

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Penjiplakan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Dasar Pemikiran Magang	1
1.2 Tujuan Magang	3
1.3 Target Magang	3
1.4 Bidang Magang	4
1.5 Lokasi Magang	4
1.6 Jadwal Magang	5
BAB II: LANDASAN TEORI	
2.1 Kewirausahaan	6
2.2 Klasifikasi Usaha	7
2.3 Agrobisnis	10
2.4 Manajemen Pemasaran	15
2.5 Strategi Pemasaran	17
2.6 Komunikasi Pemasaran	21
2.7 Komunikasi Pemasaran Terpadu	32
BAB III: ANALISIS DESKRIPTIF	
3.1 Data Umum	34
3.2 Data Khusus	49
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	64
4.2 Saran	65
Daftar Pustaka	67
Lampiran	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Jadwal Kegiatan Magang	5
Tabel 2.1:	Perbedaan Kewirausahaan Sosial	7
Tabel 2.2:	Klasifikasi Usaha Menurut BPS	8
Tabel 2.3:	Bauran Pemasaran Agrobisnis	13
Tabel 2.4:	Perbandingan Perkembangan Pemasaran	16
Tabel 2.5:	Kerangka Umum Komunikasi Pemasaran	25
Tabel 3.1:	Target Agradaya	46
Tabel 3.2:	<i>Job Description</i>	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1:	Peta Lokasi Agradaya	4
Gambar 2.1:	Peta Perkembangan Agrobisnis	11
Gambar 2.2:	Sistem Produksi Usaha Pertanian	13
Gambar 2.3:	Integrasi Tiga Aspek Agrobisnis Berkelanjutan	15
Gambar 2.4:	Model Komunikasi Pemasaran Terpadu	33
Gambar 3.1:	Logo Agradaya	36
Gambar 3.2:	Bubuk Jahe Agradaya	38
Gambar 3.3:	Bubuk Kunyit Agradaya	39
Gambar 3.4:	Bubuk Temulawak Agradaya	40
Gambar 3.5:	Teh Bunga Rosela Agradaya	41
Gambar 3.6:	Teh Bunga Telang Agradaya	42
Gambar 3.7:	Sari Jahe Agradaya	43
Gambar 3.8:	Kunyit Asem Agradaya	43
Gambar 3.9:	Kombucha Original Green Tea	44
Gambar 3.10:	Kombucha Red Rosela	45
Gambar 3.11:	Kombucha Blue Butterfly Pea	45
Gambar 3.12:	Struktur Organisasi Agradaya	47
Gambar 3.13:	Proses Agrobisnis Berkelanjutan Agradaya	50
Gambar 3.14:	Halaman Depan Website Petani Muda	53
Gambar 3.15:	CEO Agradaya Bersama Presiden Indonesia	54
Gambar 3.16:	<i>Display Tenant</i> Agradaya	55
Gambar 3.17:	Promosi Penjualan Ramadan Agradaya	56
Gambar 3.18:	<i>Give Away</i> Cerita Rempah Agradaya	57
Gambar 3.19:	Lokakarya Agradaya di Un·Earth	60
Gambar 3.20:	<i>Workshop Kit</i> Un·Earth	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Logo Bike to Farm
- Lampiran 2: *Business Model Canvas* Bike to Farm
- Lampiran 3: Penganggaran Bike to Farm
- Lampiran 4: Buklet Bike to Farm
- Lampiran 5: Teaser Bike to Farm
- Lampiran 6: Kemasan Kombuspice
- Lampiran 7: Kemasan Agraspices
- Lampiran 8: Dokumentasi Kebun Agradaya
- Lampiran 9: Surat Permohonan Magang
- Lampiran 10: Lembar Penilaian Magang
- Lampiran 11: Laporan Mingguan Pelaksanaan Magang
- Lampiran 12: Laporan Perkembangan Pelaksanaan Magang
- Lampiran 13: Daftar Hadir Magang
- Lampiran 14: Perkembangan Bimbingan Laporan Magang
- Lampiran 15: Surat Keterangan Bebas Plagiasi