	83
Gambar 3.19	Denah lantai ground floor.....	84
Gambar 3.20	Perubahan pada lantai ground floor.....	84
Gambar 3.21	Denah lantai 1.....	85
Gambar 3.22	Perubahan pada lantai 1.....	85
Gambar 3.23	Denah lantai 3.....	86
Gambar 3.24	Perubahan pada lantai 3.....	86
Gambar 4.1	Rancangan Site Plan.....	89
Gambar 4.2	Rancangan Atap Bangunan.....	90
Gambar 4.3	Potongan Kawasan 1.....	91
Gambar 4.4	Potongan Kawasan 2.....	91
Gambar 4.5	Denah Lantai Ground Floor.....	91
Gambar 4.6	Denah Lantai 1.....	92
Gambar 4.7	Denah Lantai 2.....	92
Gambar 4.8	Denah Lantai 3.....	93
Gambar 4.9	Situasi.....	93
Gambar 4.10	Selubung Atap.....	94
Gambar 4.11	Eksterior Bangunan dari arah pertigaan jalan.....	95
Gambar 4.12	Eksterior Bangunan dari arah Jalan Beskalan.....	95
Gambar 4.13	Eksterior Bangunan Mata Burung.....	96

Gambar 4.14	Eksterior Bangunan Mata Burung 2.....	96
Gambar 4.15	Eksterior Bangunan Mata Burung 3.....	96
Gambar 4.16	Pasar Kering.....	97
Gambar 4.17	Dapur Lantai Ground Floor.....	97
Gambar 4.18	Koridor Lantai 1.....	97
Gambar 4.19	Pasar Setengah basah.....	97
Gambar 4.20	Pasar Setengah basah.....	97
Gambar 4.21	Foodcourt lantai 2.....	98
Gambar 4.22	Foodcourt lantai 3.....	98
Gambar 4.23	Sistem Struktur.....	99
Gambar 4.24	Skema Penyediaan Air.....	100
Gambar 4.25	Skema Penyediaan Listrik.....	101
Gambar 4.26	Skema Air Kotor.....	102
Gambar 4.27	Skema Exhaust.....	103
Gambar 4.28	Keselamatan Bangunan.....	104
Gambar 4.29	Penampungan sampah - Basement 1.....	105
Gambar 4.30	Sistem E-commerce.....	106

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Penjualan ritel e-commerce di dunia dari 2014 sampai 2021.....	5
Grafik 1.2	Pendapatan pasar e-commerce di Indonesia mulai tahun 2016 sampai 2022.....	6
Grafik 1.3	Presentase Kenaikan Penjualan Retail e-commerce di Indonesia mulai tahun 2014 sampai 2019.....	7
Grafik 1.4	Penjualan e-commerce di Indonesiadari 2016 sampai 2022.....	7
Grafik 1.5	Penurunan Jumlah Pasar Rakyat.....	10

DAFTAR SKEMA

Skema 2.1	Penerapan Konsep Open Building.....	48
Skema 2.2	filosofi utama untuk membangun pengalaman berkunjung yang hebat.....	50
Skema 2.3	Program Aktifitas Kuliner.....	53
Skema 2.4	TAlur kerja E-commerce.....	61
Skema 2.5	Alur E-commerce Pasar Pathuk.....	62
Skema 2.6	Pola Konsep Fungsi Ruang.....	68
Skema 3.1	Konsep Perancangan.....	72
Skema 3.2	Kedekatan Ruang.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 KDB Kawasan Malioboro.....	26
Tabel 2.2 KLB Kawasan Malioboro.....	28
Tabel 2.3 KDH Kawasan Malioboro.....	29
Tabel 2.4 Tinggi Bangunan Kawasan Malioboro.....	31
Tabel 2.5 GSB Kawasan Malioboro pelingkup Kawasan Malioboro.....	24
Tabel 2.6 Data Jumlah pedagang yang diambil penulis pada 26 Februari 2018.....	66
Tabel 2.7 Kesimpulan kajian penerpan prinsip Pengalaman Berkunjung.....	67
Tabel 2.8 Skema Denah Pasar Pathuk.....	69