

ABSTRAK

Penelitian ini menyajikan analisis pengungkapan tanggungjawab lingkungan pada laporan keberlanjutan diindonesia. Fokus penelitian ini adalah menganalisis hubungan antara umur perusahaan, kepemilikan pemerintah, ukuran perusahaan, profitabilitas dan *growth opportunity* terhadap kuantitas informasi tanggungjawab lingkungan pada perusahaan di Indonesia yang diukur dengan jumlah kata yang digunakan dalam mengungkapkan informasi pada setiap aspek GRI. sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 25 perusahaan yang melaporkan laporan keberlanjutan selama 2015 dan 2016. Regresi linier berganda dipilih untuk digunakan dalam menganalisis data. Hasil penelitian menunjukkan kepemilikan pemerintah dan *growth opportunity* tidak berpengaruh signifikan terhadap kuantitas informasi tanggungjawab lingkungan. Selain itu, profitabilitas dan ukuran perusahaan berhasil diperoleh bukti yang menunjukkan adanya pengaruh signifikan positif terhadap kuantitas informasi tanggungjawab lingkungan, sedangkan umur perusahaan didapatkan hasil yang menunjukkan hubungan signifikan namun kearah negatif.

Kata kunci: *growth opportunity*, kepemilikan pemerintah, *profitabilitas*, tanggungjawab lingkungan, ukuran dan umur perusahaan.

ABSTRAK

This research presents an analysis of environmental responsibility disclosure on sustainability reporting in indonesia. the paper explores whether company age, government ownership, firm size, profitability, and growth opportunity have a potential influence on quantity of environmental responsibility information in indonesia company that measured by a number of word were used to reporting GRI aspects. Multiple linear regression was used to analyze 25 listed companies that reported sustainability reports in 2015 and 2016. The paper finds that government ownership and growth opportunity were not associated with quantity of environmental responsibility information. Nevertheless, probability and firm size were positively associated with quantity of environmental responsibility information, whereas firm age was negatively associated with quantity of social responsibility information.

Keyword: company age, environmental responsibility, firm size, government ownership, growth opportunity and profitability.