

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Karakteristik yang didapat untuk produk blangkon yaitu kenyamanan blangkon, awet, size blangkon, warna blangkon, motif blangkon, model blangkon, harga, dan bahan eksklusif yang mempunyai delapan karakteristik teknis yaitu kualitas bahan, mempunyai skala ukuran kepala, pemilihan warna, tahan lama, desain ukuran, pemilihan motif, murah, dan desain bentuk. Sedangkan untuk kemasan blangkon terdapat 7 karakteristik yaitu motif kemasan, warna kemasan, kenyamanan penggunaan, logo, informasi pada kemasan, bentuk kemasan, dan bahan kemasan yang memiliki sembilan karakteristik teknis yaitu kualitas bahan, berat kemasan, unik, pemilihan warna, pemilihan motif, siap digunakan, praktis, kelengkapan informasi dan desain tatanan informasi.
2. Usulan yang diberikan oleh peneliti untuk produk blangkon yaitu untuk menambah ragam warna untuk blangkon itu sendiri, desain yang diberikan mengikuti jaman namun tidak meninggalkan nilai-nilai tradisional pada produk blangkon itu sendiri. Sedangkan untuk produk kemasan blangkon yaitu memberikan logo dan kemasan yang praktis serta unik untuk memberikan kesan yang lebih menarik.

#### **6.2 Saran**

Saran yang direkomendasikan untuk peneliti selanjutnya, agar dapat dilakukan pembahasan lebih lanjut berkaitan dengan desain produk alat musik ataupun pakaian adat tradisional. Selain itu juga dilakukan penelitian untuk memanfaatkan tren mode saat ini untuk dikembangkan dan diterapkan kedalam produk-produk dalam negeri tanpa mengurangi nilai-nilai adat istiadatnya.