

BAB II

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai profil PT. NET Mediatama (<http://www.netmedia.co.id>, akses tanggal 24 Mei 2017) dan NET Citizen Journalist (<http://netcj.co.id>, akses tanggal 24 Mei 2017) yang penulis kutip dari *website* dan aplikasi resmi kedua instansi.

A. Latar Belakang NET.



Gambar 2.1 Logo NET.

Sumber: <http://www.netmedia.co.id/assets/img/logo1.png>, (Akses 17 Juli 2017)

NET. dengan slogan “Televisi Masa Kini” merupakan salah satu stasiun televisi swasta di Indonesia. Televisi ini mengundang banyak perhatian audiens karena tampilan dengan format dan konten yang berbeda. Disaat masyarakat mulai bosan dengan tampilan televisi lain, secara tampilan telah menggunakan sistem *full high definition (full HD)* dan bisa di akses dengan berbagai *platform*. Tayangan beritanya selain menghibur, NET mengutamakan fakta dibandingkan rumor maupun gosip (<http://www.netmedia.co.id>, akses tanggal 24 Mei 2017).

NET. hadir dengan visi menyajikan konten program yang kreatif, inspiratif, informatif, dan juga menghibur. Media televisi merupakan salah satu bagian dari kelompok usaha Indika group bergerak di bidang usaha energi dan sumber daya di bawah Indika Energi Tbk. Didirikan oleh Agus Lasmono dan Wishnutama Kusubandio resmi mengudara pada tanggal 26 Mei 2013 setelah menjalani siaran percobaan sejak tanggal 18 Mei 2013.

Agus Lasmono Sudwikatmono merupakan pendiri Indika group dan sebagai komisaris utama PT Indika Energi Tbk. dan sebagai Komisaris Utama PT Net Mediatama Indonesia. Selain itu pernah menjabat di beberapa perusahaan seperti Direktur Program PT Multimedia Nusantara (1997-2003), Komisaris Utama PT Surya Citra Televisi Indonesia (2005-2013). Kemudian, Wishnutama

Kusubandio sebagai salah satu pendiri PT NET Mediatama Televisi menyelesaikan kuliah komunikasi di *Mount Ida College Boston*, Amerika Serikat. Ia pernah menjadi *production manager* di stasiun televisi Indosiar dan menjadi direktur utama Trans TV.

Sebagai stasiun televisi yang mengutamakan berita pada masyarakat, pada tahun 2013, NET. mulai mengolah program *citizen journalism* dengan nama NET *citizen journalist* (NETCJ).

B. NET *Citizen Journalist*

1. Latar Belakang NET CJ



Gambar 2.2 Logo NET CJ

Sumber: <http://netcj.ariief.dev.codigo.id/assets/images/logo.png>, (Akses 17 Juli 2017)

NET *citizen journalist* (NET CJ) merupakan sebuah media sosial sebagai penyedia tempat untuk masyarakat mencari, menonton, dan berbagi informasi berita dengan video hasil karya sendiri. NET CJ memfasilitasi para *citizen journalist* sebuah *platform* untuk berperan aktif dalam berkarya menghasilkan berita. Berita tersebut dapat diakses, komentar, dan di diskusikan bersama dengan masyarakat umum. Setiap anggota memiliki akun agar dapat mengunggah (*upload*) video. Akun tersebut dapat di *follow* dan mengirim pesan kepada akun lain, serta dapat melihat akun yang telah melihat video tersebut (*viewer*) seperti layaknya media sosial (<http://netcj.co.id>, akses tanggal 24 Mei 2017).

NET CJ dapat diakses dalam situs <http://netcj.co.id/>. Tampilan awal disuguhkan beberapa berita dan kategori. kategori tersebut yaitu *moment*, *business*, *travelling*, *unique*, *culinary*, *inspiring*, *public affairs*, *tutorial*, *drone*, dan *other*. Berita yang dihasilkan dapat disesuaikan pada tema tersebut. Sebagian besar video berdurasi 1 sampai 2 menit. Ada beberapa hal harus diperhatikan oleh setiap anggota yang mengunggah video. Video materi yang

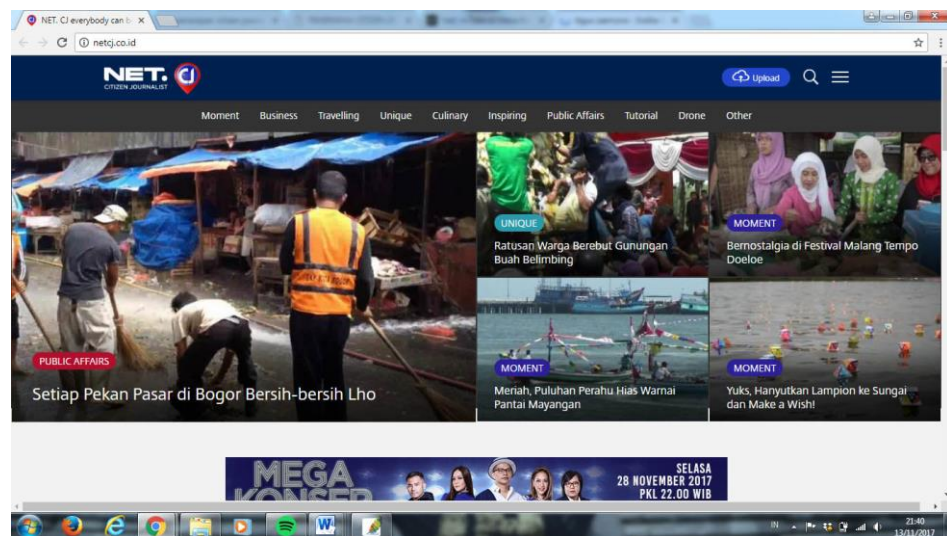
diunggah berdurasi 3 hingga 5 menit dengan posisi horizontal atau *landscape*. Posisi tersebut penting agar dapat terlihat lebih nyaman ketika tampil di *website* maupun televisi. Setiap video yang diunggah harus disertai dengan naskah sebagai penjelasan atau keterangan video yang mencakup unsur 5W+1H serta cantumkan kapan video itu direkam. Video tidak perlu diedit terlebih dahulu karena akan dikemas oleh tim redaksi NETCJ. Terakhir memilih *Thumbnail* atau gambar yang akan tampil pada berita *citizen journalism*. Redaksi NETCJ akan menyeleksi video yang akan muncul pada *website* maupun televisi. Setiap *citizen journalist* diharapkan menghasilkan sebuah karya yang berkualitas. Dengan demikian karya yang berkualitas menjadi perhatian *viewer* bahkan menjadi hal yang dibutuhkan sebagai pengetahuan yang bermanfaat.

NET sebagai pemilik NETCJ memberikan apresiasi dan penghargaan bagi anggota atas karya-karya yang berkualitas dengan cara ditampilkan di program acara berita NET TV. Setiap minggu akan diumumkan penghargaan sebagai “*video of the week*”, “*video of the month*” sebagai video yang menarik setiap bulannya, dan “*video of the year*” sebagai video yang menarik setiap tahun. Penghargaan tersebut dapat di nilai berdasarkan kualitas berita, pengambilan gambar yang lengkap, serta kelengkapan informasi. Untuk kategori *video of the week* akan dipilih empat kali dalam sebulan. Karya yang terpilih akan mendapatkan honorarium berupa uang tunai yang dikirimkan langsung ke rekening pemenang.

Penghargaan lainnya dimulai tanggal 26 Desember 2016, setiap minggu akan dipilih 6 video pada *website* NETCJ dan secara langsung akan mendapatkan hadiah uang sebesar Rp 300.000,00. 6 video tersebut berkesempatan untuk mendapat hadiah Rp 2.000.000,00 berdasarkan poin yang telah terkumpul. Poin tersebut dapat dihitung dari jumlah view dan like di *website*, like *instagram*, *retweet*, dan *share facebook*. Poin dikumpulkan selama satu minggu setelah pengumuman video terpilih di media sosial NETCJ. Materi yang diunggah dapat mengusung bermacam tema, tetapi dapat pula mengikuti tema yang ditentukan oleh NETCJ. Biasanya mengikuti peristiwa saat itu, seperti saat pemilihan kepala daerah jakarta, bulan Ramadhan, mudik, hari kartini, ulang tahun jakarta, dan sebagainya. Selain itu NETCJ juga sering mengadakan kompetisi yang *video citizen journalism*, maupun film pendek

yang bekerja sama dengan beberapa institusi seperti Festival Film Kawal Harta Negara (FFKHN) bersama Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia, *blog and video competition "smart money wave"* bersama Bank Indonesia dengan tema transaksi non tunai, *Video citizen journalism*, animasi, dan komik strip kita peduli bersama Palang Merah Indonesia (PMI).

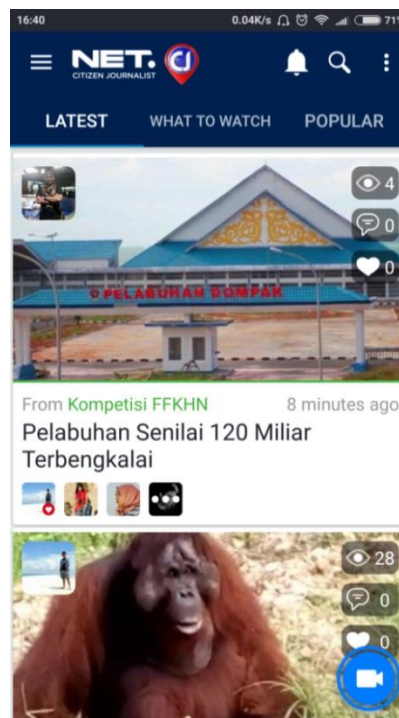
Pada tampilan awal *website*NETCJ terdapat pilihan kategori atau rubrik pada bagian atas. Pada bagian yang paling atas terdapat logo NETCJ, tombol *upload* untuk mengupload video, search, dan menu. *Upload* hanya dapat digunakan ketika pengguna telah mendaftarkan diri pada NET account, atau dapat melalui media sosial Facebook dan Twitter. bagian menu terdapat akun, categories, popular, NETTV, recent update, dan help and support. Pada *website* NETCJ ini juga dapat menonton streaming acara NETTV. Selain itu terdapat pula sekilas berita dari berita terbaru NETCJ. Pada bagian tengah terdapat bagian *tranding video*, berisi video yang sedang banyak dilihat oleh masyarakat.



Gambar 2.3Tampilan Awal Website NETCJ
Sumber: <http://netcj.co.id>, (Akses 13 November 2017)

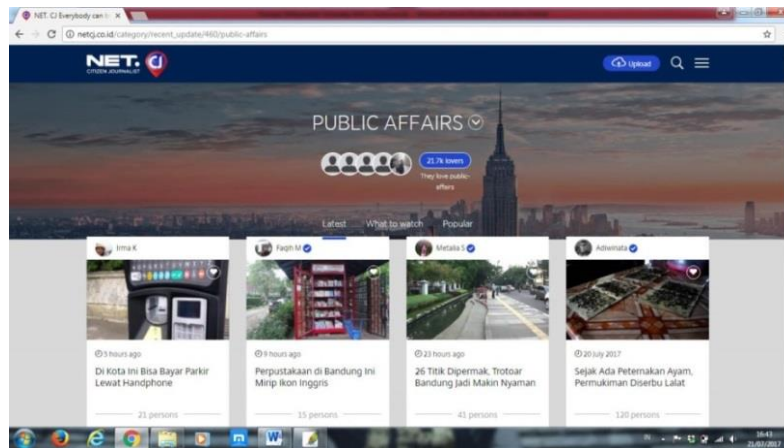
Selanjutnya best video, bagian ini merupakan video berita hasil pilihan redaksi NETCJ yang mendapatkan penghargaan *video of the week*, *video of the month*, dan *video of the year*. Pada bagian terakhir terdapat bagian All category yang berisi beberapa bagian lagi yaitu latest, what to watch, dan popular. Latest merupakan berita yang terbaru atau yang terakhir terupload oleh *citizen journalist*. Bagian ini juga berkaitan dengan bagian berita sekilas diatas.

Sedangkan populer merupakan bagian video berita dengan views terbanyak atau berita yang paling banyak ditonton masyarakat. Di paling bawah terdapat informasi tambahan seperti tentang NETCJ, syarat dan ketentuan, pernyataan kebijakan privasi, FAQ, kontak NETCJ, serta pedoman media siber. NETCJ juga dapat diakses melalui aplikasi yang tersedia di app store dan google play pada smartphone. Pada tampilan aplikasi tidak jauh berbeda dengan *website*, hanya saja tampilan lebih ringkas dari pada *website*. Ditambah lagi terdapat tombol lonceng sebagai notifikasi pada smartphone ketika terdapat video baru pada rubrik yang telah di *follow* pengguna.



Gambar 2.4 Tampilan Awal Aplikasi
Sumber: <http://netcj.co.id>, (Akses 17 Juli 2017)

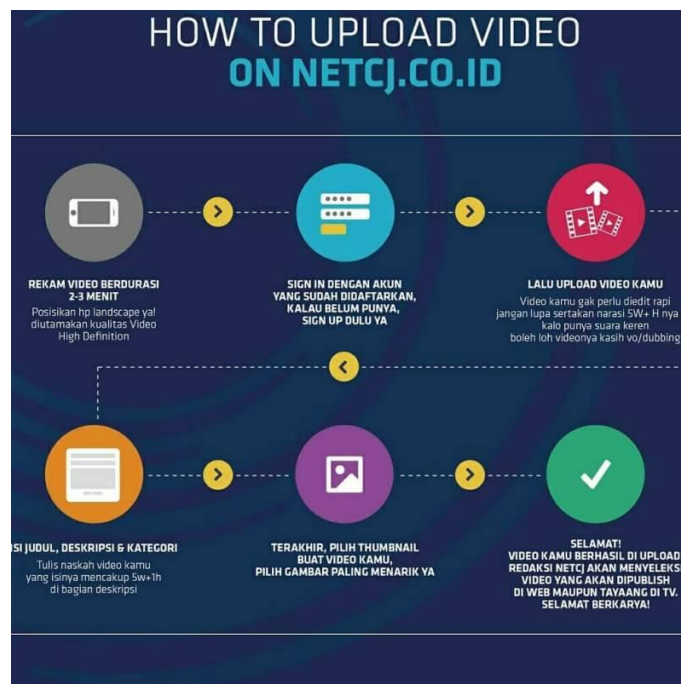
Setiap kategori atau rubrik dapat di *follow* agar pengguna dapat mengikuti berita terbaru. Tidak hanya rubrik, tetapi juga sesama akun dapat saling *follow* jika menurut pengguna setiap berita dari *citizen journalist* tersebut menarik.



Gambar 2.5 Contoh Rubrik, Public Affairs.

Sumber: http://netcj.co.id/category/recent_update/460/public-affairs, (Akses 21 Juli 2017)

NETCJ membuat peraturan ataupun cara untuk mengupload video. *Citizen journalist* harus mematuhi ketentuan upload video. Dimulai dengan rekam video berdurasi 2 hingga 3 menit. Di harapkan video terekam dalam posisi landscape atau horizontal dengan kualitas video *high devinition*.



Gambar 2.6 Tata Cara Upload Video Berita Citizen Journalism

Sumber: https://www.instagram.com/p/BPJ09koAqMe/?hl=id&taken-by=net_cj, (Akses 17 Juli 2017)

2. Syarat dan Ketentuan Umum NETCJ

Untuk dapat mengakses atau menggunakan NETCJ, pihak NETCJ membuat syarat dan ketentuan umum. Diharapkan setiap pengguna mematuhi

peraturan yang sudah tertulis dan dapat diakses pada situs resmi NETCJ. Perlu diketahui bahwa *website* <http://www.netcj.co.id> (NETCJ) merupakan milik dari PT. NET Mediatama Televisi (NET). Bagi setiap orang dapat mengakses dan menggunakan situs sepenuhnya, terlebih dahulu melakukan registrasi untuk mendapatkan akun di NETCJ. Setelah melakukan registrasi, secara otomatis akan terikat dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. Jika tidak mendaftar hanya dianggap sebagai akun *guest* atau tamu dan tidak mendapat fasilitas yang sama dengan anggota.

Ketika seseorang telah menjadi anggota, NETCJ tidak membenarkan dan tidak berhak bagi member menyebut dirinya sebagai wartawan atau jurnalis NET dan mengatasnamakan dirinya atau mengafiliasi dengan nama NET atau NETCJ. Selain itu selama anggota melakukan proses pembuatan video berita, NETCJ tidak mengeluarkan izin, surat keterangan, surat penugasan atau semacamnya kepada siapapun dan pihak manapun tidak terkecuali anggota NETCJ. Kemudian yang terpenting setiap konten yang diunggah kedalam NETCJ, anggota bertanggungjawab penuh secara pribadi atas kebenaran dan validitas konten atau materi berita.

Seorang pengguna yang telah mendaftar sebagai anggota NETCJ berarti anggota tersebut telah menyetujui, bahwa setiap video yang diunggah dan dipublikasikan melalui NETCJ dan atau disiarkan dalam program siaran di stasiun televisi NET secara otomatis menjadi milik NET. pernyataan tersebut berarti NET berhak untuk menyiarkan termasuk dalam situs *youtube channel* NET, menyalin, mengubah format video baik sebagian atau seluruhnya kedalam bentuk media atau teknologi apapun. Selain itu NET berhak menyebarkan video dalam bentuk apapun dan kepada pihak manapun untuk jangka waktu yang tidak terbatas. dan tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada anggota.

Bagi setiap anggota NETCJ akan mendapatkan poin untuk setiap aktivitasnya. Kemudian video yang diunggah dan ditayangkan dalam program acara NET akan mendapatkan imbalan yang akan ditentukan sepenuhnya oleh NET, seperti berikut:

Ketentuan Honorarium (http://netcj.co.id/about_us, akses tanggal 24 Mei 2017)

- a. Video berita kategori yang bukan berita eksklusif dengan area peliputan di wilayah Indonesia, baik berupa *hardnews* maupun *softnews* yang tayang di

NET TV akan mendapat honor Rp.250.000,00 dengan pajak ditanggung pemenang.

- b. Video berita kategori bukanberita eksklusif dengan area peliputan di wilayah Asia, baik berupa *hardnews* maupun *softnews* yang tayang di NET TV akan mendapat honor Rp.500.000,00 - Rp. 750.000,00 dengan pajak ditanggung pemenang.
- c. Video berita kategori bukan berita eksklusif dengan area peliputan di wilayah Eropa, Amerika, Afrika, Australia baik berupa *hardnews* maupun *softnews* yang tayang di NET TV akan mendapat honor Rp.1.000.000, dengan pajak ditanggung pemenang.
- d. Video berita kategori berita eksklusif dengan area peliputan di wilayah manapun, akan dibayar serendah-rendahnya Rp.1.000.000 dan di atas rata-rata honorarium video berita kategori bukan berita eksklusif per wilayah. Semakin eksklusif konten berita yang dikirimkan, honorarium yang kami berikan semakin tinggi.

3. Pedoman Pemberitaan Media Siber

Media siber merupakan bentuki media yang menggunakan internet untuk melaksanakan kegiatan jurnalistik, serta memenuhi persyaratan Undang-Undang No. 40 tahun 1999 tentang pers dan Standar Perusahaan Pers yang ditetapkan oleh Dewan Pers. Keberadaan media siber di Indonesia menjadi bagian dari kemerdekaan berpendapat, kemerdekaan berekspresi, dan kemerdekaan pers. Media siber memiliki karakter khusus sehingga memerlukan pedoman agar pengelolanya dapat melakukan kegiatan jurnalistik secara profesional, memenuhi fungsi, hak, dan kewajibannya sesuai denganh Undang-Undang No. 40 tahun 1999 tentang pers dan Kode Etik Jurnalistik. Pedoman pemberitaan media siber ini telah disusun oleh Dewan Pers bersama organisasi pers, pengelola media siber, dan masyarakat. Pedoman ini berguna untuk mengatur setiap media siber dan penggunaanya.

Setiap *website* media siber harus menyertakan pedoman pemberitaan media siber secara jelas. Dalam pedoman pemberitaan media siber ini menyangkut beberapa hal seperti ruang lingkup, verifikasi keberimbangan berita, isi buatan pengguna (*User Generated Content*), Ralat, koreksi, hak jawab, pencabutan berita, iklan, hak cipta, pencantuman pedoman, dan sengketa. Perlu diketahui

pedoman ini telah ditandatangani oleh Dewan Pers dan komunitas pers di Jakarta pada tanggal 3 Februari 2012. Segala bentuk konten yang dibuat dan dipublikasikan oleh pengguna dalam media siber ini, seperti artikel, gambar, komentar, suara, video dan sebagainya disebut isi buatan pengguna (*User Generated Content*). Pada media siber NETCJ ini, isi buatan pengguna berupa sebuah video berita. Prinsipnya setiap berita harus melalui proses verifikasi, karena untuk menghindari konten yang dapat merugikan pihak lain dan untuk memenuhi prinsip akurasi dan keberimbangan.

Setiap isi buatan pengguna tidak bertentangan dengan Undang-Undang No. 40 tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik, begitu juga media siber harus mencantumkan syarat dan ketentuan yang ditempatkan secara terang dan jelas. Selain itu media siber mewajibkan para pengguna untuk melakukan registrasi keanggotaan dan melakukan *log-in* terlebih dahulu agar dapat mengakses dan mempublikasi semua bentuk isi buatan pengguna.

Keterangan lebih lanjut mengenai syarat dan ketentuan serta pedoman media siber akan dicantumkan pada bagian lampiran.