

DAFTAR PUSTAKA

- Anis, Muchlison., Azizah, Hidayati. 2016. Kontribusi Industri Kreatif Blangkon Pada Ekonomi Masyarakat. Seminar Nasional INACO 2016.
- Aryani, Dwi., Rosinta, Febrina. 2010. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Mei—Agus 2010, hlm. 114-126
- Berry, A., Rodriquez, E. & Sandeem, H. 2001. *Small and medium enterprises dynamics in Indonesia. Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 37(3), 363-384.
- Cohen, L. 1995. *Quality Fucntion Deployment: How To Make QFD Work For You*. New York: Addison-Wesley Publishing Company
- E, Ristya Widi. 2011. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi. *Stomatognatic (J.K.G. Unej)* Vol. 8 No. 1 2011 : 27-34
- Efendi, Zulman. 2007. Penerapan *Quality Fucntion Deployment (QFD)* untuk Meningkatkan Kinerja Industri Kecil Bakso Sapi Berdasarkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia* Vol. 2, No 2, Juli – Desember 2007
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: PT. LkiS Pelangi Aksara
- Gaspersz, V. 2001. *Analisa Untuk Peningkatan Kualitas*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama
- Jono. 2006. Implementasi Metode *Quality Fucntion Deployment (QFD)* Guna Meningkatkan Kualitas Kain Batik Tulis. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, Vol. 5, No. 1, Agst 2006, hal. 33 – 38
- Koestanto, Tri Hari. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bank Jatim Cabang Klampis Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 No. 10 (2014)
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran jilid 1, edisi Ketiga belas, Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran jilid 2, edisi Ketiga belas, Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga
- Lestari, E. 2009. Menyimak Kepuasan Pelanggan di Mancanegara. www.swa.co.id 5 December
- Ling, Ay. 2013. *Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah*. Agora Vol. 1 No.1, 2013

- Lovelock, Cristhoper & Lauren Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Alih bahasa Agus Widyanoro (Cetakan kedua). Jakarta: PT. Indeks
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- M., Albertus Agastya. 2015. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Spech di Kota Bandung. Tugas Akhir Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom
- Mahmud., Alfianto, Eko Agus. 2014. Pengaruh Desain Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Yamahan Merek New V-ixion FI (*Full Injection*). *Jurnal Sketsa Bisnis* Vol.1 Agustus 2014
- Nastiti, Heni. 2014. Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Metode Statistical Quality Control. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, UPN
- Nasution, M. N., 2001. *Manajemen Mutu Terpadu*. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta
- Panjaitan, Januar Efendi., Yuliati, Ai Lili. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen* Vol. 11 No. 2, September 2016
- Purnomo, Hari., Janari, Dian., Yudianto, Tri Apri. 2014. Desain Tas Kantor Berbahan Lembaran Srabut Kelapa (LESKAP). *Jurnal Spektrum Industri*, 2014, Vol 12, No. 1
- R, Sudjadi Tjipto., Pramusita, Rossa Dyana. 2016. Tinjauan Tampilan Visual Desain Kemasan Roti Murni Di Yogyakarta. *Andhapura*, Vol. 2 No.2.
- Singarimbun, M. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES
- Soejoto, Ady dan D. Kaluge. 2005. Eksternalitas Ekspor Asean ke Jepang dan Amerika Serikat. *Ekuitas. Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. 9(3): 418-438.
- Subagyo, P. 2000. *Manajemen Operasi*, BPFE. Yogyakarta
- Sugiyono. 2000. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Jakarta
- Suhendar, Endang., Suroto. 2014. Penerapan Metode *Quality Fucntion Deployment* (QFD) Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan Akademik Pada UB. *Faktor Exacta* 7(4): 372-386, 2014
- Sukarno, Gendut. 2011. Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Melalui Peran Lingkungan, Inovasi Produk dan Kreatifitas Strategi Pemasaran. *Ekuitas* Vol. 15 No 3
- Sulistyawati, H. dan Juwari. 2005. Penerapan *Quality Function Deployment* untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Restoran Boyong Kalegan. *Jurnal AGROSAINS*, 18 (1) Januari, hal. 55-66

- Suryaningrat, Ida Bagus., Rendra, Wimbi. 2014. Peningkatan Kualitas Produk Tradisional Prol Tape Dengan Metode *Quality Fucntion Deployment* (QFD). Jurnal Agroteknologi, Vol 08 No 02
- Susanto, Agus., Indra, Akmal., Yuliandra, Berry. 2015. Pengembangan Desain Produk dengan Metode QFD: Studi Kasus Desain Peralatan Pembuat Adonan Roti untuk Usaha Skala Kecil. Proceeding Seminar Nasional Tahunan Teknik Mesin XIV (SNTTM XIV)
- Syaputri, Ria. 2015. Pengaruh Kemasan, Merek dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada UKM Keripik Singkong Sulis di Samarinda. E-Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 3 No.1 2015: 27-39
- Tjiptono, F. dan Diana..., 2001. Total Quality Management. Andi Offset. Yogyakarta
- Wahyono, Tri. 2009. Perajin Blangkon Yang Tak Lagi Diminati. Jantra Vol. IV, No. 8 Hal 697-706
- Widodo, I. D., 2003. Perencanaan dan Pengembangan Produk. Yogyakarta: UII press.