

ABSTRACT

This study aims to determine factors that influencing decision share buyback of firms. The Independent variables used in this study are dividend payout ratio, undervaluation, free cash flow, earning per share. The population of this study includes all firms registered in Indonesia Stock Exchange that conduct share buyback period in 2012-2016. Sample was selected using purposive sampling technique with the criteria that has done share buyback and company that pay dividends cash in the year before the implementation of share buyback. Sample selected in this study were 57 out of 79 sample company. The statistical tools udes in this study is spss 21.0. Multiple regression analysis is used to examine the influence of each variable towards share buyback. The result show that Dividend Payout Ratio have negative relationship but significant effect toward share buyback decision of company. Undervaluation have no effect on share buyback decision of company. Free cash flow and earning per share have positive relationship but significant effect toward share buyback decision of company.

Keywords: : *Share Buyback, Dividend Payout Ratio, Undervaluation, Free Cash Flow, Earning per Share*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan *buyback* saham pada perusahaan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *dividend payout ratio, undervaluation, free cash flow, earning per share*. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) yang melakukan *buyback* saham pada periode 2012-2016. Sampel dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria yaitu perusahaan yang telah melakukan *buyback* saham serta perusahaan yang membagikan dividen tunai pada tahun sebelum pelaksanaan *buyback* saham. Sampel terpilih dalam penelitian ini sebanyak 57 dari 79 sampel perusahaan. Alat statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah spss 21.0. Analisis Regresi Berganda digunakan sebagai alat analisis untuk melihat pengaruh dari setiap variabel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *dividend payout ratio* memiliki hubungan negatif dan signifikan terhadap keputusan *buyback* saham perusahaan, *undervaluation* tidak berpengaruh terhadap keputusan *buyback* saham perusahaan, *free cash flow* dan *earning per share* memiliki hubungan positif dan berpengaruh signifikan terhadap keputusan *buyback* saham perusahaan

Kata Kunci: *Buyback Saham, Dividend Payout Ratio, Undervaluation, Free Cash Flow, Earning per Share*